

«Экономическая оценка системы мотивации персонала на предприятиях туристической индустрии на примере ЗАО «ГЦБиТ»:

Содержание

Введение

Глава 1: Теоретические основы мотивации персонала на предприятиях

1.1 Теории трудовой мотивации

1.2 Особенности мотивации в профессиональном туризме

Глава 2: Оценка систем мотивации на предприятии

2.1 Исследование кадрового состава

2.2 Оценка системы мотивации труда и способов стимулирования на ЗАО «ГЦБиТ»

Глава 3: Пути развития систем мотивации ЗАО «ГЦБиТ»

3.1 Совершенствование систем материального стимулирования труда

3.2 Комплекс мер по улучшению параметров работы с помощью мотиваций

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВВЕДЕНИЕ

Проводимые в России социально-экономические преобразования направлены на формирование социально ориентированной рыночной экономики. В числе приоритетных целей в этой области можно назвать обеспечение права человека на достойный труд, повышение качества жизни работников и их семей на основе роста эффективности отечественной экономики. Для реализации названных целей в области управления персоналом организаций необходимо обеспечить усиление стимулирования трудовой деятельности на основе формирования и развития системы стимулов, побуждающих современного работника к эффективному, высокопроизводительному труду. От эффективности действующей системы стимулирования трудовой деятельности персонала во многом зависит трудовая, социальная и творческая активность каждого работника, которая в итоге положительно повлияет на конечные результаты всей производственно-хозяйственной деятельности организации.

Вместе с тем, многочисленные исследования убедительно показывают, что структура стимулирования труда российских работников претерпела изменения в сторону усиления роли материальных стимулов, что представляет собой большую проблему с точки зрения развития как отдельной личности, так и общества в целом, поскольку жизнедеятельность и развитие личности и общества должны осуществляться не только на уровне удовлетворения первичных физиологических потребностей, но и на уровне полного раскрытия заложенного в человеке и обществе потенциала. Поэтому сегодня все более актуальной становится необходимость формирования такой системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности, которая бы способствовала сбалансированному развитию как базовых, экономических, так и высших потребностей человека.

Данная тема является, и всегда будет являться, актуальной и чрезвычайно важной для любой фирмы, в том числе и туристической. **Актуальность** данной темы обоснована тем, что без мотивации работника невозможно нормальное