

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой туризма

\_\_\_\_\_ / Г.Н. Кутепова /

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Особенности организации и продвижения культурно-  
познавательных туров в Ирландию»

Выполнила:  
Студентка IV курса группы ТОЗ 1102  
Любомирова Наталия Ивановна  
Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель:  
канд. экон. наук, доцент  
Маслакова Екатерина Александровна

\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Москва 2015

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма.....	6
1.1. Взаимодействие культурно-познавательного туризма с другими видами туризма.....	6
1.2. Социально-экономическая природа культурно-познавательного туризма.....	10
1.3. Структура удовлетворения потребностей человека в культурно-познавательном туризме.....	18
Глава 2. Анализ состояния культурно-познавательного туризма в Ирландии .....	26
2.1. Состояние туристской инфраструктуры в Ирландии .....	26
2.2. Анализ природно-рекреационного потенциала территории.....	42
2.3. Анализ предложений российских туристических компаний в Ирландию.. ..	51
Глава 3. Разработка тура в сфере культурно-познавательного туризма.....	57
3.1. Алгоритм разработки туристского продукта.....	57
3.2. Разработка туристского маршрута и программа тура.....	63
Заключение.....	80
Список использованных источников	

## Введение

Туризм представляет собой одну из наиболее интересных современных форм досуга, играющих заметную роль в расширении общих знаний и, в частности, культурной эрудиции человека.

В последнее время существует проблема сохранения мирового культурного и природного наследия, как материального, так и духовного.

Использование наследия как ресурса для развития мирового туризма, не отвечающего принципам экологического туризма и устойчивого развития, нарастающая индустриализация и глобализация, а также ряд факторов в комплексе приводят к тому, что объекты природного и культурного наследия разрушаются и уничтожаются. Ряд таких объектов находится под защитой международных организаций, таких как: Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO), Международный совет по охране памятников и исторических мест (ICOMOC), Всемирная туристская организация (UNWTO) и др.

Активно развивающаяся индустрия туризма, предлагающая все новые концепции, подходы и инструменты для решения современных проблем устойчивого развития туристских дестинаций, должна активно участвовать в сохранении культурного и природного наследия. Основой чему может послужить профессиональная подготовка специалистов, способных реализовывать студийные концепции в развитии туристских дестинаций на базе студии ЮНЕСКО.

Культурно-познавательный туризм является подмножеством видов туризма, связанного с культурой страны или региона, в особенности его искусства, национального достояния.

Необходимо отметить, что культурно-познавательный туризм сегодня переживает новый этап развития благодаря неуклонному углублению процессов глобализации и создания единого общечеловеческого