

*Как раскрутить  
и разрекламировать*  
**Web-сайт**  
*в сети Интернет*

Второе издание,  
переработанное  
и дополненное

Настоящая книга заинтересует всех, кто столкнулся с вопросами подготовки, размещения в Сети и популяризации Internet ресурсов различного уровня: от домашней странички до корпоративного сайта. В ней вы найдете все, что необходимо для оптимизации Web сайтов под поисковые системы: приемы написания Web-страниц, описание множества самых популярных специализированных программ, предназначенных для подготовки сайта и его раскрутки, создания удачного HTML-кода страниц с правильными метаданными.

Книга является практическим руководством для разработчиков Web сайтов и всех, занимающихся их продвижением. Автор приводит множество советов, касающихся создания и анонсирования Web страниц. Рассмотрены средства автоматизации для повышения эффективности разработки и маркетинга при создании и обслуживании сайта. Описание программных и сетевых средств, автоматизирующих процессы тестирования и отладки сайта, обеспечивающих проверку работоспособности и корректности гиперссылок, синтаксиса HTML кода и грамматики размещенного на странице текста, занимает центральное место в книге. Подробно излагаются возможности таких программ, как Linkbot Developer Edition, Domain NameChecker, Retrieve, CyberSpyder Link Test, HTML Link Validator, CSE HTML Validator, A Real Validator, MetaTag ToolKit, MetaMan, WebQA. Отдельная глава посвящена регистрации Web ресурсов в поисковых системах и каталогах. Описываются программы автоматической регистрации (WebPosition, Page Promoter, Web Регистратор), способы взаимодействия с индексирующими роботами поисковых машин, правила применения метаданных. Рассматриваются приемы и методы рекламы сайтов в Internet, указаны критерии ее эффективности.

Издание рассчитано на широкий круг читателей и будет полезно как начинающим создателям Web сайтов, так и профессионалам, которые хотят научиться более качественно продвигать в Сети свой Web продукт.

Интернет-магазин:  
[www.abook.ru](http://www.abook.ru)

Оптовая продажа:  
"Альянс-книга"  
тел./факс: (095)258-9195  
e-mail: [abook@abook.ru](mailto:abook@abook.ru)

ISBN 5-94074-027-8



9 785940 740278



Загуменов А. П.

*Как раскрутить  
и разрекламировать*  
**Web-сайт**  
*в сети Интернет*

Как раскрутить Web-сайт

3

**причины  
для покупки  
этой книги:**

- Вы увеличите посещаемость своего сайта
- Вы увидите свой сайт в первых строках Яндекс и Rambler
- Вы сможете автоматически управлять сайтом

Загуменов А. П.

# **Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет**



**УДК 004.4'234**  
**ББК 32.973.26-018.2**  
**314**

**Загуменов А. П.**

314 Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет. – М.: ДМК Пресс. – 384 с., ил.

**ISBN 5-94074-027-8**

Настоящая книга заинтересует всех, кто столкнулся с вопросами подготовки, размещения в Сети и популяризации Internet-ресурсов различного уровня: от домашней странички до корпоративного сайта. В ней вы найдете все, что необходимо для оптимизации Web-сайтов под поисковые системы: приемы написания Web-страниц, описание множества самых популярных специализированных программ, предназначенных для подготовки сайта и его раскрутки, создания удачного HTML-кода страниц с правильными метаданными.

Книга является практическим руководством для разработчиков Web-сайтов и всех, занимающихся их продвижением. Автор приводит множество советов, касающихся создания и анонсирования Web-страниц. Рассмотрены средства автоматизации для повышения эффективности разработки и маркетинга при создании и обслуживании сайта. Описание программных и сетевых средств, автоматизирующих процессы тестирования и отладки сайта, обеспечивающих проверку работоспособности и корректности гиперссылок, синтаксиса HTML-кода и грамматики размещенного на странице текста, занимает центральное место в книге. Подробно излагаются возможности таких программ, как Linkbot Developer Edition, Domain Name Checker, Retrieve, CyberSpyder Link Test, HTML Link Validator, CSE HTML Validator, A Real Validator, MetaTag ToolKit, MetaMan, WebQA.

