

УДК 31:654(075.8)

ББК 65.051

К89

Рецензенты: кафедра производственного менеджмента и маркетинга Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики, доктор экон. наук, профессор *Л. А. Сафонова*; кафедра статистики Государственного университета управления, доктор экон. наук, профессор *С. Г. Бычкова*

**Кузовкова Т. А., Салютин Т. Ю., Шаравова О. И.**

**К89** Статистика инфокоммуникаций. Учебник для вузов/ Под ред. профессора Т. А. Кузовковой. – М.: Горячая линия – Телеком, 2016. – 554 с.: ил.

**ISBN 978-5-9912-0523-8.**

Представлен полный курс теории и практики статистики инфокоммуникационного сектора экономики. Рассмотрены методы и принципы статистической деятельности в организациях комплексной отрасли инфокоммуникаций: статистического наблюдения, формирования и анализа системы показателей, их динамики и структуры, моделирования взаимосвязей социально-экономических явлений. Раскрыта методология изучения рынка услуг и оборудования, состояния и развития инфраструктуры, качества услуг, трудовых ресурсов, активов и капитала, результатов деятельности, инфокоммуникационного развития и внешнеэкономической деятельности в сфере инфокоммуникаций с учетом отраслевых особенностей.

Для преподавателей, студентов бакалавриата и магистратуры вузов, специалистов в области инфокоммуникационных технологий и систем связи, а также экономики, менеджмента, рекламы и связей с общественностью в сфере инфокоммуникаций.

**ББК 65.051**

*Все права защищены.*

*Любая часть этого издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения правообладателя*

© ООО «Научно-техническое издательство «Горячая линия – Телеком»

[www.techbook.ru](http://www.techbook.ru)

© Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютин, О. И. Шаравова

# Оглавление

Предисловие.....	3
<b>1. СТАТИСТИКА ИНФОКОММУНИКАЦИЙ, ЕЕ ПРЕДМЕТ И МЕТОД. ЗАДАЧИ И ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИКИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>6</b>
1.1. Статистика инфокоммуникаций — отраслевая наука. Связь, инфокоммуникации и информатизация как объекты статистического исследования .....	6
1.2. Предмет и метод статистики инфокоммуникаций, ее место в системе статистических и экономических наук.....	18
1.3. Задачи статистики в управлении инфокоммуникациями и процессами информатизации общества .....	26
1.4. Организация отраслевой статистики в России, ее взаимосвязь с государственной и международной статистикой ...	35
1.5. Применение стандартных классификаций, регистров и системы национальных счетов в статистике инфокоммуникаций .....	41
<b>2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ОТЧЕТНОСТИ.....</b>	<b>59</b>
2.1. Организация отраслевого статистического наблюдения..	59
2.2. Виды и способы статистического наблюдения в сфере инфокоммуникаций .....	67
2.3. Организация отраслевой статистической отчетности ...	72
2.4. Организация сводки и группировки статистических данных в сфере инфокоммуникаций .....	80
2.5. Применение выборочного метода наблюдения в статистике инфокоммуникаций .....	97
<b>3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСЧЕТА И АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ .....</b>	<b>113</b>
3.1. Принципы формирования системы показателей статистики инфокоммуникаций, их сущность и классификация ...	113
3.2. Виды средних величин и область их применения в статистике инфокоммуникаций .....	126

