

№3, 2015 г. | ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Азарнова Т.В., Демидова А.С.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА  
БАЗЕ ИЕРАРХИЧЕСКИХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ОЦЕНОЧНЫХ МОДЕЛЕЙ

Карлова А.В.

ПОНЯТИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ТРУДА И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ВНЕШНИМ РЫНКОМ

Сидоров Н.В.

ИНВЕСТИЦИИ В ТАЛАНТЛИВЫЙ ПЕРСОНАЛ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Фирсова Ю.А.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ КАК ОСНОВА ИНТЕГРАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В СФЕРУ ТРУДА

УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Гончаров А.Ю., Чупрова И.Ю.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ЗА СЧЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Гугелев А.В., Семченко А.А.

ОПЫТ УЧАСТИЯ ВУЗОВ РОССИИ В НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ КАК  
ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТИ

Кондратьев Э.В., Чемезов И.С.

ПЕРЕХОД РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СТАНДАРТЫ SDIO: СОДЕРЖАНИЕ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ

Федченко А.А.

ИНТЕГРАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

ФИНАНСЫ И УЧЕТ

Борзаков Д.В.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И ЗА  
РУБЕЖОМ

Быкова Е.В.

ОБЪЕКТЫ ПРЯМОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Леонов М.В.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СРОЧНЫХ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Овчинникова О.П., Коровина М.А.

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Агибалов Ю.В.

СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Андреев М.В.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Дорош Н.В., Артеменко В.Б., Трещевская Н.Ю.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рисин И.Е., Трещевский Ю.И.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЦФО

Петрыкина И.Н.

О ПОКАЗАТЕЛЯХ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

Хицков И.Ф., Крупко А.Э.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОСТОЯНИЯ РОССИИ И ЦЧР

Мясникова Т.А.

ОПТИМИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

УПРАВЛЕНИЕ

Бородина Т.А., Ключин Н.И.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ В УСЛОВИЯХ НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА

Гармидер А.А.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Кравец М.А.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Свиридов А.С.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ БАЗОВЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ СОЦИАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Тулинова Д.В.

МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КАРТ

Франовская Г.Н., Дуванова А.Н.

МАЛЫЙ БИЗНЕС И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ – ЕСТЬ ЛИ ЗАВИСИМОСТЬ?

## МАРКЕТИНГ

Алешникова В.И., Смотрова Т.И.

МАРКЕТИНГОВЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