

УДК 659.148.4(075.8)
ББК 76.032я73-1
А64

Р е ц е н з е н т ы:

доктор исторических наук, доктор философских наук, профессор *Л.М. Марцева*;
кандидат искусствоведения *Л.В. Чуйко*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эришвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Анашкина, Наталья Александровна.

А64 Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А. Анашкина; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 208 с. — (Серия «Азбука рекламы»).

ISBN 978-5-238-01317-6

Агентство СІР РГБ

Рассмотрены научно-практические аспекты режиссуры рекламы, правила сценарного мастерства, этапы производства и монтажа телевизионного рекламного ролика. В пособие также включены темы докладов и рефератов, вопросы для самопроверки, упражнения и задачи, способствующие выработке у студентов практических навыков в области рекламной режиссуры.

Для студентов всех форм обучения по специальности «Реклама», а также студентов, обучающихся по специальностям «Маркетинг» и «Коммерция (торговое дело)», может быть полезно работникам рекламных агентств.

ББК 76.032я73-1

ISBN 978-5-238-01317-6

© Н.А. Анашкина, 2008

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>От автора</i>	3
1. <i>Научно-практическая основа режиссуры рекламы</i>	5
1.1. Режиссура театра и кино: специфика режиссерского творчества, средства выразительности	5
1.2. Система К.С. Станиславского как метод работы с актером	16
1.3. Творческое наследие В.И. Немировича-Данченко, Е.Б. Вахтангова, В.Э. Мейерхольда, А.Я. Таирова	23
1.4. Профессия — режиссер рекламы	32
1.5. Российские режиссеры рекламы	37
Темы докладов и рефератов	51
Вопросы для самопроверки	51
Упражнения и задания	51
Библиографический список	52
Дополнительная литература	53
2. <i>Основы сценарного мастерства режиссера рекламы</i>	55
2.1. Композиция рекламного сценария	55
2.2. Режиссерский сценарий и раскадровка	61
2.3. Режиссерский замысел	68
2.4. Рекламный образ	78
2.5. Жанр рекламного произведения	84
Темы докладов и рефератов	88
Вопросы для самопроверки	89
Упражнения и задания	89
Библиографический список	94
3. <i>Создание телевизионной рекламы</i>	95
3.1. Телевидение как аудиовизуальное средство массовой коммуникации	95
3.2. Общая характеристика телерекламы	98
3.3. Типология рекламных роликов	106
3.4. Команда рекламного проекта	113
3.5. Камера и съемка	123
3.6. Композиция изображения	129
3.7. Естественный свет и освещение	140

3.8. Звук	148
3.9. Анимация	152
Темы докладов и рефератов	158
Вопросы для самопроверки	158
Упражнения и задания	159
Библиографический список	160
4. <i>Монтаж рекламного фильма</i>	163
4.1. История и развитие монтажа	164
4.2. Принципы монтажа и выбор монтажной системы	172
4.3. Комфортный монтаж и его привила	174
4.3. Акцентный и ритмический монтаж	186
4.4. Нелинейный монтаж и спецэффекты	189
4.5. Монтаж звука	192
Темы докладов и рефератов	195
Вопросы для самопроверки	196
Упражнения и задания	196
Библиографический список	197
<i>Заключение</i>	199
<i>Терминологический словарь</i>	200