

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2014 № 02 (191)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Геннадий Марченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство *BCI Marketing*

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Распространяется по подписке
через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнениями авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА

Пресс-служба Московского дома национальностей

Круглый стол «Межэтнические отношения в процессе цивилизованной адаптации
трудовых мигрантов» 4

Оригинальная стенограмма заседания «Межэтнические отношения
в процессе цивилизованной адаптации трудовых мигрантов» 5

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

А. Ларин

Когда надомное голосование становится навязанным 23

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ

О. Матвейчев

«Новое мышление» позднего Хайдеггера 29

Вместо послесловия: «Миром правят философы!» 45

А. Савельев

Государство — идеальное и реальное 53

СОБЫТИЯ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Г. Чудновский

«Третья сила» — пути становления в России 79