

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 16 ■ № 2 ■ 2022

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 16 ■ Issue 2 ■ 2022



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.02.2022

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 16 ■ Issue 2 ■ February 2022

ISSN 1994-6929

Kalygina E.V. Long-lived companies as an organizational phenomenon	371-380
Ketova N.P., Granovskaya I.Yu., Zunde V.V. The concept of effective integrated marketing communications as an element of the innovative system management in a modern company	381-396
Belmas S.M., Popov V.L., Chugaynov N.M. Intensifying initiation and execution of enterprise development projects	397-410
Belmas S.M. Management mechanism for initiating enterprise development projects	411-422
Ermashkevich N.S., Konovalov I.E. Methodological approach to managing an organization's project portfolio based on lean manufacturing	423-448
Makarov I.N., Osipova I.V. Corporate responsibility: entrepreneurs' environmental responsibility in a green economy	449-462
Gavrichenko S.A. Corporate management of apartment buildings	463-472
Yakovleva M.V. Development of an organizational and economic mechanism for improving the industrial products' quality with a certified electronic component amidst the digital economy	473-492
Ganin A.N. Digital transformation of Russian enterprises: Industry 4.0	493-502
Merzlov I.Yu. Methods for assessing digital maturity: an overview of international practice	503-520
Merzlikina G.S. Innovative capital: formation of an organic structure	521-542
Shatskaya E.Yu. New sectoral institutions of innovative development	543-554
Khachatryan M.V. Digital transformation in companies' innovation management	555-572
Xiaoyan Huang Research on organizational innovation of manufacturing enterprises: case study of innovation model of Midea Group	573-590
Gurina M.A., Lesnyh E.V., Vladimirova S.V., Zubkov S.D. Quality assurance and management of companies' service products in the e-grocery market: trends, factors and solutions	591-610

Zhukova E.V. Strategic priorities of sustainable development and ESG risk management algorithm.....	611-628
Legostaeva N.V., Koroleva E.A., Novozhilova N.A., Vvedenskiy I.A. Factors and risks of cruise shipping companies sustainable development in inland waterway transport.....	629-648
Oborin M.S., Ketova F.R. Legal institutional environment for regulating the tourist services quality.....	649-664
Bakulin O.V., Ioda Yu.V., Makarov I.N., Shirokova O.V. Corporate finance amidst global instability: new strategies.....	665-678
Tomina N.M., Tsibulskaya G.Z. Correlation between financial literacy and household finances.....	679-696
Serebryakova T.A., Matafonova A.N., Enin K.G., Poroshina L.A. Intelligent instrumental decision-making systems in the banking lending process.....	697-716
Bykova A.V., Solodukhin K.S. Problems of healthcare financial support and investment in public health	717-738
Bart T.V., Martynyuk V.N. Social investment projects: regional risks.....	739-756
Golubeva A.S., Volkov A.R., Chernikova S.A., Makarenko E.D. Indicative and integrated approaches to assessing the regional sustainable development on the example of the city of St. Petersburg	757-770
Stepanenkova N.M., Stepanenkova M.A. Assessment of the socio-economic factors impact on demographic processes in the Russian Federation.....	771-786
Adova I.B., Kaloshina T.Yu. Human capital as a basis for endogenous regional socio-economic development	787-802
Kachalov A.V. Didactic discourse as a means of culture formation of future managers' professional communication	803-814
Kutuev A.V., Troshina E.P. Assessment and modeling of the development trajectory of the students' research potential in an economic university on the basis of the «competence triangle».....	815-832
Vasileva A.V. Possibilities of assessing labour economic efficiency in various types of economic activity.....	833-848
Bespyatyh A.V., Palesheva N.V., Saveleva N.K., Sozinova A.A., Kholkin A.V. Retrospective analysis of economic models of the social unemployment insurance system in the Russian Federation.....	849-864
Ganchenko D.N. State audit as a public administration mechanism	865-880

Содержание

Том 16 ■ Выпуск 2 ■ Февраль 2022 г.

