

УДК 316.7:338.48-44(1-87)
ББК 76.006.5
М87

Серия основана в 2011 году

Рецензенты

В.Н. Кириллина, доктор философских наук, профессор,
зам. завкафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса
и власти Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики», директор Института
коммуникационного менеджмента НИУ-ВШЭ;
В.Ц. Худавердян, доктор философских наук,
профессор кафедры управления социальными процессами
Московского городского университета управления
Правительства Москвы

Мошняга Е.В.

М87 Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере
международного туризма : монография / Е.В. Мошня-
га ; Российская международная академия туризма. – М. :
Логос, 2011. – 175, [1] с. – (Туристика: монографические
исследования).

ISBN 978-5-98704-610-4

Рассматриваются социокультурные основания межкультурной коммуникации, в том числе через анализ системных взаимосвязей культуры, языка и коммуникации. Межкультурная коммуникация концептуализируется как парадигма развития современной системы международного туризма, системообразующий фактор формирования глобального туристского пространства, универсальный инструмент межкультурного взаимодействия его акторов. Диалог культур и цивилизаций в глобализирующемся мире исследуется как актуальная форма межкультурной коммуникации. Особое внимание уделяется межкультурному диалогу средствами туризма в политике мира и развития.

Для студентов, аспирантов, магистрантов, преподавателей вузов культурологической, туристской и лингвистической направленности, широкого круга заинтересованных читателей.

УДК 316.7:338.48-44(1-87)
ББК 76.006.5

ISBN 978-5-98704-610-4

© Мошняга Е.В., 2011
© Российская международная академия
туризма, 2011
© Оформление. РМАТ, Логос, 2011

Оглавление

Введение	6
Глава 1. Социокультурные основания межкультурной коммуникации в современном мире	9
1.1. Коммуникация: понятие и сущность	9
1.2. Понятие и специфические особенности межкультурной коммуникации	14
1.3. Взаимосвязь культуры, языка и коммуникации	21
1.4. Текст и дискурс через призму межкультурной коммуникации	33
1.5. Концептное пространство межкультурной коммуникации	45
Глава 2. Межкультурная коммуникация как парадигма развития современной системы туризма	55
2.1. Туризм как фактор глобализации	55
2.2. Взаимосвязь туризма, культуры и межкультурной коммуникации	68
2.3. Межкультурная коммуникация в туризме как коммуникация идентичностей	85
2.4. Межкультурная коммуникация как системообразующий фактор развития туристского пространства	104
2.5. Особенности межъязыковой коммуникации в сфере международного туризма	111
Глава 3. Диалог культур как форма межкультурной коммуникации	124
3.1. Понятие диалога культур	124
3.2. Взаимосвязь диалога культур и межкультурной коммуникации	130
3.3. Условия реализации целей диалога культур в мультикультурном мире	139
3.4. Диалог культур средствами туризма в политике мира и развития	147
Заключение	156
Литература	160