

УДК 336.2(076.5)  
ББК 65.261.4я73  
К52

Утвержден на заседании кафедры управления и экономики  
социально-культурной сферы 5 ноября 2020 г., протокол № 4.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом факультета  
социально-культурных технологий 13.11.2020 г., протокол № 2.

**Клюев, Ю. В.**

К52      Налоги и налогообложение : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Ю. В. Клюев ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2021. – 56 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0577-6

Практикум содержит задачи и практические задания, способствующие усвоению теоретического материала и формированию экономических компетенций, а также справочные материалы, необходимые для подготовки по дисциплинам «Налоги и налогообложение», «Экономика», тема «Налоги и налоговые системы».

Практикум может быть рекомендован студентам, обучающимся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», а также по другим направлениям, изучающим налоги и налоговые системы в дисциплине «Экономика».

**УДК 336.2(076.5)**  
**ББК 65.261.4я73**

ISBN 978-5-8154-0577-6

© Клюев Ю. В. (авт.-сост.), 2021

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2021

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях подготовка высококлассного специалиста, способного создать себе рабочее место и внести вклад в благосостояние страны, возможна только в случае понимания всех экономических процессов функционирования государства и субъектов хозяйствования. Налоги являются тем инструментом, благодаря которому государство и хозяйствующие субъекты взаимодействуют друг с другом.

Практикум по дисциплине «Налоги и налогообложение» позволяет студентам сформировать целостное, системное представление об основах налогообложения, налогах и налоговых процессах, протекающих в России; видах налогов, особенностях методики исчисления и уплаты налогов в разные уровни бюджета.

Курс «Налоги и налогообложение» является дисциплиной вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

***Материалы, представленные в практикуме, способствуют формированию и закреплению следующих компетенций:***

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп;
- готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

***Материалы, представленные в практикуме, способствуют достижению следующих индикаторов:***

*знать:*

- основные понятия общей теории государства и права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений;
- особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры;
- направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности;

- базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности.

*уметь:*

- самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей, соответствующих информационных (справочных правовых) систем;

- принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

- реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;

- принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров.

*владеть:*

- основными понятиями общей теории государства и права;

- навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

- навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов;

- методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.

Практикум состоит из четырех разделов. В начале каждого раздела перечислены формируемые компетенции и соответствующие им знания, умения и навыки, которыми студенты должны овладеть в результате изучения соответствующего раздела. В разделах выделены основные темы.

Для формирования перечисленных компетенций в каждую тему включены: краткий словарь, ситуационные задания, вопросы для подготовки к практическим занятиям, задачи, решаемые с использованием метода case-study, темы для круглого стола.

Для удобства и облегчения поиска все материалы сгруппированы по темам, соответствующим рабочей программе по дисциплине «Налоги и налогообложение».

Таким образом, практикум содержит базовые теоретические сведения и различные виды заданий для формирования универсальных и профессиональных компетенций, включающих в себя экономические знания, умения, навыки.