

Е.К. Гончарова, Р.Х. Шаймарданов,
Ю.Н. Мукминова, И.А. Кискаев

**СЕТЕВОЕ ПАРТНЕРСТВО ШКОЛЫ, ВУЗА И БИЗНЕСА
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ
МОЛОДЕЖИ**

Ноябрьск – 2017

УДК 373.62

ББК 74.200.536

Г 65

Гончарова Е.К., Шаймарданов Р.Х., Мукминова Ю.Н., Кискаев И.А.
Сетевое партнерство школы, вуза и бизнеса в профессиональной
ориентации обучающейся молодежи. – Сургут: Дефис, 2017. – 224 с.

ISBN 978-5-93243-146-7

Рецензенты:

Б.П. Яковлев, д-р пед. наук, профессор кафедры педагогики бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»;

Л.А. Семенов, д-р пед. наук, профессор, Заслуженный работник физической культуры РФ, главный научный сотрудник Лаборатории проблем физического воспитания и этнопедагогики бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет».

Монография «Сетевое партнерство школы, вуза и бизнеса в профессиональной ориентации учащейся молодежи» издается на средства гранта (Соглашение №150 от 06.06.2017 г. о предоставлении гранта в системе образования Ямало-Ненецкого автономного округа, вручается победителю конкурса инновационных проектов в системе образования Ямало-Ненецкого автономного округа – муниципальному бюджетному общеобразовательному учреждению «Средняя общеобразовательная школа №8» г. Ноябрьска, утвержденный Приказом Департамента образования Ямало-Ненецкого автономного округа от 14.03.2017 г. №314, в соответствии с Постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 24.05.2017 г. №354-РП «О предоставлении грантов в системе образования Ямало-Ненецкого автономного округа»). Организация сетевого взаимодействия образовательных и иных организаций, в том числе с привлечением бизнес-структур реального сектора экономики, в части выбора получения детьми перспективных профессий.

В монографии изложено основное содержание по профессиональной ориентации учащейся молодежи в деятельности учителей-предметников, классных руководителей и родителей различного типа школ среднего общего образования. Рассматриваются вопросы сетевого партнерства с бизнесом и профессиональными учебными заведениями в решении задач профессиональной ориентации учащейся молодежи.

Монография адресована учителям-предметникам и классным руководителям старших классов образовательных организаций среднего общего образования, родителям и социальным сетевым партнерам.

ISBN 978-5-93243-146-7

ISBN 978-5-93243-146-7



© Гончарова Е.К., Шаймарданов Р.Х., Мукминова Ю.Н., Кискаев И.А. 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
-----------------	----------

Глава I. Теоретические основы профессиональной ориентологии обучающейся молодежи	13
---	-----------

§1.1. Цель и задачи профессиональной ориентологии оп- тантов	13
§1.2. Типология проблем в выборе оптантом профессий	25
§1.3. Планирование и организация профессиональной ориентационной работы в школе	28
§1.4. Возрастные особенности профессионального само- определения оптанта	32
§1.5. Принципы организации и проведения профессио- нально ориентированной консультации	35
§1.6. Критерии успешности профессиональной деятель- ности	38
§1.7. Классификация профессий	39
§1.8. Современный мир профессий, тенденции в его раз- витии	43
§1.9. Профессиография	46
§1.10. Психофизиологические основы способностей	55
§1.11. Типы профессиональных планов	58
§1.12. Условия успешного профессионального самоопре- деления	61
§1.13. Этапы профессионализации	65

Глава II. Сетевое партнерство школы и вуза	74
---	-----------

§2.1. Сетевое партнерство с профессиональными учеб- ными заведениями	74
§2.2. Моделирование сетевого партнерства	100

§2.3. Основные направления реализации проекта	105
§2.4. Особенности управления реализацией программ профориентационной работы при сетевом взаимодействии	114
§2.5. Индивидуализация профильного обучения как основа самоопределения старшеклассника	116
§2.6. Образовательные технологии в системе профессиональной ориентации и профильного обучения	120
§2.7. Особенности психолого-педагогического сопровождения процесса профессионального самоопределения учащихся в условиях сетевого партнерства	127
§2.8. Изменения в системе методической работы в школе в условиях сетевого партнерства	135
§2.9. Московский физико-технический институт (МФТИ)	137
§2.10. Санкт-Петербургский горный университет	146

