

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 7 (76)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Д. Лепельмайер, Г. Шпилевой (Дюссельдорф, ФРГ)

Демография и электоральное поведение. Проблема старения населения
и ее взаимосвязь с тенденцией к большему перераспределению дохода 4

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Еще раз о формировании и перипетиях работы с имиджем в политике и выборных технологиях. По материалам научной конференции «Имиджелогия-2004» (Москва, РГСУ)	8
<i>Е. Яковлева:</i> Имидж и социальные роли	9
<i>А. Панасюк:</i> Формирование имиджа: цели, стратегии, тактики	14
<i>Е. Морозова:</i> Проблема описания и классификации имиджей	24
<i>А. Сосланд:</i> Идеология и аттрактивистика	26
<i>Л. Соколова-Сербская, В. Сороковникова:</i> Национальная идея и имидж России	32
<i>И. Савченко, А. Саенко:</i> Имидж субъекта деятельности в политической коммуникации	36
<i>Ю. Нуриджанова, И. Панафин:</i> Имидж мэра города в представлении студенческой молодежи (по материалам исследования, проведенного в Москве и Барнауле)	40
<i>Н. Иванкова:</i> Бенчмаркинг — имидж успеха политического лидера	43
<i>Л. Садовникова:</i> Имидж управленца нового типа	45
<i>Г. Старкова:</i> Редактирование как условие создания привлекательного имиджа политика (на примере региональных предвыборных материалов)	47
<i>О. Косорукова:</i> Риторическое оснащение имиджмейкера	53
<i>А. Быков:</i> Ораторское искусство и пластическая выразительность как средства достижения карьерного роста политика	54

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

В. Полуэктов

Образцы методических материалов, способствующих реализации
агитационной программы 58

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

С. Радкевич, М. Тихомиров (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в апреле	69
Выборы главы города Сочи	69
Комментарий департамента аналитики ЦПК «Никколо М»	79