

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@mail.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на pdf версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ГРАНДИОЗНОМ РЫБКЕ	4
АНДРЕЙ КУРОВ ГОФРОУПАКОВКА: РЫНОК, ТРЕНДЫ В 2024 ГОДУ	6
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ РЫНКА ТАРНЫХ КАРТОНОВ В РОССИИ	7
АЛЕКСАНДР ЛАБУТОВ СУЩЕСТВУЕТ ЛИ УГРОЗА РОССИЙСКИМ ЭКСПОРТЕРАМ ЦБП СО СТОРОНЫ ЮЖНОАМЕРИКАНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?	12
МИРОВЫЕ ПОСТАВКИ АЛЮМИНИЕВЫХ АЭРОЗОЛЬНЫХ БАЛЛОНЧИКОВ ВЫРОСЛИ НА 4,4%	15

МАРКЕТИНГ

КАК ГИБКАЯ УПАКОВКА МЕНЯЕТ РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ	16
МИРОВОЙ РЫНОК КЛЕЕВ ДЛЯ УПАКОВКИ	18

МАТЕРИАЛЫ

НА ЗАРЕ РЕВОЛЮЦИИ БУМАЖНОЙ УПАКОВКИ	20
-------------------------------------	----

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

СТИМУЛИРОВАНИЕ РОСТА БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ НАНОТЕХНОЛОГИЧНЫХ УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ	22
СЕРГЕЙ КОЧЕТОВ НЕ ПРОСТО КРЫШКА. ЭКОЛОГИЧНАЯ ЗАЩИТА ЗДОРОВЬЯ	27

ЭКОЛОГИЯ

ЛИЛИАМ БЕНЦИ ЧТО МЫ ЗНАЕМ О ГЛОБАЛЬНОМ СОГЛАШЕНИИ ПО ПЛАСТИКАМ: ПРОШЛЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ И БУДУЩИЕ ДЕЙСТВИЯ	28
--	----

НОРМАТИВЫ И СТАНДАРТЫ

РАЗРАБОТАНЫ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКЕ ДЛЯ ЛЕКАРСТВ	30
--	----

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

PHARMTECH & INGREDIENTS 2024: АНОНС УЧАСТНИКОВ ЭКСПОЗИЦИИ. ЧТО БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО НА ВЫСТАВКЕ?	32
29-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН»	35

4

Анализ российского рынка пищевых стеклянных бутылок показал существенную динамику аккумуляции объемности, при этом наблюдается сокращение импортных поставок



7

Согласно данным Центра системных решений (ЦСР), загрузка мощностей по производству тарных картонных в РФ в последние четыре года снижается. С начала года было анонсировано большое количество проектов, направленных на расширение или модернизацию мощностей по производству бумаги и тарного картона

В эпоху, когда удобство и экологичность имеют первостепенное значение, в отрасли розничной торговли наблюдается революционный сдвиг в сторону гибких упаковочных решений. Этот инновационный подход не только меняет ландшафт упаковки продуктов, но также значительно улучшает потребительский опыт и заботу об окружающей среде



16

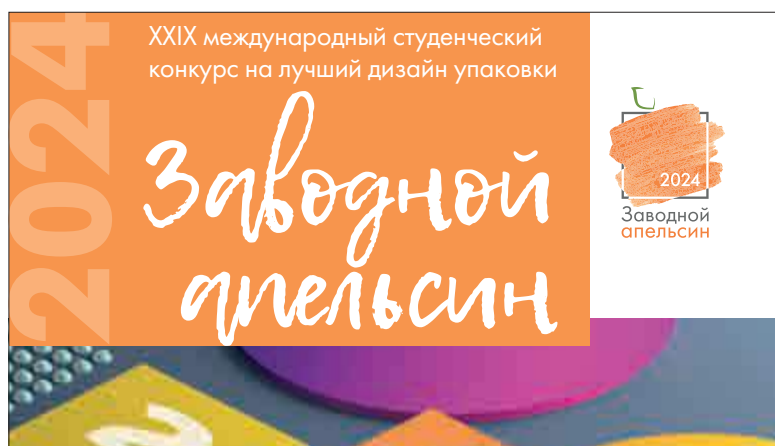
28

Соглашение, официально известное как Глобальный договор по пластикам, является международной инициативой, продвигаемой Организацией Объединенных Наций (ООН) и направленной на создание юридически обязательного договора с участием всех стран – членов ООН



22

Нанотехнологии производят революцию в упаковочной отрасли, предлагая не только инновационные, но и устойчивые и эффективные решения. Эта технология работает на молекулярном уровне и позволяет создавать материалы с замечательными свойствами, такими как повышенная прочность, барьерная стойкость и реакционная способность



Очередной студенческий конкурс «Заводной апельсин» на лучший дизайн упаковки подвел итоги. Компетентное жюри, включающее в себя профессионалов в производстве упаковки, руководителей профильных предприятий, ведущих дизайнеров в сфере упаковки, назвало победителей и номинантов конкурса

35

ANALYTICS

- 4 THE RUSSIAN MARKET OF FOOD GLASS BOTTLES INDICATES A TREMENDOUS BREAKTHROUGH
- 6 ANDREY KUROV
CORRUGATED PACKAGING: MARKET TRENDS IN 2024
- 7 PROSPECTS FOR THE RESTRUCTURING OF THE CONTAINERBOARD MARKET IN RUSSIA
- 12 ALEXANDER LABUTOV
IS THERE A THREAT TO RUSSIAN PULP AND PAPER EXPORTERS FROM SOUTH AMERICAN PRODUCERS?
- 15 GLOBAL DELIVERIES OF ALUMINUM AEROSOL CANS RISE BY 4.4 PERCENT

MARKETING

- 16 HOW FLEXIBLE PACKAGING IS REVOLUTIONISING RETAIL
- 18 PACKAGING ADHESIVES MARKET

MATERIALS

- 20 AT THE DAWN OF THE PAPER PACKAGING REVOLUTION

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 22 DRIVING BUSINESS GROWTH WITH NANOTECHNOLOGY PACKAGING SOLUTIONS
- 27 SERGEY KOCHETOV
NOT JUST A LID. ECO-FRIENDLY HEALTH PROTECTION

ECOLOGY

- 28 LILIAM BENZI
WHAT WE KNOW ABOUT THE GLOBAL PLASTICS AGREEMENT: PAST DISCUSSIONS AND FUTURE ACTIONS

REGULATIONS AND STANDARDS

- 30 RECOMMENDATIONS FOR SUSTAINABLE PACKAGING FOR MEDICINES HAVE BEEN DEVELOPED

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 32 PHARMTECH & INGREDIENTS 2024: ANNOUNCEMENT OF EXHIBITORS. WHAT WILL BE PRESENTED AT THE EXHIBITION?
- 35 29TH INTERNATIONAL STUDENT COMPETITION FOR THE BEST PACKAGING DESIGN
CLOCKWORK ORANGE