Глава III. Изменения в подсистеме профориентационной работы, предпрофильной подготовки и профильного обучения, диктуемые сетевым партнерством «школа–вуз–бизнес»

§3.1. Развитие субъектной позиции старшеклассников как приоритет профориентационной работы школы	155
§3.2. Изменения в сфере предпрофильной подготовки	160
§3.3. Изменения в сфере профильного обучения	161
§3.4. Оптимизация муниципальной образовательной сети в плане интеграции ресурсов для системы профильного обучения	163
§3.5. Особенности развития проектно-исследовательских способностей школьников в условиях партнерства «школа–вуз–бизнес»	166
§3.6. Особенности проекта Центра естественно-научного образования школы	173
§3.7. Особенности проекта школьной экологической Лаборатории «Эколандия»	179

§3.8. Изменения в системе развития профессиональных компетенций педагогов школы	186
§3.9. ООО «Газпром добыча Ноябрьск»	190
§3.10. АО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»	193
Заключение	198
Список использованной литературы	203

ВВЕДЕНИЕ

Традиционными целями профессиональной ориентации в нашей стране были формирование социально одобряемой модели будущего участника трудовых отношений и помощь обучающемуся в выборе одного из типовых сценариев профессионального становления, преимущественно в условиях индустриальной экономики.

В настоящее время от школы требуется создание условий для формирования у подростка индивидуального образовательного запроса, личностной потребности во взвешенном выборе направления продолжения образования, готовности к последующей самореализации в избранном образовательном профиле и дальнейшей профессиональной самоидентификации в новых экономических и социокультурных условиях. При этом целесообразно исходить из того, что широко применяемое слово «ориентация» в педагогической практике имеет два различных значения. С одной стороны, ориентация – это специально организованное манипулятивное воздействие на подростка. С другой стороны, «ориентация» трактуется как формируемая способность разбираться в сложившихся обстоятельствах, запрашивать и получать психолого-педагогическую и информационную помощь, поддержку.

Рыночной постиндустриальной экономике нашей страны нужны образованные, предприимчивые (мобильные), инициативные, творческие, высококультурные, трудолюбивые и конкурентоспособные кадры. От уровня подготовки современного труженика, от его нравственных качеств зависят стиль хозяйственной деятельности, масштаб экономического мышления, совершенствование методов планирования и система управления, экономическое развитие страны и, конечно же, повышение производительности самого труда. А подготовка таких тружеников начинается со школьной скамьи, с учетом тех общественных условий, в которых они будут жить и трудиться.

Основная роль в выполнении этой задачи принадлежит системе профессиональной ориентологии, трудовому обучению и трудовому воспитанию обучающихся (оптанта – выбирающего профессию). Система работы средней общеобразовательной школы обеспечивает вооружение оптантов определенной суммой знаний о мире профессий, о рынке труда, о способностях, желаниях, интересах и возможностях самих оптантов в выборе профессии, то есть в профессиональном и жизненном самоопределении.

Одной из задач профессиональной ориентологии является доведение учителями-предметниками и классными руководителями до понимания, осознания воспитанниками значимости труда в жизни человека. Нравственная жизнь человека – это трудовая жизнь. Все, что необходимо в жизни человека создается трудом многих сотен, тысяч и миллионов других людей. В сознании оптантов должна укорениться мысль, что всем им в дальнейшем предстоит участвовать в том или ином виде труда, трудовом процессе, в процессе создания ценностей, необходимых для общества, для удовлетворения человеческих потребностей.

В процессе трудовой практики, изучая предметы общепредметного блока (математика, физика, химия, биология, ботаника, география, история, музыка, рисование, черчение, физическая культура, языки, астрономия и т.д.), «Технология», «Домоводство», «Выбор профессии», получая начальное профессиональное образование в межшкольном учебном комбинате или в центрах, оптант должен прийти к сознательному и свободному выбору профессии с учетом потребностей экономики региона, рынка труда, желаний, интересов, возможностей своей личности.

Воспитание гражданской ответственности и культуры труда отнюдь не последние человеческие качества, характеризующие в целом личность человека, как участника производительного и созидającego трудового процесса.

