

Содержание

Раздел I ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАУКИ

Колин К. К.	7
Социальная информатика в науке и образовании	
Столяров Ю. Н.	24
Элементы книжной культуры в сказочном фольклоре народа джугури	
Полтавская Е. И.	40
Этюды о научной библиотеке 5. Применение библиометрии для изучения качества научной библиотеки	
Куманова А. В.	49
Профессор А. В. Мамонтов: феномен game- и play-начал и философия единого, мыслимого как множественности, многоуровневого многомерного информационного пространства и вторично-документальная информация (к истории и методологии гуманитарного знания)	

Раздел II КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Синецкий С. Б., Шуб М. Л.	75
Культурная политика в контексте противоречий разнообразия и идентичности	
Смирнов Б. Ф.	85
Домровое искусство в социокультурном пространстве (о новой диссертации)	
Хасуев А. Э., Ярычев Н. У.	92
Субкультурные сообщества современности: к анализу гендерной специфики самопрезентации в интернет-пространстве	

Кириллова Н. Б., Лебедева В. Ю. 97

Творческий потенциал stop-motion анимации
как феномена экранной культуры
в цифровую эпоху

Зданович-Цыганяк К. 108

Публичность в исповедальной культуре –
медиаконтекст

Воронцова С. И. 115

Проблема «насыщенности» художественного образа
в современной живописи

По заказу редакции

Шлыкова О. В. 124

Цифровые практики паблик-арта:
коммуникативные стратегии «умного» города

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Челябинского государственного института культуры

Николаева Л. А. 137

Международное научное сотрудничество
Челябинского государственного института культуры

Сведения об авторах 141

Правила рецензирования и опубликования научных статей 145

CONTENTS

Part I. INFORMATION AND COMMUNICATION SCIENCES

<i>Kolin K.</i> Social Informatics in Science and Education	7
<i>Stoliarov YU.</i> Elements of Book Culture in the Fabulous Folklore of the Dzhuguri People	24
<i>Poltavskaya E.</i> Some Essays about a Scientific Library Article 5. The Use of Bibliometry in Studying the Quality of a Scientific and Research Library	40
<i>Kumanova A.</i> Professor A. V. Mamontov: The Phenomenon of Game- and Play-Principles and the Philosophy of the Unity, Perceived as a Set, Multilevel Multidimensional Information Space and Secondary-Documental Information (to the History and the Methodology of the Humanitarian Knowledge)	49

Part II. CULTUROLOGY

<i>Sinetskii S., Shub M.</i> Cultural Policy in the Context of Diversity and Identity Contradictions	75
<i>Smirnov B.</i> Domra Playing Art in Sociocultural Space (about New Dissertation).....	85
<i>Khasuev A., Yarychev N.</i> Modern Subcultural Communities: to the Analysis of Gender Specific Features of Self-Presentation in Internet Space	92
<i>Kirillova N., Lebedeva V.</i> Creative Potential of Stop-Motion Animation as a Screen Culture Phenomenon in Digital Age	97
<i>Zdanowicz-Cyganiak K.</i> Publicity in Confessional Culture – the Media Context.....	108
<i>Vorontsova S.</i> The Problem of Image Saturation in Contemporary Painting	115
<i>Shlykova O.</i> Digital Practices of Public Art: «Smart» City Communication Strategies	124

SCIENTIFIC LIFE of the Chelyabinsk State Institute of Culture and Arts

<i>Nikolaeva L.</i> International Cooperation in Science of the Chelyabinsk State Institute of Culture and Arts	137
Authors	143
Rules of Review and Publication of Scientific Articles	148