

УДК 65.011; 334.758

ББК 65.290-2

У67

Управление изменениями / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблицер, 2016. — 226 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-5912-8

Harvard Business Review — главный деловой журнал в мире. Представляем новый выпуск серии «HBR: 10 лучших статей», посвященный управлению изменениями.

Если ваша компания переживает серьезные перемены или вам это только предстоит, то эта книга для вас. Из сотен статей журнала, посвященных управлению изменениями, редакторы HBR отобрали самые полезные и актуальные.

Из книги вы узнаете, как составить четкий план проведения изменений в компании и оценить их эффективность, почему лидеру так важно быть уверенным в выбранном курсе, как сделать радикальные перемены менее болезненными и, пожалуй, самое главное: как подготовить сотрудников и максимально сократить естественное сопротивление любым переменам.

УДК 65.011; 334.758

ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2011
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблицер», 2016

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)

ISBN 978-5-9614-5912-8 (рус.)

ISBN 978-1-4221-5800-5 (англ.)

Оглавление

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН	7
<i>Джон Коттер</i>	
ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ИЗМЕНЕНИЕ СОЗНАНИЯ СОТРУДНИКОВ	29
<i>Дэвид Гарвин, Майкл Роберто</i>	
ПЕРЕМЕНЫ В УСПЕШНОЙ КОМПАНИИ	47
<i>Пол Хемп, Томас Стюарт</i>	
РАДИКАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ БЕЗ ПОТряСЕНИЙ	69
<i>Дебра Мейерсон</i>	
УПРАВЛЕНИЕ В ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ	93
<i>В. Чан Ким, Рене Моборн</i>	