3.3. Изучение характера и закономерности распределения элементов совокупности по показателям деятельности в сфере инфокоммуникаций .....	139
3.4. Виды и способы построения индексов для изучения деятельности организаций инфокоммуникаций .....	157
3.5. Использование индексного метода в анализе факторов динамики сложных явлений в сфере инфокоммуникаций ..	167
<b>4. ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ И ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ .....</b>	<b>177</b>
4.1. Статистические методы изучения взаимосвязи социально-экономических явлений в сфере инфокоммуникаций	177
4.2. Корреляционно-регрессионные модели и их применение в анализе и прогнозе развития инфокоммуникаций .....	188
4.3. Статистическое изучение динамики и структуры показателей инфокоммуникаций .....	202
4.4. Изучение тенденций развития и сезонных колебаний спроса и предложения инфокоммуникационных услуг .....	215
4.5. Методы анализа и моделирования корреляционных связей в динамических рядах развития и потребления инфокоммуникационных услуг .....	227
<b>5. СТАТИСТИКА РЫНКА УСЛУГ И ОБОРУДОВАНИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>233</b>
5.1. Задачи статистического изучения рыночной структуры и сегментация рынка инфокоммуникаций .....	233
5.2. Статистический учет инфокоммуникационных услуг и их классификация .....	246
5.3. Статистический анализ динамики физического объема и доходов от инфокоммуникационных услуг .....	256
5.4. Способы измерения структурных сдвигов и конкуренции на рынке инфокоммуникационных услуг и оборудования	265
5.5. Статистическое изучение уровня потребления, прогнозирование спроса и предложения инфокоммуникационных услуг .....	273
<b>6. СТАТИСТИКА ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ И КАЧЕСТВА УСЛУГ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>284</b>
6.1. Задачи и показатели статистики развития инфокоммуникаций и движения к информационному обществу .....	284
6.2. Статистические методы комплексного измерения уровня динамики и потенциала инфокоммуникационного развития .....	298

6.3. Статистический учет и изучение состава инфраструктуры инфокоммуникаций .....	309
6.4. Статистическое изучение интенсивности развития и доступности инфраструктуры инфокоммуникаций .....	320
6.5. Система стандартов и показателей качества, статистический учет качества инфокоммуникационных услуг .....	325
<b>7. СТАТИСТИКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ, ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОПЛАТЫ ТРУДА .....</b>	<b>340</b>
7.1. Задачи и содержание статистики труда на макроэкономическом и отраслевом уровнях.....	340
7.2. Изучение динамики и структуры трудовых ресурсов инфокоммуникаций, использования рабочего времени .....	346
7.3. Методы измерения и анализа уровня, динамики и факторов производительности труда в организациях инфокоммуникаций .....	362
7.4. Статистика оплаты труда и факторный анализ средних доходов и заработной платы работников инфокоммуникаций	373
7.5. Статистика отраслевого сегмента рынка труда и способы измерения конкурентоспособности организаций инфокоммуникаций на рынке труда .....	384
<b>8. СТАТИСТИКА АКТИВОВ И КАПИТАЛА, ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>393</b>
8.1. Задачи статистики нефинансовых и финансовых активов инфокоммуникаций .....	393
8.2. Статистические методы анализа состава и воспроизводства основных и оборотных средств инфокоммуникаций .	404
8.3. Статистическое изучение состояния и использования основных и оборотных средств инфокоммуникаций .....	419
8.4. Задачи статистики инвестиций и инноваций в сфере инфокоммуникаций. Изучение структуры, динамики и источников капитальных вложений .....	429
8.5. Статистический анализ эффективности инвестиций и инноваций в сфере инфокоммуникаций .....	436
<b>9. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ, РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЕБЕСТОИМОСТИ И ТАРИФОВ НА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ .....</b>	<b>443</b>
9.1. Задачи статистики финансов, методы анализа структуры и источников финансирования деятельности организаций инфокоммуникаций .....	443
9.2. Статистическое изучение результатов деятельности. Факторный анализ динамики и структуры доходов и прибыли от инфокоммуникационных услуг .....	449

9.3. Статистическая характеристика финансового состояния и интенсивности использования финансовых ресурсов ....	459
9.4. Изучение динамики, структуры и факторов себестоимости производства инфокоммуникационных услуг .....	471
9.5. Статистические методы изучения уровня и динамики тарифов на инфокоммуникационные услуги .....	487
<b>10. ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ</b> .....	<b>494</b>
10.1. Задачи и особенности статистики внешнеэкономической деятельности в сфере инфокоммуникаций .....	494
10.2. Статистический учет экспортно-импортных операций и изучение динамики и структуры внешнеторгового оборота	504
10.3. Статистический учет и показатели международной торговли товарами и услугами в сфере инфокоммуникаций .	519
10.4. Особенности использования индексного метода в анализе внешнеэкономической деятельности инфокоммуникаций	527
10.5. Особенности статистического учета и расчетов за международные услуги связи .....	538
<b>Литература</b> .....	<b>547</b>