

В. В. Дементьев

# КОММУНИКАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Категория личности  
в лексике и прагматике



ГЛОБАЛ КОМ  
МОСКВА 2013

УДК 811.161.1  
ББК 81  
Д 30

Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям  
в рамках Федеральной целевой программы «Культура России (2012—2018 годы)»

**Дементьев В. В.**

Д 30 Коммуникативные ценности русской культуры: категория  
персональности в лексике и прагматике. — М.: Глобал Ком,  
2013. — 336 с. — (Studia philologica).

ISBN 978-5-9551-0541-3

В монографии исследуется языковая и речевая репрезентация коммуникативных ценностей русской культуры: в лексике, идиоматике, грамматике русского языка, вербальной и невербальной коммуникации, фатике и ее жанрах, речевом этикете.

Данные ценности рассматриваются на широком культурном фоне, в связи с ключевыми идеями русской культуры. Много внимания уделяется категории персональности и обусловленным ею языковым и коммуникативно-речевым явлениям.

Отдельные микроисследования посвящены коммуникативным ценностям в различных сферах современной русской речи.

Для лингвистов, преподавателей и студентов-филологов.

**ББК 81**

*В оформлении переплета использована картина И. Репина «Какой простор!», 1903 г.*

**Вадим Викторович Дементьев**  
**КОММУНИКАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ**  
**РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Категория персональности в лексике и прагматике**

Художественное оформление переплета С. Жигалкина  
Подписано в печать 21.12.2012. Формат 60×90 1/16. Бумага офсетная № 1, печать офсетная, гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 21. Тираж 1000 экз. Заказ №  
Издательский дом ЯСК, издательство «Глобал Ком». № госрегистрации 5087746245428.  
Phone: 959-52-60 E-mail: [Lrc.phouse@gmail.com](mailto:Lrc.phouse@gmail.com)  
Site: <http://www.lrc-press.ru>, <http://www.lrc-lib.ru>

Электронная версия данного издания является собственностью издательства,  
и ее распространение без согласия издательства запрещается.

ISBN 978-5-9551-0541-3

© Глобал Ком, 2013  
© В. В. Дементьев, 2013

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	7
<b>ГЛАВА I. Коммуникативный концепт и коммуникативная ценность</b> .....	31
1.1. «Постулаты» и «теоремы» в современной коммуникативистике .....	31
1.2. Концептологический подход в лингвокультурологии: ценность в системе смежных понятий .....	45
1.3. Ценностно-концептологический подход к изучению коммуникации: культурно поддерживаемые и неподдерживаемые формы коммуникации .....	56
<b>ГЛАВА II. Ключевые идеи русской коммуникативной культуры</b> .....	63
2.1. Коммуникативные сценарии русской культуры .....	63
2.2. Персональность в русском языке и культуре. Оценочная шкала / оппозиция [Р] ~ [–Р] .....	83
2.2.1. Оппозиция [Р] ~ [–Р] и русский новояз («гражданский слог», светская речь, «канцелярит») .....	92
2.2.2. Оппозиция [Р] ~ [–Р] и жаргонно-обценный «низ» русской речи .....	106
2.3. <i>Разговор по душам</i> как коммуникативная проекция концептов <i>дружба, правда, душа</i> .....	115
2.4. <i>Разговор по душам и светская беседа</i> как два коммуникативных идеала .....	131
2.5. « <i>Задумчивость</i> » vs. « <i>светскость</i> » vs. « <i>гламурность</i> » в современной русской прессе .....	160
2.5.1. <i>По душам</i> в современной русской прессе .....	161
2.5.2. <i>Светский</i> в современных контекстах .....	170
2.5.3. <i>Гламурность</i> как новая <i>светскость</i> ? .....	171

<b>ГЛАВА III. Коммуникативные ценности в русском языке ..</b>	<b>190</b>
3.1. Категоризация коммуникативных идей в русской лексике и идиоматике .....	190
3.2. Оппозиция [Р] ~ [–Р] в лексике: <i>киллер</i> vs. <i>убийца</i> , <i>мастер</i> vs. <i>профессионал</i> и др. персонально релевантные лексические оппозиции .....	209
<b>ГЛАВА IV. Коммуникативные ценности в русской речевой системе .....</b>	<b>221</b>
4.0. Постановка проблемы: место коммуникативной ценности в параметризации речи .....	221
4.1. Ценности русской фатической и информативной коммуникации: относительность победы информатики над фатикой и унисона над диссонансом .....	226
4.2. Этикет и непрямая коммуникация / косвенность в русской речи: маргинальность косвенных директивов и пиррова победа манипуляций .....	237
4.3. Фатическая центробежность .....	256
4.4. Национально обусловленные аномалии общения .....	264
<b>Заключение .....</b>	<b>270</b>
<b>Список использованных сокращений .....</b>	<b>276</b>
<b>Библиография .....</b>	<b>277</b>
<b>Предметный указатель .....</b>	<b>302</b>
<b>Указатель лексем .....</b>	<b>316</b>
<b>Указатель речевых единиц .....</b>	<b>324</b>
<b>Указатель имен .....</b>	<b>330</b>