Максимальную пользу обществу приносит только тот, кто в совершенстве владеет профессией, становится мастером своего труда. Добрую память оставляют те, кто создает духовные и материальные ценности: кто проектирует прекрасное сооружение, мосты, дороги (архитектор, проектировщик), кто изобретает новую машину (инженер-изобретатель), кто открывает новый закон (ученый), кто пишет книгу (писатель), кто учит детей (педагог), кто лечит людей (врач), кто пишет картину (художник), кто ваяет скульптуру (скульптор), кто строит города, заводы, электролинии и станции (строитель), кто добывает, перерабатывает и транспортирует газ (газовики) и нефть (нефтяники) и т.д.

Проблема профессиональной ориентации молодежи актуальна на всем пространстве РФ и во все времена. Она никогда не теряет своей актуальности, так как все поколения проходят через эту систему.

В современном изменяющемся мире выбор профессии перестает быть однократным и статичным, совершаемым на определенном этапе профессионального становления, а превращается в непрерывный процесс, осуществляемый в течение всей жизни. Многоаспектность, комплексность, сложность данной проблемы, неудовлетворительное состояние ее в практике свидетельствует, что она может успешно решаться только во взаимодействии различных социальных партнеров, заинтересованных в подготовке кадров высокой квалификации. Такими партнерами должны быть, в первую очередь, система образования, государство, бизнес, служба занятости и другие общественные организации. Социальное партнерство позволяет действовать эффективно и успешно, имея в виду приоритетную перспективу, общую для всех партнеров, эффективно координировать совместную деятельность с ясным пониманием своей ответственности. Одним из эффективных средств решения вопросов подготовки квалифицированных кадров является сетевое взаимодействие социальных партнеров. В условиях сетевого взаимодействия партнеры действуют более эффективно и мобильно, так как сеть, объединяя субъектов – участников профориентационного процесса, позволяет своевременно и качественно осуществлять и фиксировать решение своих индивидуальных задач, при этом работать на общую совместно достигаемую цель. В образовании, воспитании и развитии молодежи участвуют разные образовательные организации: детские сады, общеобразовательные школы, специализированные учреждения, учреждения начального профессионального образования, учреждения дополнительного образования, которые составляют в регионе разноуровневую систему, индивидуализирующую образовательный путь ребенка в рамках единого социокультурного и образовательного пространства. Поэтому наибольшую актуальность приобретают вопросы расширения возможностей общего образования за счет интеграции в системе образования, оптимального использования социально-экономического, кадрового, научно-технологического, материально-технического потенциала в интересах развития личности молодого человека. Однако она имеет свою собственную региональную составляющую подсистему. Так, в Ямало-Ненецком автономном округе существуют множество высокотехнологичных предприятий и научных институтов, которые остро нуждаются в профессионально мотивированных и ориентированных кадрах на нефтегазовую отрасль. Кроме того, базой эконо-

мики Ямало-Ненецкого автономного округа является добыча нефти и газа из недр земли. Основным добытчиком является ОАО «Газпром», на долю которого приходится примерно 90% всей добычи газа и нефти в округе, которому также необходимы квалифицированные многопрофильные рабочие и инженеры. О недостатке квалифицированных профессионалов также свидетельствует статистика, согласно которой с 2013 года существует потребность в 300 тыс. рабочих. Более того, количество промышленных предприятий в сфере добычи газа и нефти растет, осваиваются новые направления и месторождения.

Представленная проблема профессиональной ориентации молодежи упирается в факт того, что необходимые квалифицированные кадры не являются массовым продуктом, а требуют индивидуального подхода при обучении на всех уровнях образовательного процесса и затем далеко не сразу выпускники вузов дают отдачу в виде наработанного опыта и мастерства. Таким образом, требуется создание соответствующей перспективной программы, объединяющей практику ведения добычи нефти и газа в коммерческой организации, учебных образовательных учреждений профессионального образования среднего и высшего уровня в рамках принципа преемственности.

Привлечение в процесс профессиональной ориентации молодежи коммерческих структур обусловлено тем, что, как правило, они представляют собой высокотехнологичные работающие предприятия с современным оборудованием, а также научно-исследовательские организации, использующие современные установки для исследовательской работы. Именно они обладают наглядным ресурсом, позволяющим практически показать особенности конкретной профессиональной деятельности.

