

УДК 316.628  
ББК 88.332.0  
А90

*На русском языке публикуется впервые*

**Асакер, Т.**

**А90** Основа убеждений. Как лучшие в мире маркетологи, дизайнеры, продавцы, тренеры, учителя, предприниматели и лидеры заставляют нас поверить в свои идеи / Том Асакер ; пер. с англ. В. Иващенко. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 208 с.

ISBN 978–5–91657–894-2

«Основа убеждений» — это книга для тех, кто хочет понять, как мотивировать себя и других людей. Том Асакер, один из ведущих экспертов в области маркетинга и инноваций, анализирует механизмы возникновения убеждений и описывает скрытую логику мотивов человеческого поведения. Вы узнаете, как в сознании человека укореняется то или иное убеждение, почему наши убеждения важны и как их используют компании и люди, чтобы оказывать на нас влияние. Эта книга поможет вам всегда оставаться на гребне волны, добиваться поставленных целей и существенно улучшить качество вашей жизни.

УДК 316.628  
ББК 88.332.0

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

©Thomas E. Asacker, 2013

©Перевод на русский язык, оформление.

ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978–5–91657–894-2

# Содержание

Предисловие .....	12
Что делать с истиной? .....	15

## Часть I.

### Что они знают

Жить — значит верить .....	19
Феи существуют .....	22
Мы выбираем то, во что верим .....	26
Убеждение — это ставка .....	29
Убеждение формируется в сознании .....	31
Мы видим то, что хотим видеть .....	33
Сознание и мотивация .....	35
Не спрашивайте Уотсона .....	38
Убеждение — это мнение .....	40

Кто прав? .....	42
Чувства против рассуждений .....	44
Рифмы движут мыслями .....	48
Убеждение — это чувство .....	50
Чувствуете? .....	52
Значение определяется сознанием .....	54
Щелчок — срабатывание .....	56
Как устроена память .....	58
Мы — рационализаторы .....	60
Убеждение — это утешение .....	62
Воспоминания управляют убеждениями .....	65
Мы мыслим историями .....	67
Истории управляют нашей жизнью .....	70
Жизнь — наша история .....	74
Эволюция сознания .....	78
Сознание стремится контролировать ситуацию .....	80
Подчинение — не убеждение .....	83
Желание — это рынок .....	87
Желание — это причина .....	90
Желания управляют убеждениями .....	92
Верить, чтобы добиваться .....	94
Резюме .....	96

## Часть II. Что они делают

Разберемся в наших убеждениях и желаниях . . . .	101
Создание убеждений . . . . .	104
Чувство комфорта . . . . .	107
Сначала воздействие, потом результат . . . . .	109
Нарисуйте картину . . . . .	113
Мечты, а не ужасы . . . . .	117
Это наше дело . . . . .	119
Топливо для нашей фантазии . . . . .	121
Упрощайте . . . . .	124
Просто, как яблоко . . . . .	126
Подтолкните нас к действию . . . . .	129
Убеждения в образовании . . . . .	131
Прогресс должен быть заметным . . . . .	133
Позитивные билеты . . . . .	135
Живите увлеченно . . . . .	137
Увлеченность зарательна . . . . .	139
Контролируйте импульсы . . . . .	141
Не машите палочкой . . . . .	145
Действуйте незаметно . . . . .	147
Что я знаю . . . . .	149
Резюме . . . . .	152

### **Часть III.**

#### **Что вы можете сделать**

Будьте более сознательными . . . . .	157
Настоящее определение безумия . . . . .	159
Отбросьте лишнее . . . . .	163
Кто вы? . . . . .	165
Моргните . . . . .	167
Верить — значит видеть . . . . .	169
Вера — в поступках . . . . .	173
Соберитесь! . . . . .	175
Не теряйте воодушевления! . . . . .	178
Что случилось с мечтами? . . . . .	183
Об авторе . . . . .	187