



Аналитический доклад 2010/09

Продвижение товаров Узбекистана на внешние рынки

Ташкент 2010

Доклад подготовлен группой экспертов:

Руководитель – **Ризаев Ф.**

Координатор проекта – **Сиражиддинов Н.**

Нац. эксперты:

Рябенко Л.

Касымов С.

Чепига В.

Кадыров Ф.

Закир З.

Точка зрения, выраженная в данном аналитическом докладе, принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ

© Центр экономических исследований, 2010

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия, ссылка на источник обязательна. По все вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий обращаться по следующему адресу: Центр экономических исследований, Узбекистан, Ташкент, 100070, ул. Усмана Носира, 1-й тупик, дом 5.

Оглавление

Введение	5
1. Анализ товарной и географической структуры экспорта Узбекистана	7
1.1. Экспорт в страны СНГ	10
1.2. Экспорт в страны дальнего зарубежья	15
2. Стимулирование диверсификации товарной и географической структуры экспорта	22
2.1. Институциональные меры поддержки экспортеров	22
2.2. Транспортное обеспечение экспорта и развитие транзитного потенциала.....	28
2.3. Налоговые и таможенные аспекты стимулирования экспорта	31
2.4. Финансовые инструменты стимулирования экспорта	35
Заключение	38
Приложения	40
<i>Приложение 1. Структура экспорта Республики Узбекистан в Российскую Федерацию</i>	40
<i>Приложение 2. Структура экспорта Узбекистана в Украину</i>	42
<i>Приложение 3. Структура экспорта Узбекистана в Казахстан</i>	44
<i>Приложение 4. Структура экспорта Узбекистана в Швейцарию за 2001–2009 гг.</i>	47
<i>Приложение 5. Структура экспорта Узбекистана в США</i>	48
<i>Приложение 6. Структура экспорта Узбекистана в Великобританию за 2001–2009 гг.</i>	49
<i>Приложение 7. Структура экспорта Узбекистана в Афганистан за 2001–2009 гг.</i>	50
<i>Приложение 8. Структура экспорта Узбекистана в Исламскую Республику Иран за 2001–2009 гг.</i>	53
<i>Приложение 9. Структура экспорта Узбекистана в Китайскую Народную Республику</i>	54
<i>Приложение 10. Структура экспорта Узбекистана в Турцию</i>	56

Вставки

	стр.
1. Льготы и преференции, предоставляемые производителям-экспортерам в Узбекистане	7
2. Дополнительные меры по поддержке предприятий-экспортеров в условиях мирового финансово-экономического кризиса:	8
3. Британская ассоциация экспортеров (ВЕХА)	24
4. Внедрение международных стандартов качества ISO – как важный фактор повышения качества и роста конкурентоспособности товаров	26
5. Вхождение национальных производителей в цепочку добавленной стоимости ТНК – как фактор роста конкурентоспособности и диверсификации экспорта	27
6. Диверсификация экспорта в зарубежных странах	27
7. Развитие альтернативных международных транспортных коридоров	29
8. Развитие транзитного потенциала страны	29
9. Почему посреднические формы не способствуют наращиванию экспорта страны?	33
10. Условия Консенсуса ОЭСР по экспортному кредитованию и страхованию	35

Рисунки

1. Динамика экспорта Узбекистана за 1995-2009 гг. (млн. долл. США)	9
2. Динамика экспорта Узбекистана в страны СНГ за 2000-2009 гг. (млн. долл. США)	11
3. Динамика экспорта Узбекистана в Российскую Федерацию (млн. долл. США)	12
4. Динамика экспорта Узбекистана в Украину (млн. долл. США)	13
5. Динамика экспорта Узбекистана в Казахстан (млн. долл. США)	14
6. Динамика экспорта Узбекистана в страны дальнего зарубежья (млн. долл. США)	15
7. Динамика экспорта Узбекистана в Швейцарию (млн. долл. США)	16
8. Динамика экспорта Узбекистана в США (млн. долл. США)	16
9. Динамика экспорта Узбекистана в Великобританию (млн. долл. США)	17
10. Динамика экспорта Узбекистана в Афганистан (млн. долл. США)	18
11. Динамика экспорта Узбекистана в Исламскую Республику Иран (млн. долл. США)	19
12. Динамика экспорта Узбекистана в КНР (млн. долл. США)	19
13. Динамика экспорта Узбекистана в Турцию (млн. долл. США)	20

Таблицы

1. Структура экспорта Республики Узбекистан за 1995-2009 годы (в %)	10
2. Распределение экспорта Узбекистана между странами СНГ и прочих стран (млн. долл. США)	10
3. Структура экспорта Узбекистана в страны СНГ за 2000-2009 гг. (в %)	11
4. Доля отдельных стран в экспорте Узбекистана на рынки СНГ (в %)	11
5. Структура экспорта Узбекистана в страны дальнего зарубежья (в %)	15
6. Доля стран дальнего зарубежья в экспорте отдельных товаров Узбекистана (%)	21