

№ 4 (199), 2024/ ИЮЛЬ – АВГУСТ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamataara@mail.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suworovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на pdf версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

ДМИТРИЙ СЕМЯГИН
САНКЦИИ ПРОТИВ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ЛОКАЛИЗАЦИЯ
МАШИНОСТРОЕНИЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТМАСС

МАТЕРИАЛЫ

ИМПОРТ И ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРОВ В ТУРЦИИ

ЦЕНЫ НА ГИБКУЮ УПАКОВКУ В ЕВРОПЕ
ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА ВЫРОСЛИ

РЫНОК ТАРНЫХ КАРТОНОВ – ЕДИНЬИЙ РЫНОК

КОНСТАНТИН МЕЛЕШКО, АНАСТАСИЯ АШИРБЕКОВА, АНАСТАСИЯ ГОРДИЕНКО
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТАРЫ И УПАКОВКИ –
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ

МАРКЕТИНГ

КРИСТА ПЛОЧЕННИК
ПОПУЛЯРНЫЕ УПАКОВКИ ДЛЯ ТОРТОВ
И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЗАПУСК ВТОРОГО ГОФРОЗАВОДА SFT GROUP
В АДЫГЕЕ ПЛАНИРУЕТСЯ В КОНЦЕ 2024 ГОДА

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

НАДУВНАЯ УПАКОВОЧНАЯ ПЛЕНКА AIRSHARE:
ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ РАЗРАБОТКИ

ГИЛЬЗОВЫЙ КАРТОН: КАК И ГДЕ ДЕЛАЮТ В РОССИИ

ВАСИЛИЙ НОМОКОНОВ
ЧТО УЖЕ УМЕЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

МАРКИРОВКА И ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

В РОССИИ НАЧАЛАСЬ МАРКИРОВКА
ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ ПИВО, КОНСЕРВЫ
И РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА НАЧНУТ МАРКИРОВАТЬ

НОВЫЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ С ПИВОМ
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЭКОЛОГИЯ

БИОПЛАСТИКИ В УПАКОВКЕ

СПЕЦИАЛИСТЫ «РОСБИОТЕХА» ДОКАЗАЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ
МНОГОКРАТНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПОЛИМЕРОВ

РОССИЙСКИЕ ПЕРЕРАБОТЧИКИ ПЛАСТМАСС НАСТАИВАЮТ
НА ДОРАБОТКЕ МЕХАНИЗМА РОП

ДВОЙНОЙ УЧЕТ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ТОВАРОВ
И УПАКОВКИ ИСКЛЮЧИЛИ В РАМКАХ РАСШИРЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЧТО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ РЫНКА ВТОРИЧНОГО ПЛАСТИКА?

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ROSUPACK: РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕВЗОШЛИ ОЖИДАНИЯ

ЭКСПОНЕНТЫ О ВЫСТАВКЕ

ОТКРОЙТЕ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА
С ООО «ГАЙ-КОМПЛЕКТ»

«ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ УПАКОВКИ

КОМПАНИЯ ППФ: НОВЫЙ СТИЛЬ.
НОВЫЙ ВОЗРАСТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

КОМПАНИЯ «СМАРТ-Т»

ВИП-СИСТЕМЫ И SMARTPACK ПРЕДСТАВИЛИ
ЦИФРОВУЮ ПЕЧАТНУЮ МАШИНУ

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ
ИНДУСТРИИ УПАКОВКИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

УПАКОВКА БЕЗ ГРАНИЦ:
РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА

ТУБА ГОДА – КОНКУРС ЕТМА
РАСКРЫВАЕТ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ОЛЬГА БУДНИКОВА, АННА РОДИОНОВА
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КАК ФАКТОР УСПЕХА УПАКОВКИ

ПОЛЕЗНЫЙ УЧЕБНИК ДЛЯ СТУДЕНТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

ЮЛИЯ ФИРСОВА
КОЛЛЕДЖ «МОСКОВИЯ» БУДЕТ ГОТОВИТЬ
СОТРУДНИКОВ ДЛЯ ГП «ДАФ»

12

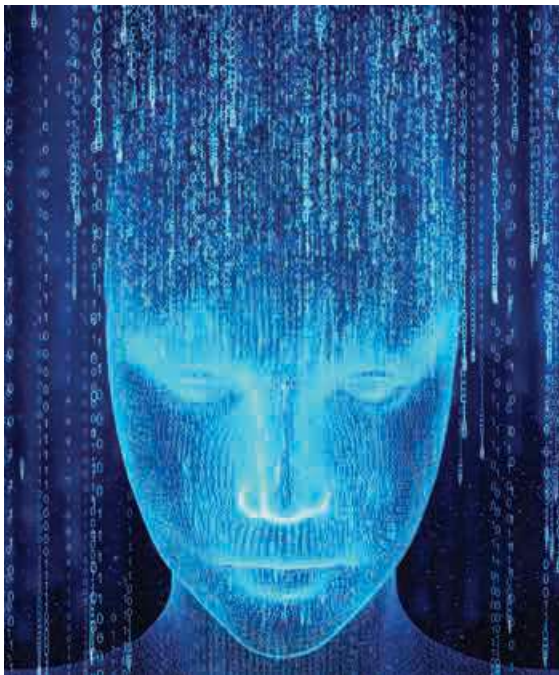
Существует множество уникальных форм упаковки для хлебобулочных изделий, но некоторые из них подходят более чем другие. Текущие тенденции включают пергаментную бумагу, бумажные тарелки без пластика, бумажные вкладыши, бумажные пакеты для ланча и коробки-контейнеры с окошками