Отдельная глава посвящена регистрации Web-ресурсов в поисковых системах и каталогах. Описываются программы автоматической регистрации (WebPosition, Page Promoter, Web-Регистратор), способы взаимодействия с индексирующими роботами поисковых машин, правила применения метаданных. Рассматриваются приемы и методы рекламы сайтов в Internet, указаны критерии ее эффективности.

Издание рассчитано на широкий круг читателей и будет полезно как начинающим создателям Web-сайтов, так и профессионалам, которые хотят научиться более качественно продвигать в Сети свой Web-продукт.

**УДК 004.4'234**  
**ББК 32.973.26-018.2**

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

**ISBN 5-94074-027-8**

© Загуменов А. П.  
© Оформление ДМК Пресс

# Содержание

<b>Введение</b> .....	9
<b>Глава 1</b>	
<b>Этапы большого пути</b> .....	11
<b>Собственное доменное имя</b> .....	13
<b>Разработка семантического ядра</b> .....	15
<b>Обновление информации</b> .....	15
<b>Заголовки</b> .....	16
<b>Метаданные</b> .....	17
Метатэги – эквиваленты HTTP-заголовков .....	18
Свойство <i>Expires</i> .....	18
Свойство <i>Pragma</i> .....	19
Свойство <i>Content-Type</i> .....	19
Немного о кодировках .....	20
Свойство <i>Content-language</i> .....	21
Свойство <i>Refresh</i> .....	22
Свойство <i>Window-target</i> .....	22
Свойство <i>Content-Script-Type</i> .....	22
Свойство <i>Content-Style-Type</i> .....	23
Метатэги для поисковых машин .....	23
Ключевые слова и описания .....	24
Язык документа .....	28
Языковые варианты документа .....	28
Начало набора .....	29
Инструкции для роботов – файл <i>robots.txt</i> .....	29
Тэг <i>META</i> для роботов .....	32
Другие метатэги .....	33
<b>Проверка ссылок</b> .....	33
<b>Проверка ошибок кода в HTML-документах</b> .....	34
Задание типа документа .....	35
<b>Шрифтовое оформление</b> .....	37
<b>Время загрузки страниц</b> .....	38
<b>Использование фреймов</b> .....	39

<b>Проверка правописания</b> .....	39
Ошибки правописания – какая от них польза .....	39
<b>Навигация по сайту</b> .....	40
Появление новых окон .....	40
Нестандартное использование элементов управления .....	40
Сведения об авторах .....	41
Отсутствие архивов .....	42
<b>Улучшение посещаемости сайта за счет обработки ошибок</b> .....	42
<b>Перевод на другие языки</b> .....	43
<b>Анонсирование в поисковых системах</b> .....	44
Информационно-поисковые системы .....	45
<i>Индекс поисковой системы</i> .....	46
<i>Полнотекстовый поиск</i> .....	47
<i>Учет морфологии</i> .....	48
<i>Релевантность</i> .....	49
Методы регистрации .....	50
<i>Подготовка к регистрации</i> .....	52
<i>Адреса регистрационных форм</i> .....	55
<i>Особенности регистрации в поисковой системе Яндекс</i> .....	55
<i>Особенности регистрации в поисковой системе Апорт</i> .....	57
<i>Особенности регистрации в поисковой системе Rambler</i> .....	57
Что не надо делать при регистрации .....	58
<b>Как управлять индексированием</b> .....	58
Индекс цитирования .....	59
Контроль наличия документов в индексе поисковых машин .....	63
<i>Поисковая система AltaVista</i> .....	63
<i>Поисковая система Go.com</i> .....	63
<i>Поисковая система HotBot</i> .....	63
<i>Поисковая система Lycos</i> .....	64
<i>Поисковая система Google</i> .....	65
<i>Поисковая система Яндекс</i> .....	65
<i>Поисковая система Апорт</i> .....	65
<i>Поисковая система Rambler</i> .....	65
<i>Поисковая система Поиск@Mail.Ru</i> .....	65
<b>Регистрация в каталогах</b> .....	66
Как выяснить популярность каталога .....	67
<i>Оценка популярности в поисковой системе AltaVista</i> .....	67
<i>Оценка популярности в поисковой системе Go.com</i> .....	68
<i>Оценка популярности в поисковой системе Excite</i> .....	68
<i>Оценка популярности в поисковой системе HotBot</i> .....	68

