Surface 2 и Surface Pro 2

Windows IT Pro/RE

№11 НОЯБРЬ 2013 | WWW.WINDOWSITPRO.RU | ИНФО ДЛЯ ИТ-ПРО

Дороги аутентификации

Спастись от надвигающейся бури

Аутентификация на планшетах

Наводим мосты между Active Directory и Office 365

Пятерка новшеств System Center 2012 Configuration Manager SP1

Что такое OAuth 2.0 и OpenID Connect?

Устранение неполадок репликации транзакций



Surface Pro: 10 путей к совершенству

ISSN 1563-101X

Surface 2 и Surface Pro 2

ПОДПИСЧИКАМ БОНУСЫ

спасибо
ОТ СБЕРБАНКА

Реклама 16+

4020 руб.

4500 руб.*

*Стоимость подписки указана за 12 месяцев, с учетом доставки «Почта России» на территории РФ

Вы - участник бонусной программы «Спасибо от Сбербанка»? Оплатите любую подписку на сайте www.osp.ru, картой Сбербанка и получите 5% от ее стоимости бонусами СПАСИБО! Узнайте больше о «Спасибо от Сбербанка»: www.spasibosberbank.ru

ПОДПИСАТЬСЯ
www.windowsitpro.ru
+7 495 725-47-85
e-mail: xpress@osp.ru

Организатором Акции является ЗАО «Издательство "Открытые системы» ОГРН 1037700120886. Акция проводится на территории Российской Федерации в период с «30» августа 2013 г. и не ограничена сроком действия. На Бонусный счет Участника в виде Бонусов начисляется 5% от суммы покупки в дополнение к Бонусам, начисляемым в рамках Программы «Спасибо от Сбербанка». С Правилами Акции можно ознакомиться на Сайте Организатора Акции www.osp.ru. Акция проводится на базе Программы «Спасибо от Сбербанка», в рамках которой на Бонусный счет Участника в виде Бонусов начисляется 0,5% от суммы покупки (новые участники программы в течение первых 3-х месяцев получают 1,5% от суммы покупки) Организатором Программы является ОАО «Сбербанк России» (Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 08.08.2012). С Правилами Программы, порядком начисления и списания Бонусов можно ознакомиться на сайте www.spasibosberbank.ru

Издание для специалистов, интересующихся технологиями компании Microsoft.

Главный редактор: **Д. Торопов** (toropovd@osp.ru)
Зам. гл. редактора: **В. Дроздов** (drozdov@osp.ru)
Ответственный редактор: **Е. Петровичева**
Корректор: **Л. Теременко**
Верстка и дизайн: **О. Шуранова**
Номер также готовили: **Е. Овсянников, Т. Евдокимова, А. Китаев, А. Федотов, Н. Басалова, Ю. Власов, Д. Щепкин**

Адрес для писем: 127254, Москва, а/я 42
Телефон: (495) 725-4780
Факс: (495) 725-4783
E-mail: windowsitpro@osp.ru
Распространение: ООО «ОСП-Курьер», тел.: (495) 725-4785, e-mail: xpress@osp.ru
Реклама: ООО «Рекламное агентство ‘Чемпионс’», тел.: (495) 725-4780, Е. Амелехина (kam@osp.ru)

© 1999-2013 Издательство «Открытые системы»
© 1999-2013 Penton Media, Inc.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-19042 от 1 декабря 2004 г.
Цена свободная. Выходит 12 раз в год.

ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications
Открыты для вас. 20 лет

Учредитель и издатель:
ЗАО «Издательство «Открытые системы»
123056, Москва, Электрический пер., д. 8, строен. 3
Президент **М. Е. Борисов**
Генеральный директор **Г. А. Герасина**
Директор ИТ-направления **П. В. Христов**
Коммерческий директор **Т. Н. Филина**

Подписные индексы по каталогам:
АПР – 38185, Роспечать – 79741, МАП – 99483.
Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат».
142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 40б
Тел.: (495) 783-9366, (49651) 73179
Тираж 10 000 экз.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения ЗАО «Издательство «Открытые системы».

