

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 3  |
| Глава 1. Туристско-гостиничный бизнес как отрасль экономики.....            | 11 |
| 1.1 История становления гостиничного хозяйства.....                         | 12 |
| 1.2. Современное состояния туристско-гостиничной отрасли в мире.....        | 24 |
| 1.3. Тенденции развития мирового гостиничного комплекса.....                | 28 |
| Глава 2. Анализ развития туристско-гостиничного бизнеса Молдавии.....       | 37 |
| 2.1. Анализ текущего состояния туристско-гостиничного бизнеса Молдавии..... | 37 |
| 2.2. Характеристика гостиничного комплекса.....                             | 40 |
| 2.3. Проблемы развития гостиничной деятельности в Республике Молдова .....  | 46 |
| Глава 3. Перспективы развития гостиничного комплекса Молдавии.....          | 48 |
| 3.1. Направления развития туристско – гостиничного комплекса.....           | 50 |
| 3.2. Развитие гостиничного комплекса г. Кишинева.....                       | 60 |
| 3.3. Совершенствование подготовки специалистов гостиничного комплекса.....  | 83 |
| Заключение  |    |
| Список источников и литературы  |    |
| Приложения  |    |

## Введение

Исследования, посвященные появлению, распространению и сегодняшнему состоянию туризма в мире представляют интерес и являются актуальными не только для специалистов, занимающихся данной тематикой, но и для всех тех, кто интересуется политическими, экономическими, социальными и культурологическими процессами, происходящими в мире. Международный экономический кризис 2008 года заставил весь мир заговорить о туризме как об одном из рычагов роста благосостояния стран. Зачастую средства массовой информации представляют туризм как сферу деятельности, которая содействует достижению высокого уровня экономического и социального развития, подтверждением чего может служить пример многих стран Европы, таких как Швейцария или Франция, а также стран Азии (Сингапур и Малайзии) и Африки и Ближнего Востока (остров Маврикий и Дубай). Однако, для получения максимальной выгоды от развития туризма для всех регионов мира необходим качественный обмен технологиями, который позволит увеличить экспорт туристических услуг и ноу-хау.

Объектом данного исследования является туристско – гостиничный комплекс деятельности как социальный, политический, экономический феномен и элемент массовой культуры в современном мире на примере Молдавии.

Цель исследования: провести анализ развития туристско-гостиничного комплекса и методов, направленных на удовлетворение человеческих потребностей.

Соответственно задачами исследования являются:

- определить содержание понятия «туристско – гостиничного комплекса» и его состояние и роль в современном мире;
- охарактеризовать инновации в сфере туризма в контексте мирового экономического кризиса;