



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Самарская государственная
сельскохозяйственная академия»

Кафедра «Экономическая теория
и экономика АПК»

К. А. Жичкин

Бизнес-планирование

**Методические указания
для выполнения курсовой работы**

Кинель
РИЦ СГСХА
2016

УДК 338.984(07)
ББК 65.32 Р
Ж-75

Жичкин, К. А.

Ж-75 Бизнес-планирование : методические указания для выполнения курсовой работы / К. А. Жичкин. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2016. – 28 с.

В методических указаниях рассмотрены вопросы формирования бизнес-плана организации. Учебное издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», слушателей ФПК, аспирантов, научных работников, специалистов агропромышленного комплекса.

© ФГБОУ ВО Самарская ГСХА, 2016
© Жичкин К. А., 2016

Предисловие

Дисциплина «Бизнес-планирование» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавра-менеджера, обучающегося по направлению 38.03.02 Менеджмент. Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов системы компетенций для решения профессиональных задач по эффективному использованию возможностей бизнес-планирования на предприятии АПК для разработки и реализации инвестиционных проектов. Задачами изучения дисциплины являются: изучение особенностей и технологии применения бизнес-планирования на предприятиях АПК; освоение методов составления бизнес-планов; изучение методик использования прикладного программного обеспечения для бизнес-планирования в АПК.

Процесс написания курсовой работы направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономическая теория», «Экономика отраслей АПК», «Планирование на предприятии», «Экономика организаций» и служит основой для освоения дисциплины «Технико-экономическое обоснование инновационных проектов».