

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2014 № 02 (191)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Геннадий Марченко  
Григорий Чудновский  
Светлана Колосова

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство *BCI Marketing*

**Адрес редакции:** 105275, Москва,  
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

**Телефон/факс:** (495) 365 0255  
**E-mail:** [politika07@mail.ru](mailto:politika07@mail.ru);  
**http://**[www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Распространяется по подписке  
через подписные агентства:  
«Урал-Пресс» — [www.ural-press.ru](http://www.ural-press.ru)  
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнениями авторов.

## СОДЕРЖАНИЕ

*ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА*

<i>Пресс-служба Московского дома национальностей</i>	
Круглый стол «Межэтнические отношения в процессе цивилизованной адаптации трудовых мигрантов» .....	4
Оригинальная стенограмма заседания «Межэтнические отношения в процессе цивилизованной адаптации трудовых мигрантов» .....	5

*ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ*

<i>А. Ларин</i>	
Когда надомное голосование становится навязанным .....	23

*ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ*

<i>О. Матвейчев</i>	
«Новое мышление» позднего Хайдеггера .....	29
Вместо послесловия: «Миром правят философы!» .....	45
<i>А. Савельев</i>	
Государство — идеальное и реальное .....	53

*СОБЫТИЯ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ*

<i>Г. Чудновский</i>	
«Третья сила» — пути становления в России .....	79