



Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Т.В. КРАМИН
Е.А. ПЕТРОВА

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Казань
Познание
2009

УДК 65.01
ББК 65.291.21
К78

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Научный редактор:
доктор экономики, профессор *В.Г. Тимирясов*

Рецензенты:
кандидат экономических наук, доцент *И.Ш. Давыдова*;
кандидат экономических наук, доцент *М.Г. Илларионов*

Крамин, Т.В.

К78 Развитие института корпоративного управления в России / Т.В. Крамин, Е.А. Петрова. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2009. – 144 с.
ISBN 978-5-8399-0325-8

Материал монографии рекомендуется использовать для реформирования предприятий с целью выхода их из кризисного состояния и поддержания конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в рыночных условиях.

Предложенные методы, модели и практические рекомендации могут быть применены на многих предприятиях различных видов деятельности. Результаты исследования могут быть полезны для государственных органов, разрабатывающих программы реформирования предприятий и системы антикризисного управления.

УДК 65.01
ББК 65.291.21

ISBN 978-5-8399-0325-8

© Институт экономики, управления
и права (г. Казань), 2009
© Крамин Т.В., 2009
© Петрова Е.А., 2009

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	7
1.1. Сущностная характеристика корпорации и корпоративного управления в постиндустриальной экономике	7
1.2. Принципы корпоративного управления.....	21
1.3. Управление стоимостью компании как основа корпоративного управления в современных условиях.....	36
1.4. Агентские отношения в системе корпоративного управления	47
2. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	55
2.1. Современные модели корпоративного управления	55
2.2. Корпоративное управление в России и странах ЕС: пути совершенствования	64
2.3. Оценка эффективности функционирования элементов системы корпоративного управления в международной практике и в России	76
3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	93
3.1. Влияние институциональной среды и институциональных преобразований на процесс функционирования системы корпоративного управления	93
3.2. Перспективы развития корпоративного управления в России: российские особенности и роли основных участников	103
3.3. Использование эконометрического моделирования в качестве инструмента корпоративного управления на примере предприятий промышленности Республики Татарстан	113
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	124
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	130

Введение

Одной из важнейших черт современного этапа развития социальных и экономических отношений, как в России, так и за рубежом, является формирование и эволюционные преобразования института корпоративного управления. Корпоративное управление является ключевым фактором поддержания и роста конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности корпораций. Более того, корпоративное управление становится в двадцать первом веке главным двигателем экономического развития [86]. Институт корпоративного управления формировался в странах с развитой рыночной экономикой многие десятилетия. В России развитие корпоративных отношений имело место в течение значительно меньшего периода времени. Следовательно, особую актуальность приобретает изучение мирового опыта корпоративного управления. Кроме того, необходимо сформировать национальный институт корпоративного управления с учетом национальных историко-культурных традиций. В настоящей работе показано, что классический институт корпоративного управления переживает в настоящее время глубокий кризис. Формирование российского института корпоративного управления должно быть направлено на преодоление недостатков существующих корпоративных систем и создание современной системы корпоративного управления, обеспечивающей международную конкурентоспособность российским корпорациям в условиях стремительно развивающейся постиндустриальной экономики.

В последние годы в России многое сделано для повышения качества корпоративного управления. Однако реформы, во многом осуществляемые в направлении обеспечения общих широко признанных принципов корпоративного управления, продвигаются медленно. Основными причинами такого положения является слабость и неподготовленность институционального окружения российского корпоративного сектора экономики и игнорирование российских особенностей.

Таким образом, создание и развитие российского института корпоративного управления чрезвычайно актуальны. Они обеспечивают создание условий для стремительного роста конкурентоспособности российской экономики.

Теоретические и практические проблемы корпоративного управления в настоящее время изучены недостаточно. Несмотря на то, что история современных корпоративных отношений в некоторых странах превышает столетний период, фундаментальные исследования в области корпоративного управления даже за рубежом немногочисленны. Кроме того, большинство из них основаны на классической теории менеджмента, которая переживает кризис в последние годы.

