

Б.Р. Мандель

**Организационная психология.
Модульный курс.**

*Учебное пособие
для обучающихся в гуманитарных вузах
(бакалавры, магистры)*

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

УДК 159.98
ББК 88.41я73
М23

Мандель Б.Р.

М23 Организационная психология. Модульный курс [Электронный ресурс]: учеб. пособие для обучающихся в гуманитарных вузах (бакалавры, магистры) / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2020. – 371 с.

ISBN 978-5-9765-2438-5

Пособие представляет собой курс с инновационным расположением учебного материала в соответствии с модульным распределением тематики и включает в себя методические рекомендации по изучению данной научной дисциплины на основе компетентностного подхода. Каждая тема завершается вопросами и заданиями по изученному материалу, а после модулей идут списки тематики семинаров, практические задания, литература к ним, интернет-источники. Учебное пособие содержит значительное число ссылок и пояснений, содержащих сведения об упоминаемых авторах и толкования терминов. В конце книги приводится глоссарий. как динамичной, активно и постоянно развивающейся теоретической и практической отраслью науки не только в нашей стране, но и за рубежом.

Для бакалавров и магистров, а также будет полезна психологам и социальным педагогам, экономистам и юристам, всем, интересующимся организационной психологией.

УДК 159.98
ББК 88.41я73

ISBN 978-5-9765-2438-5

© Мандель Б.Р., 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Модуль I Основные характеристики организации.....	9
Тема 1. Организационная психология как наука.	
Понятие и структура организации.....	9
Тема 2. Определение и структура организации.....	33
Тема 3. Теории и модели организационной структуры.....	70
Тема 4. Организационная культура: понятия и типологии.....	87
Тема 5. Организационное развитие.....	106
Примерная тематика семинарских занятий по Модулю I.....	119
Литература для подготовки к занятиям.....	119
Модуль II Теории организаций и психология.....	120
Тема 6. Классические теории организаций.....	120
Тема 7. Организационные концепции, теории, взгляды: поведенческие аспекты.....	138
Тема 8. Автономия сотрудников в организационной структуре.....	153
Тема 9. Ситуационные теории организаций: психология обстоятельств.....	167
Примерная тематика семинарских занятий по Модулю II.....	179
Литература для подготовки к занятиям.....	179
Модуль III Индивид и организация.....	180
Тема 10. Индивидуальные характеристики, влияющие на организационное поведение.....	180
Тема 11. Ценности и мотивация работников организации.....	200
Тема 12. Ролевое поведение в организации.....	226
Тема 13. Отбор персонала.....	253
Примерная тематика семинарских занятий по Модулю III.....	270
Литература для подготовки к занятиям.....	270
Модуль IV Стратегический менеджмент организации и управление...271	271
Тема 14. Стратегии организации, планирование и диагностика.....	271
Тема 15. Пути повышения эффективности коммуникаций в организации.....	302
Тема 16. Современные концепции и структура организаций, внедрение инноваций и развитие информационных технологий.....	324
Примерная тематика семинарских занятий по Модулю IV.....	342
Литература для подготовки к занятиям.....	342
Примерный список вопросов для самопроверки/проверки качества усвоения знаний/зачета/экзамена.....	344

Примерные задания для тестового контроля.....	347
Примерные варианты практических заданий (по вариантам ДВГУПС).....	355
Примерная тематика курсовых/выпускных квалификационных работ (варианты МГУ имени М.В. Ломоносова).....	361
Краткий словарь по организационной психологии.....	364
Список дополнительной литературы по всему курсу.....	369