20

Гильзовый картон. Что это такое, из чего и где его делают, а также о том, как еще используют гильзовый картон, и почему не каждый комбинат готов освоить выпуск этой продукции – читайте в данном материале

Применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в нефтехимии уже сегодня создает новые возможности для предприятий отрасли. Василий Номоконов, член правления, исполнительный директор «СИБУРа», поделился опытом компании в этом направлении и рассказал о некоторых реализованных кейсах



22

28

Биопластики стимулируют эволюцию пластмасс. Есть два основных преимущества пластиковых изделий на биологической основе по сравнению с их традиционными: они экономят ископаемые ресурсы за счет использования биомассы, которая регенерируется (ежегодно) и обеспечивает уникальный потенциал углеродной нейтральности



34

RosUpack 2024, проходившая в разгар июня в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», была организована компанией ITE Group. И по мнению организаторов, выставка завершила свою работу с результатами, превзошедшими все ожидания, и подтвердила звание ведущей упаковочной выставки России



Объявлены победители премии Tube of the Year 2024 Европейской ассоциации производителей туб (etma). Голосование состоялось 23 мая 2024 г. на ежегодной конференции etma в Варшаве. Жюри выбрало лучшие тубы в категориях «алюминий», «пластик», «ламинат», «прототипы» и «устойчивость»

51

TOPICAL SUBJECT

- 4 DMITRY SEMYAGIN
SANCTIONS AGAINST PARALLEL IMPORTS AND LOCALIZATION OF MACHINERY FOR PLASTICS PROCESSING

MATERIALS

- 6 IMPORT AND DOMESTIC PRODUCTION OF POLYMERS IN TURKEY
8 FLEXIBLE PACKAGING PRICES IN EUROPE INCREASED IN THE SECOND QUARTER OF 2024
8 THE MARKET OF CONTAINER CARDBOARD IS A UNIFIED MARKET
9 KONSTANTIN MELESHKO, ANASTASIA ASHIRBEKOVA, ANASTASIA GORDIENKO
SELF-ADHESIVE MATERIALS FOR CONTAINERS AND PACKAGING – THE MAIN QUALITY INDICATORS AND WAYS TO EVALUATE THEM

MARKETING

- 12 KRISTA PLOCIENNIK
POPULAR PACKAGINGS FOR CAKES AND BAKERY ITEMS
THE LAUNCH OF THE SECOND SFT GROUP CORRUGATED PLANT N ADYGEA IS PLANNED AT THE END OF 2024

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 16 AIRSHAPE INFLATABLE PACKAGING FILM: ADVANTAGES OF RUSSIAN DEVELOPMENT
20 SLEEVE CARDBOARD: HOW AND WHERE IT IS MADE IN RUSSIA
22 VASILY NOMOKONOV
WHAT ARTIFICIAL INTELLIGENCE CAN ALREADY DO

MARKING & LABELING

- 24 LABELING OF SOFT DRINKS AND BEER HAS BEGUN IN RUSSIA
26 NON-ALCOHOLIC BEER, CANNED FOOD AND VEGETABLE OILS WILL BEGIN TO BE LABELED
27 NEW RULES FOR BEER IN CONSUMER PACKAGING

ECOLOGY

- 28 BIOPLASTICS FOR PACKAGING
30 ROSBIOTECH SPECIALISTS HAVE PROVEN THE SAFETY OF MULTIPLE POLYMER PROCESSING
31 RUSSIAN PLASTIC RECYCLING SPECIALISTS INSIST ON FINALIZING THE EPR MECHANISM
31 DOUBLE ACCOUNTING OF WASTE DISPOSAL OF GOODS AND PACKAGING WAS EXCLUDED AS PART OF THE EXPANDED RESPONSIBILITY OF MANUFACTURERS
32 WHAT HINDERS THE DEVELOPMENT OF THE RECYCLED PLASTIC MARKET?

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 34 ROSUPACK: RESULTS EXCEEDED EXPECTATIONS
37 EXHIBITORS ABOUT THE EXHIBITION
40 OPEN NEW HORIZONS FOR YOUR BRAND WITH GAI-KOMPLEKT LLC
41 OCTOPRINT SERVICE: OFFSET PRINTING OF PACKAGING
42 PPF COMPANY: NEW STYLE. A NEW AGE. NEW FEATURES
43 SMART-T COMPANY
44 VIP SYSTEMS AND SMARTPACK PRESENTED A DIGITAL PRINTING MACHINE
45 THE STATE AND WAYS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN PACKAGING INDUSTRY IN THE NEW ECONOMIC REALITIES
50 PACKAGING WITHOUT BORDERS: RUSSIAN-CHINESE ROADMAP
51 TUBE OF THE YEAR – ETMA COMPETITION UNLEASHES CREATIVITY

SCIENCE AND EDUCATION

- 54 OLGA BUDNIKOVA, ANNA RODIONOVA
TARGET AUDIENCE AS A FACTOR IN THE SUCCESS OF PACKAGING
56 A USEFUL TEXTBOOK FOR STUDENTS AND PROFESSIONALS
56 JULIA FIRSOVA
MOSKOVIA COLLEGEWILL TRAIN EMPLOYEES FOR THE STATE ENTERPRISE DAF