Windows®, Windows Vista® и Windows Server® — зарегистрированные торговые марки корпорации Microsoft. Название Windows IT Pro используется Penton Media, Inc. в соответствии с соглашением с владельцем торговой марки. Название Windows IT Pro/RE используется ЗАО «Издательство «Открытые системы» по лицензионному соглашению с Penton Media, Inc. Windows IT Pro/RE — независимое от корпорации Microsoft издание. Корпорация Microsoft не несет ответственности за редакционную политику и содержание журнала. Редакция оставляет за собой право не вступать в переписку.

Отобранные для публикации письма редактируются в соответствии с терминологическими нормами, принятыми в издательстве.

Названия продуктов и компаний, упомянутых в журнале, могут быть товарными знаками их владельцев.

PENTON
Penton Media, Inc.

Профессиональная охрана



Дмитрий Торопов

Не слишком дружественные по отношению к системным администраторам действия, предпринятые Microsoft в последнее время, вроде закрытия весьма полезной подписки на TechNet, несомненно, заставляют многих из них задуматься о своем будущем в профессии. Вернее, о неколебимой приверженности технологиям Microsoft. Как и многие другие поставщики технологических продуктов, программный гигант много сил тратит на продвижение «облачных» вариантов своих популярных серверов и приложений, будь то Exchange, SharePoint, SQL Server или Office 365. Представители Microsoft, как и других игроков ИТ-отрасли, на всевозможных мероприятиях и в самой разной форме активно вещают об «облачных» услугах, консьюмеризации ИТ, тенденции использования личных устройств в корпоративных сетях, или BYOD, и о том, как продукты и решения корпорации позволяют все эти новые тенденции освоить. В то же время в обсуждении невиданных преимуществ предоставления пользователям широчайших возможностей выбора приложений и устройств, которые взаимодействуют с «облаком», совсем не звучит вопрос о роли ИТ-администраторов в этом процессе. Предполагается, что все новые технологии и службы, которые реализуют поставщики услуг и которые, по их мнению, дают бизнесу больше возможностей, устраняют необходимость в участии профессионалов. Потребителям не нужен посредник между ними и новомодными технологиями, ведь современные технологии использовать совсем просто.

К счастью для системных администраторов, все не так страшно. Существует много причин, по которым и в нынешних «облачных» условиях без специалистов не обойтись. И прежде всего потому, что при наличии богатого выбора приложений и устройств, доступных пользователям, всегда должен быть профессионал, который может заставить все это работать совместно на благо компании. Необходим тот, кто сможет оградить пользователей и бизнес от тех технологий, которые для работы не нужны. Должен быть тот, кто разбирается в технологиях глубже и видит эффект от их применения в более отдаленной перспективе, чем обычный сотрудник. В конце концов, нужен человек, который сможет оградить пользователей от них самих, ведь, согласно известному каждому сисадмину принципу, даже если бы у компьютера была только одна кнопка, пользователи все равно бы умудрились ее сломать. При всей технологической подкованности современных пользователей они никогда не будут экспертами в компьютерной отрасли: в конце концов, их задача состоит в том, чтобы продавать, производить, подсчитывать цифры, анализировать и пр. Именно поэтому, кстати, терпят крах все начинания по осуществлению ИТ-поддержки с помощью самих же пользователей, через корпоративные социальные сети. Идея оказалась утопической. И все прочие подобные попытки без ИТ-профессионалов будут тщетны.

Ведь прежде всего именно ИТ-специалисты компании лучше всех поставщиков технологических решений понимают, что можно реализовать в компании, а что нельзя, какие программные и аппаратные средства нужны сотрудникам для решения их бизнес-задач, а какие лучше им в руки не давать. ИТ-профессионалы на то и нужны, чтобы изучать и осваивать технологии, а надежда на то, что превращение ИТ в общеупотребительный товар, так называемая консьюмеризация ИТ, сделает по-прежнему весьма сложные технологии проще для понимания, весьма слабая. Для этого необходимы профессиональные «стражи порядка» в лице системных администраторов.