Калыгина Е.В.	
Компании-долгожители как организационный феномен	371-380
Кетова Н.П., Грановская И.Ю., Зундэ В.В.	
Концепция эффективных интегрированных маркетинговых коммуникаций как элемент управления инновационной системой современной компании	381-396
Бельмас С.М., Попов В.Л., Чугайнов Н.М.	
Интенсификация процессов инициирования и исполнения проектов развития предприятия	397-410
Бельмас С.М.	
Формирование механизма управления инициированием проектов развития предприятия	411-422
Ермашкевич Н.С., Коновалов И.Е.	
Совершенствование методического подхода по управлению портфелем проектов организации на основе внедрения концепции бережливого производства	423-448
Макаров И.Н., Осипова И.В.	
Корпоративная ответственность: экологическая ответственность бизнеса в условиях зеленой экономики	449-462
Гавриченко С.А.	
Корпоративное управление многоквартирными домами	463-472
Яковлева М.В.	
Разработка организационно-экономического механизма повышения качества промышленной продукции с сертифицируемой радиоэлектронной компонентой базой в условиях перехода к цифровой экономике	473-492
Ганин А.Н.	
Цифровая трансформация российских предприятий: Индустрия 4.0	493-502
Мерзлов И.Ю.	
Методы оценки цифровой зрелости: обзор международной практики	503-520
Мерзликина Г.С.	
Инновационный капитал: формирование органической структуры	521-542
Шацкая Е.Ю.	
Формирование новых секторальных институтов инновационного развития	543-554
Хачатурян М.В.	
Особенности цифровой трансформации управления инновационной деятельностью компаний	555-572
Xiaoan Huang	
Research on organizational innovation of manufacturing enterprises: case study of innovation model of Midea Group	573-590
Гурина М.А., Лесных Е.В., Владимирова С.В., Зубков С.Д.	
Обеспечение и управление качеством сервисных продуктов компаний на рынке e-grocery: тенденции, факторы и решения	591-610

Жукова Е.В.

Стратегические приоритеты устойчивого развития
и формирование алгоритма управления ESG-рисками611-628

Легостаева Н.В., Королева Е.А., Новожилова Н.А., Введенский И.А.

Факторы и риски устойчивого развития круизных судоходных
компаний на внутреннем водном транспорте629-648

Оборин М.С., Кетова Ф.Р.

Правовая институциональная среда регулирования
качества туристских услуг649-664

Бакулин О.В., Иода Ю.В., Макаров И.Н., Широкова О.В.

Корпоративные финансы в условиях глобальной нестабильности:
новые стратегии665-678

Томина Н.М., Цибульская Г.З.

Корреляция финансовой грамотности и состояния финансов
домашних хозяйств679-696

Серебрякова Т.А., Матафонова А.Н., Енин К.Г., Порошина Л.А.

Интеллектуальные инструментальные системы принятия решений
в банковском процессе кредитования697-716

Быкова А.В., Солодухин К.С.

Проблемы финансового обеспечения систем здравоохранения и
распределения инвестиций в общественное здоровье717-738

Барт Т.В., Мартынюк В.Н.

Социальные инвестиционные проекты: региональные риски739-756

Голубева А.С., Волков А.Р., Черникова С.А., Макаренко Е.Д.

Индикативный и комплексный подходы к оценке устойчивого
развития региона на примере города Санкт-Петербурга757-770

Степаненкова Н.М., Степаненкова М.А.

Оценка влияния социально-экономических факторов
на демографические процессы в Российской Федерации771-786

Адова И.Б., Калошина Т.Ю.

Человеческий капитал как основа эндогенного
социально-экономического развития региона787-802

Качалов А.В.

Дидактический дискурс как средство формирования культуры
профессионального общения будущих менеджеров803-814

Кутуев А.В., Трошина Е.П.

Оценка и моделирование траектории развития исследовательского
потенциала студентов экономического вуза на базе
«компетентностного треугольника»815-832

Васильева А.В.

Возможности оценки экономической эффективности труда
в различных видах экономической деятельности833-848

Беспятых А.В., Палешева Н.В., Савельева Н.К., Созинова А.А., Холкин А.В.

Ретроспективный анализ экономических моделей системы
социального страхования по безработице в Российской Федерации849-864

Ганченко Д.Н.

Государственный аудит как механизм системы
государственного управления865-880