

АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУДИТА ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

Аннотация: В статье рассмотрено понятие логистического аудита, а также определено понятие аутсорсинга и его значение для транспортного предприятия, рассмотрена роль и значение аутсорсинга в современной экономике. Сделаны выводы о распространении аутсорсинга логистического аудита среди предприятий и дана оценка возможности найти актуальные данные об аутсорсинге внутреннего аудита.

Abstract: The article considers the concept of logistics audit, as well as defines the concept of outsourcing and its significance for a transport enterprise, and considers the role and significance of outsourcing in the modern economy. Conclusions are made about the spread of logistics audit outsourcing among enterprises and an assessment is made of the possibility to find up-to-date data on internal audit outsourcing.

Ключевые слова: аутсорсинг, логистический аудит, аудит, аутсорсер, логистика, транспорт, транспортные компании.

Keywords: outsourcing, logistics audit, audit, outsourcing, logistics, transport, transport companies.

На сегодняшний день имеется большое количество возможностей ведения бизнеса без лишних проблем. В наши дни стало популярным пользоваться услугами специализированных организаций, так как вспомогательные бизнес-процессы могут быть переданы на внешнее исполнение. Поэтому многие предприятия переводят отдельные направления деятельности на аутсорсинг, в особенности, если в данных подразделениях нет круглогодичной необходимости. Примером может служить логистический аудит.

Аудит – это «предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерской и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей», то есть это одна из форм независимого финансового контроля организации [4].

В специальной литературе есть отличие финансового или бухгалтерского аудита от логистического аудита как независимой оценки предприятия или цепи поставок.

В.И. Степанов под логистическим аудитом предполагает оценку взаимоотношений с поставщиками и клиентами; контроль за качеством и соответствием затрат; определение сильных и слабых сторон логистической системы предприятия; анализ не эффективного использова-