Из зарубежных экономистов большой вклад в изучение проблем корпоративного управления внесли И. Ансофф, М. Альберт, Д. Гелбрэйт, Л. Дойль,

М. Мескон, Г. Минцберг, А. Стрикленд, А. Томпсон, Ф. Хендоури, А. Шумпетер и другие.

Среди работ отечественных ученых следует отметить работы Н.И. Аристера, А.В. Бандурина, О.С. Виханского, А. Гонтмахера, А.Г. Гранберга, А. Дягелева, М. Долгопята, Д. Карапетяна, В.П. Кочикяна, И.В. Лисиненко, Д.С. Львова, И.И. Мазур, Г. Мальгинова, И. Межераупса, Р. Нуреева, А. Радыгина, И. Розинского, Р.А. Фатхутдинова, Ф.И. Шахмалова, Р. Энтова, А. Яковлева и др.

Большая часть работ отечественных ученых посвящена изучению отдельных аспектов корпоративного управления. Многие из них направлены на оценку распространенности и действенности ключевых международных принципов корпоративного управления в российской практике. Однако фундаментальным аспектам развития института корпоративного управления в России, его национальным особенностям уделено крайне мало внимания. Многие авторы характеризуют черты современной российской модели корпоративного управления, но в их работах нечетко определен вектор ее развития. Актуальность и важность решения вышеуказанных проблем предопределили выбор темы исследования.

Целью исследования является разработка теоретических и методологических аспектов, а также практических рекомендаций развития института корпоративного управления в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- систематизировать и обобщить теоретические и методологические основы корпоративного управления: его принципов, моделей, механизмов;
- определить внешние и внутренние факторы корпоративного управления;
- проанализировать основные модели корпоративного управления и дать их сравнительную характеристику;
- определить траекторию и уровень развития института корпоративного управления в России;
- исследовать специфику формирования корпоративных отношений в России;
- охарактеризовать институциональное окружение корпоративного управления в России;
- оценить эффективность отдельных элементов системы корпоративного управления в России на основе эконометрического моделирования;
- построить модель оценки эффективности корпоративного управления российских предприятий с учетом ключевых макроэкономических факторов.

Объектом исследования является институт корпоративного управления в России и за рубежом, а также система корпоративного управления отечест-

венных предприятий. Предмет исследования – теоретические и практические вопросы корпоративных отношений в постиндустриальной экономике.

Теоретической и методологической базой исследования послужили научные труды и разработки отечественных и зарубежных ученых в области корпоративного управления, научно-методические рекомендации организаций, специализирующихся на вопросах корпоративного управления, таких как Институт системного анализа РАН, Международная академия корпоративного управления, Институт экономики переходного периода и др., практические материалы по корпоративному управлению российских корпораций, материалы конференций и материалов по теме исследования. В качестве основных инструментов исследования использованы системный и институциональный подходы, структурный, факторный и сравнительный анализ.

Информационную базу исследования составили основные положения отечественной и зарубежной теории корпоративного управления, данные о результатах финансово-хозяйственной деятельности и корпоративного управления российских компаний, содержащиеся как в монографиях, исследующих данную проблематику, так и в официальных нормативных, информационных материалах и других источниках государственных статистических органов.

Кроме того, использовались нормативные и законодательные акты Российской Федерации, материалы агентств экономической информации, периодической печати, научных учреждений, и, кроме того, отчетность российских компаний.

В результате использования институционального подхода в настоящем исследовании собираются и анализируются эмпирические данные. Следовательно, результаты исследования проверяются на практике и учитывают как экономические, так и большинство других социальных факторов.

В работе построен ряд регрессионных (эконометрических) моделей, представляющих собой естественный эксперимент, позволяющий использовать реальные, произошедшие в прошлом события, для прогнозирования и моделирования социально-экономических процессов и их развития в будущем.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования ее научных и практических результатов для решения задач совершенствования корпоративного управления предприятием любой организационно-правовой формы с разделением функций владения и управления.

Материал монографии предполагается использовать для реформирования предприятий с целью вывода их из кризисного состояния и поддержания конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в рыночных условиях. Предложенные методы, модели и практические рекомендации могут быть применены на многих предприятиях различных видов деятельности. Результаты исследования могут быть полезны для государственных органов, разрабатывающих программы реформирования предприятий и системы антикризисного управления.