Оценка популярности в поисковой системе Lycos .....	68
Оценка популярности в поисковой системе Google .....	68
Оценка популярности в поисковой системе Яндекс .....	69
Оценка популярности в поисковой системе Rambler .....	70
Оценка популярности в поисковой системе Поиск@Mail.Ru .....	70
<b>Баннерная реклама</b> .....	71
Требования к баннеру .....	74
Эффективность баннера .....	75
Тенденции .....	76
Рекламные сети .....	76
<i>Российская баннерная сеть RLE Banner Network</i> .....	77
<i>Рекламная сеть AdRiver</i> .....	81
<i>Рекламная сеть ИнтерРеклама</i> .....	82
<i>Баннерная сеть RB2</i> .....	82
<b>Контекстная реклама</b> .....	84
Бегун .....	85
Директ .....	86
Система контекстной рекламы Mail.Ru .....	87
Google AdWords .....	87
<b>Обмен ссылками</b> .....	89
Сервисы по обмену ссылками .....	92
<i>Автоматизированная система обмена ссылками AddWeb</i> .....	92
<b>Почтовые рассылки</b> .....	93
<b>Реклама вне WWW</b> .....	96
<b>Другие технологии</b> .....	96
Анализатор продвижения сайта Stat .....	96
Клуб Mnogo.ru .....	98

## Глава 2

<b>Автоматизация</b> .....	99
<b>Сетевые средства</b> .....	100
Комплексная автоматизация .....	100
<i>NetMechanic HTML Toolbox</i> .....	100
Проверка доменных имен .....	109
<i>Whois-сервис РосНИИРОС</i> .....	109
<i>Служба Whois InterNIC</i> .....	112
<i>Проверка доменных имен на сайтах Internet-провайдеров</i> .....	112
Проверка гиперссылок .....	114
<i>W3C Link Checker</i> .....	114

Проверка HTML-кода .....	117
Сервис проверки HTML-документов Markup Validation Service ....	117
Сервис WDG HTML Validator .....	121
Проверка метатэгов .....	125
Анализатор SpiderView Density Analyzer .....	125
Служба подбора ключевых слов Wordtracker .....	129
Служба проверки файла исключений Robots.txt Validator .....	137
Анализатор Keyword Density Analyzer .....	139
Украинский Генератор метатэгов .....	140
Проверка правописания .....	142
Фотиния – проверка грамотности Web-сайтов .....	142
Другие службы русского языка .....	144
<b>Программы .....</b>	<b>145</b>
Комплексные решения .....	145
Linkbot Developer Edition 6.0 .....	145
WebQA 3.0 .....	180
Поиск свободных доменных имен .....	190
Domain Name Checker .....	190
Проверка ссылок .....	199
Retrieve 1.0 .....	199
CyberSpyder Link Test 2.2.0 .....	209
HTML Link Validator 4.21 .....	230
Проверка HTML-кода .....	236
CSE HTML Validator .....	236
A Real Validator .....	244
Программы для работы с метатэгами .....	245
Программа построения метатэгов MetaTag Toolkit .....	245
Программа для создания и модификации метатэгов MetaMan ...	248
Компонент WebQA Tag программы WebQA .....	257
Программа для работы с метатэгами TagPromoter .....	273
Программы для проверки правописания .....	276
Текстовый редактор Microsoft Word .....	276

