

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51
С31

Редактор Алина Сайдашева
Научный редактор Родион Губер

Сенаторов А.

С31 Telegram: Как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте / Артем А. Сенаторов. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 160 с., ил.
ISBN 978-5-9614-1485-1

Telegram стал любимым мессенджером миллионов людей: он удобный, быстрый, в нем есть всё — от обычных чатов до настоящих СМИ. Что особенно ценно — Telegram не режет ленту и не скрывает важные публикации. Блокировки лишь подстегивают интерес к нему — как со стороны обычных пользователей, так и со стороны блогеров и компаний, которые хотят продвигать и продавать свои товары и услуги через Telegram. В книге Артем А. Сенаторов рассказывает, как запустить канал (или, может, вам на самом деле нужен не канал, а супергруппа — чем они отличаются?), что и как там публиковать, как продвигать свою площадку, как общаться с аудиторией, как программировать ботов, как покупать и продавать рекламу (например, как сравнить эффективность и стоимость рекламы в разных каналах), как зарабатывать с помощью Telegram.

Книга будет интересна и полезна блогерам, специалистам по SMM, руководителям больших и маленьких компаний. Артем дает простые и практичные советы, но главное — он рассказывает о своем опыте ведения канала в Telegram («КаналГрибойэдова»), о своих успешных кейсах и ошибках, на которых стоит поучиться. Бонус: советы от владельцев еще двух популярных каналов: Павла Федорова («Паша и его прокрастинация») и Егора Апполонова («Хемингуэй позвонит»).

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-1485-1

© Артем А. Сенаторов, 2018
© ООО «Альпина Паблишер», 2108

Содержание

От автора	7
Введение. Почему нужно начинать продвижение в Telegram прямо сейчас.....	9
Часть I. Обзор Telegram и настройка канала	19
Глава 1. Как устроен Telegram и в чем его уникальность	22
Глава 2. Варианты работы: группы, супергруппы, каналы	37
Глава 3. Перед работой.....	42
Часть II. Старт работы	65
Глава 4. Выбор темы и подача материала.....	67
Глава 5. Как часто размещать посты? Три стратегии ведения канала	78
Глава 6. Организация работы.....	86
Часть III. Продвижение	121
Глава 7. Покупка и продажа рекламы	123
Глава 8. Безбюджетные методы продвижения.....	141
Послесловие	152
Вместо заключения	154