

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Туристско-гостиничный бизнес как отрасль экономики.....	11
1.1 История становления гостиничного хозяйства.....	12
1.2. Современное состояния туристско-гостиничной отрасли в мире.....	24
1.3. Тенденции развития мирового гостиничного комплекса.....	28
Глава 2. Анализ развития туристско-гостиничного бизнеса Молдавии.....	37
2.1. Анализ текущего состояния туристско-гостиничного бизнеса Молдавии.....	37
2.2. Характеристика гостиничного комплекса.....	40
2.3. Проблемы развития гостиничной деятельности в Республике Молдова .....	46
Глава 3. Перспективы развития гостиничного комплекса Молдавии.....	48
3.1. Направления развития туристско – гостиничного комплекса.....	50
3.2. Развитие гостиничного комплекса г. Кишинева.....	60
3.3. Совершенствование подготовки специалистов гостиничного комплекса.....	83
Заключение	
Список источников и литературы	
Приложения	

## **Введение**

Исследования, посвященные появлению, распространению и сегодняшнему состоянию туризма в мире представляют интерес и являются актуальными не только для специалистов, занимающихся данной тематикой, но и для всех тех, кто интересуется политическими, экономическими, социальными и культурологическими процессами, происходящими в мире. Международный экономический кризис 2008 года заставил весь мир заговорить о туризме как об одном из рычагов роста благосостояния стран. Зачастую средства массовой информации представляют туризм как сферу деятельности, которая содействует достижению высокого уровня экономического и социального развития, подтверждением чего может служить пример многих стран Европы, таких как Швейцария или Франция, а также стран Азии (Сингапур и Малайзии) и Африки и Ближнего Востока (остров Маврикий и Дубай). Однако, для получения максимальной выгоды от развития туризма для всех регионов мира необходим качественный обмен технологиями, который позволит увеличить экспорт туристических услуг и ноу-хау.

Объектом данного исследования является туристско – гостиничный комплекс деятельности как социальный, политический, экономический феномен и элемент массовой культуры в современном мире на примере Молдавии.

Цель исследования: провести анализ развития туристско-гостиничного комплекса и методов, направленных на удовлетворение человеческих потребностей.

Соответственно задачами исследования являются:

- определить содержание понятия «туристско – гостиничного комплекса» и его состояние и роль в современном мире;
- охарактеризовать инновации в сфере туризма в контексте мирового экономического кризиса;