

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Н.В. БОЗО

# ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Часть I  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Утверждено Редакционно-издательским советом  
университета в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК  
2013

ББК 65.054.12я73  
Б 769

Рецензенты:  
канд. экон. наук, доцент *Горевая Е.С.*,  
доцент *Безденежных М.М.*

Работа подготовлена на кафедре экономической теории  
для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению  
«Экономика»

**Бозо Н.В.**

Б 769 Территориальное планирование. Часть I. Стратегическое планирование: учеб. пособие / Н.В. Бозо. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 211 с.

ISBN 978-5-7782-2301-1

Учебное пособие по курсу «Территориальное планирование» предназначено для студентов экономических специальностей очного и заочного отделения, а также будет полезно студентам других специальностей, преподавателям и всем интересующимся вопросами территориального планирования.

**ББК 65.054.12я73**

**ISBN 978-5-7782-2301-1**

© Бозо Н.В., 2013  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ .....	5
1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ .....	16
1.1. Системно-структурный подход .....	20
1.2. Системно-исторический подход .....	24
1.3. Системно-интеграционный подход .....	27
1.4. Системно-ресурсный подход .....	31
1.5. Системно-функциональный подход .....	32
1.6. Системно-целевой подход .....	34
1.7. Системно-коммуникационный подход .....	35
1.8. Программно-целевое планирование .....	36
2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МИКРОУРОВНЕ ...	47
2.1. Стратегическое и тактическое планирование .....	47
2.2. Формирование стратегий предприятия, разработка стратеги- ческого плана .....	54
2.3. Определение миссии, цели и технология разработки страте- гической программы фирмы .....	62
2.4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды пред- приятия .....	69
2.5. Стратегический маркетинг .....	76
2.6. Стратегический менеджмент .....	80
2.7. Планирование потребности в ресурсах и планирование про- изводства продукции .....	87
2.8. Налоговое планирование .....	92
3. ГОСПОЛИТИКА .....	99
3.1. Информационное обеспечение стратегического планирова- ния.....	99

3.2. Стратегии территориального развития и региональная политика РФ .....	102
3.3. Подходы к стратегическому планированию развития структурных составляющих социальной сферы .....	108
3.4. Экологическая политика .....	120
3.5. Стратегическое планирование демографической ситуации ...	123
3.6. Стратегическое планирование уровня жизни и социальная политика государства .....	130
3.7. Организация плановой работы в РФ на уровне субъектов РФ Показатель .....	134
3.8. Организация стратегического планирования на федеральном уровне в Российской Федерации .....	145
4. ОПЫТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ .....	156
4.1. Норвегия. Опыт макроэкономического планирования в промышленно развитых и развивающихся странах .....	156
4.2. Германия. Экономическое и финансовое планирование в ФРГ....	161
4.3. Франция. Стратегическое планирование во Франции .....	164
4.4. Япония. Стратегическое планирование в Японии .....	169
4.5. Китай. Стратегическое планирование в Китае .....	176
4.6. Советский опыт макроэкономического планирования: сильные и слабые стороны .....	196
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	200
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	202