## Глава 3

### Работа с поисковыми системами

<b>и каталогами .....</b>	<b>279</b>
---------------------------	------------

<b>Обзор поисковых систем .....</b>	<b>280</b>
Российские поисковые системы .....	280
Яndex .....	280
Поисковая система Rambler .....	287
Поисковая система Апорт .....	292

<i>Поиск@Mail.ru</i> .....	297
<i>Tela</i> .....	300
<i>Rundex</i> .....	301
Специализированные российские поисковые системы .....	303
<i>Файловая поисковая система FileSearch.ru</i> .....	303
<i>Поиск музыкальных файлов</i> .....	305
<i>Поисковые системы по ценам на электронику</i> .....	305
<i>Поиск по серверам Удмуртии UdmSearch</i> .....	305
Поисковые системы ближнего зарубежья .....	305
<i>Поисковые ресурсы Украины</i> .....	305
<i>Поисковые ресурсы Армении</i> .....	306
<i>Поисковые ресурсы Киргизии</i> .....	307
<i>Поисковые ресурсы Латвии</i> .....	307
<i>Поисковые ресурсы Эстонии</i> .....	307
Зарубежные поисковые системы .....	307
<i>Поисковая система AltaVista</i> .....	308
<i>Поисковая система GO.com</i> .....	310
<i>Поисковая система Excite</i> .....	310
<i>Поисковая система HotBot</i> .....	311
<i>Поисковая система Lycos</i> .....	311
<i>Поисковая система Google</i> .....	311
<b>Обзор наиболее известных каталогов</b> .....	313
Русскоязычные каталоги .....	313
<i>Каталог List.Mail.ru</i> .....	313
<i>Каталог Улитка</i> .....	315
<i>Каталог Optime</i> .....	316
<i>Каталог портала Российская Информационная Сеть</i> .....	317
<i>Каталог Russia on the Net</i> .....	319
<i>Каталог WebList.Ru</i> .....	320
<i>Каталог Иван Сусанин</i> .....	320
Адреса регистрационных форм .....	321
Зарубежные каталоги .....	322
<b>Программы для автоматического заполнения форм</b> .....	323
Программа для заполнения форм AI RoboForm 6.1.1 .....	323
<i>Пасскарты</i> .....	327
<i>Заметки</i> .....	330
<i>Персоны</i> .....	330
<i>Защита паролем</i> .....	333
<i>Генератор паролей</i> .....	334
Браузер Mozilla .....	334
Браузер Netscape 7.2 .....	337
<b>Сетевые средства регистрации</b> .....	338
Регистратура .....	338
Служба Submitter.ru .....	340



Авторегистрация The Best Free .....	340
Служба Add Me! .....	341
Сервис SelfPromotion.com .....	345
Система регистрации Internet-ресурсов 1PS.RU .....	348
Служба регистрации Submit Plus .....	354
<b>Программы-регистраторы .....</b>	<b>354</b>
WebPosition 3 .....	354
Page Promoter 6.3 .....	358
Web-Регистратор .....	366
<b>Глава 4</b>	
<b>Статистика .....</b>	<b>369</b>
<b>Системы статистики в Internet .....</b>	<b>370</b>
Счетчики и рейтинги .....	370
<b>Анализ файлов посещений .....</b>	<b>370</b>
Программы .....	372
<i>Программа анализа серверных файлов Analog 5.32 .....</i>	<i>372</i>
<b>Время загрузки страниц .....</b>	<b>375</b>
Программы .....	375
HTMLSizer 3.0 .....	375
HTML оптимизатор 2.0 .....	376
<b>Краткий бюллетень Internet .....</b>	<b>379</b>
Организации .....	379
HTML .....	381
JavaScript .....	380
Java .....	380
CGI .....	380
Perl .....	380
PHP .....	381
Электронные издания .....	381
Советы Web-мастеру .....	382
Каскадные (иерархические) таблицы стилей .....	382
Программное обеспечение .....	382
<b>Литература .....</b>	<b>383</b>