

УДК 811.11(075.8)+338(075.8)
ББК 81.2Англ–92+65.290–2я73
К69

Печатается по решению кафедры менеджмента и инновационных технологий Института управления в экономических экологических и социальных системах Южного федерального университета (протокол № 25 от 19 июня 2024 г.)

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой инженерной экономики
Института управления в экономических, экологических и социальных
системах Южного федерального университета *Т. А. Макаренко*
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и предпринимательства Таганрогского института имени А. П. Чехова
(филиал) «РГЭУ (РИНХ)» *Д. В. Стаханов*

Корсакова, Т. В.

К69 Креативное лидерство 2.0 (на английском языке) : учебное пособие /
Т. В. Корсакова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ;
Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. –
107 с.

ISBN 978-5-9275-4739-5

Учебное пособие «Креативное лидерство 2.0 (на английском языке)» позволит обучающимся в области проектного управления усвоить инновационные способы лидерской деятельности, овладеть навыками принятия решений и готовностью брать на себя инициативу и ответственность в соответствии с требованиями современного мира. Данное учебное пособие основано на новых подходах и инновациях в сфере образования, которые связаны с использованием современных технологий и изменениями в методах обучения, что создаёт новые возможности для обучения и самообучения.

УДК 811.11(075.8)+338(075.8)
ББК 81.2Англ–92+65.290–2я73

ISBN 978-5-9275-4739-5

© Южный федеральный университет, 2024
© Корсакова Т. В., 2024
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2024

CONTENT

| | |
|-------------------------------------------------------|-----|
| INTRODUCTION | 4 |
| Chapter I | |
| LEADERSHIP POTENTIAL IN THE MODERN CONTEXT | 7 |
| 1.1. Creative Leader Role Design | 7 |
| 1.2. Antifragility in the Era of Change | 18 |
| 1.3. Strategy and tactics of a creative leader | 37 |
| QUESTIONS TO CHAPTER I | 51 |
| Chapter II | |
| PROSPECTS FOR DEVELOPING LEADERSHIP POTENTIAL .. | 53 |
| 2.1. Team Culture | 53 |
| 2.2. Cross-Functional Communications | 58 |
| 2.3. Modeling the Future vs. Analyzing the Past | 71 |
| QUESTIONS TO CHAPTER II | 76 |
| Chapter III | |
| NOTES IN THE MARGINS | 77 |
| 3.1. Analysis and Development of Task Map | 77 |
| 3.2. A Creative Leader's Goal Sheet | 82 |
| 3.3. Author's Reviews of Significant Books | 86 |
| CONCLUSION | 104 |
| ADDITIONAL READINGS | 105 |