Обладая необходимой практикой в направлении добычи нефти и газа, коммерческие организации не имеют полноценного педагогического ресурса, позволяющего в интересной учебной форме донести информацию об особенностях ведения профессиональной деятельности. Подобным ресурсом владеют высшие и средние профессиональные учебно-образовательные организации. Такие учреждения в целях развития высокотехнологичного производства составляют региональные образовательные программы с учетом полученных данных и местных образовательных ресурсов. Одной из основных задач для совместной работы образовательных и производственных организаций является работа по подготовке смены для ин-

женерно-технического персонала. Важно, что такие кадры целесообразно готовить в местных филиалах технических вузов, поскольку такой подход позволяет не только эффективно учитывать местные потребности в кадрах, но и положительно влияет на решение выпускников остаться работать в родном регионе. Именно заказы на кадры формируются ими.

В этой связи обозначенная проблема диктует создание сетевого партнерства в профессиональной ориентации учащейся молодежи, а потом подготовке и поставке кадров тем учреждениям, организациям, акционерным обществам, которые формируют спрос на эти кадры. Для нашего региона такими профессиональными учебными организациями являются Московский физико-технический институт (МФТИ) и Санкт-Петербургский горный университет. Для этих профессиональных образовательных организаций интеллектуальным центром являются муниципальные общеобразовательные организации. Наряду с этими сетевыми партнерами в процесс профессиональной ориентации молодежи включаются такие бизнес-структуры, как ООО «Газпром добыча Ноябрьск» и АО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». Благодаря тесному сетевому партнерству вуза, школы и бизнеса создаются благоприятные условия для развития интеллектуального и психологического потенциала молодежи – будущих работников и заинтересованной в выборе профессии молодежи (оптантов). При этом вопрос профессиональной ориентации молодежи целесообразно решать созданием связи производителей со школами и высшими профессиональными образовательными организациями. Именно поэтому можно смело утверждать, что вопрос создания сетевого партнерства является ключевым для Ямало-Ненецкого автономного округа.

Таким образом, организация сетевого партнерства школьного общеобразовательного учреждения, вуза и бизнеса в нефтегазовой отрасли является необходимым условием формирования профессионального потенциала, при этом его разработка и поддержка является одним из важных конкурентных преимуществ для функционирования и развития системы профориентации. Кроме того, сетевое партнерство образовательных организаций и бизнеса в нефтегазовой сфере позволит устранить границы между теорией и практикой, тем самым повысить мотивацию к выбору будущей профессии в инженерном направлении и высококвалифицированных рабочих кадров.

В проекте реализуется идея тесного именно сетевого партнерства вузов, бизнес-структур на базе общеобразовательной школы, разрабатывается образовательная программа по совершенствованию системы повышения квалификации учителей, внедрение сетевых (согласованных) образовательных программ и учебных планов, участие университетов в учебно-технологическом, материально-техническом, кадровом обеспечении учебно-образовательного процесса с целью вовлечения молодежи, профессионально ориентированной на нефтегазовую отрасль, к участию в научных проектах, совместной просветительской и профориентационной работе.

В целом, углубление сетевого партнерства между вузом, школой и бизнес-структурой позволит достичь синергетического эффекта в повышении образовательного потенциала школ и их выпускников, доступности качественного образования, сохранению и развитии преемственности между средней и высшей ступенью образования и последующей практической деятельностью. Кроме того, достигнутый эффект станет результатом самосогласованных процессов в повышении качества педагогических кадров, эффективности образовательных программ и совершенствовании системы школьного образования.

Суть создания условий для сетевого партнерства заключается в интеграции педагогических, образовательных и коммерческих усилий заинтересованных структур, направленных на координацию мотивации к профессии в инженерное русло и, в частности, в нефтегазовую сферу. Интеграция основана на привлечении педагогического опыта в профориентационной работе, на использовании материально-технического ресурса организаций сетевого партнерства. Идея партнерства реализуется через содержание программы, построенной таким образом, что обучаемые под руководством педагога, преподавателя вуза и представителя коммерческой нефтегазодобывающей организации смогут получать знания о будущей профессиональной деятельности. Отличительной особенностью программы является то, что она построена на обучении в процессе производственной практики.