

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра регионоведения и туризма

Экономика туризма

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности
Социально-культурный сервис и туризм*

Ярославль 2011

УДК 94+33
ББК У9(2)43я73
Э 40

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2010/2011 учебного года

Рецензент
кафедра регионоведения и туризма Ярославского
государственного университета им. П. Г. Демидова

Составитель И. Г. Мельникова

Э 40 **Экономика туризма:** метод. указания / сост.
И. Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова.
– Ярославль : ЯрГУ, 2011. – 60 с.

Методические указания составлены в соответствии с Государственным образовательным стандартом и представляют собой руководство для выполнения практических занятий, рассчитанных на 34 академических часа.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм (дисциплина «Экономика и предпринимательство в СКСиТ», блок ОПД), очной формы обучения.

УДК 94+33
ББК У9(2)43я73

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
2011

Введение

Экономика туризма – это особая часть национального, регионального и мирового хозяйства. Как отдельная отрасль науки она относительно молода и находится в процессе становления. Туризм является самым стабильно развивающимся сектором современной экономики. В России не хватает специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для работы в условиях туристского рынка, поэтому подготовка специалистов в области туристского предпринимательства предполагает изучение дисциплины «Экономика туризма».

Дисциплина «Экономика туризма» содействует формированию глубоких знаний и практических навыков определения экономической эффективности туризма, способствует развитию экономического мышления, базируется на знаниях студентами теоретических основ экономики, изученных на 1-м курсе, и преподается на 2-м курсе. В ходе изучения данного курса студенты должны овладеть методами проведения анализа показателей деятельности предприятий туристской индустрии, составления смет и калькуляций, экономического обоснования бизнес-планов.

Одновременно предполагается написание каждым студентом небольшого реферата по самостоятельно выбранной тематике, составленного по специальной туристской периодике: 1) гостиница и ресторан: бизнес и управление; 2) современные проблемы сервиса и туризма (научно-практический журнал); 3) туризм: право и экономика; 4) туризм: практика, проблема, перспектива; 5) туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение; 6) PRO отель. Реферат должен состоять из 10–12 страниц (Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал), содержать введение и заключение, а также необходимо ссылаться на пять и более наименований литературы или интернет-материалов. Запрещается сдавать работы, представленные в готовом виде в Интернет.

Тема 1. Введение в экономику туризма

Занятие 1–3. Оценка роли туризма в экономике

Экономика туризма – прикладная наука, изучающая поведение людей и групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления туристских продуктов, в целях удовлетворения потребностей, при ограниченности туристских ресурсов и конкуренции за их использование.

Сегодня туризм – самый стабильно развивающийся сектор экономики, серьезно влияющий на экономику стран и регионов. Это индустрия международного масштаба, сравнимая по эффективности с нефтегазодобывающей промышленностью и автомобилестроением. Согласно программе ЮНВТО, к 2020 г. доходы от туризма возрастут в 4,5 раза (до 2 000 млрд долл.) и превысят доходы от продажи нефти. Многие страны значительную часть своего благосостояния построили на доходах от туризма (например, Швейцария, Австрия, Болгария). Туризм стимулирует развитие других отраслей экономики: производства товаров народного потребления, торговли, сельского хозяйства, связи и др. Причины привлекательности туристского бизнеса: небольшие инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат. В туризме рост объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях.

Туристскую индустрию можно рассматривать как совокупность средств размещения, объектов общественного питания, средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного значения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Однако в Общероссийском классификаторе отсутствует туризм как самостоятельная отрасль, он рассматривается как отраслевая подгруппа. В реальной хозяйственной жизни туризм базируется на межотраслевой производственной кооперации. Туристский комплекс – это функциональная подсистема, выражающая взаимосвязь, взаимодействие собственно туризма и сопряженных с ним отрас-

лей экономики по производству туристских продуктов, товаров и услуг и их реализации.

Важной проблемой в настоящее время является отсутствие правильно организованного статистического учета туристской деятельности, когда экономические показатели туризма «растворяются» в данных других отраслей народного хозяйства.

Мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 г., привел к спаду мирового туризма. Однако индустрия туризма продолжает развиваться, повышается его роль в экономике и социальной сфере. Эксперты считают, что индустрия туризма станет одной из самых быстрорастущих в мире. Так, уже в 2010 г. российский выездной туризм показал самый большой результат за последние 10 лет (на 32% выросло число поездок россиян за рубеж на отдых). Оценка динамики показателей осуществляется по абсолютным и относительным отклонениям. Абсолютные изменения (отклонения) рассчитываются как разница между последним и предыдущим значениями показателя. Относительные отклонения определяются отношением последнего значения показателя к предыдущему.

Практическое задание № 1

1. По данным Российского союза туриндустрии, Росстата и Федерального агентства по туризму: Въезд иностранных граждан в Россию в 1995–2010 гг., по целям поездок (млн прибытий):

Въезд иностранных граждан в Россию в 1995–2010 гг., по целям поездок (млн прибытий)

<i>Цель поездки</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
Всего	10,3	21,2	23,7	21,3	22,3
Служебная	2,9	3,2	4,1	3,9	4,4
Туризм	1,8	2,6	2,3	2,1	2,1
Частная	3,9	13,4	15,1	13,4	-
Транзит	0,9	0,4	0,4	0,3	-
обслуживающий персонал	0,8*	1,6	1,7	1,6	-

* Водители автотранспортных средств и экипажи морских, речных и воздушных судов, бригады железнодорожного транспорта