

СОДЕРЖАНИЕ

4 НОВОСТИ

ПОРТРЕТ ГОРОДА

6 Ю. В. ШАЛАБАЕВ.

На шаг впереди

Власти одного из старейших городов России закладывают основу для его будущего развития.

КОЛЛЕГИ

12 А. В. КНЫШОВ.

Комплексный подход

Краснодарский край делится секретами увеличения собственных доходов бюджета.

16 Н. Г. БРЮХАНОВА.

Управление ликвидностью

Ульяновская область комплексно подходит к управлению средствами на едином счете бюджета.

18 А. В. ПЕНЧУК.

Координация Федерации и регионов

Переход субъектов РФ на новую систему управления региональными программами имеет целый ряд преимуществ.

ПОБЕДИТЕЛИ. ФИНКОНТРОЛЬ

21 И. И. АЛЕКСЕЕВ.

Финансовый контроль в Минфине Якутии

Организация эффективного финансового контроля в Якутии.

ФИНКОНТРОЛЬ

24 Э. А. ИСАЕВ.

Роль ВГФК в экономическом развитии страны

В новых условиях ВГФК выступает в том числе как инструмент достижения стратегических целей государства.

РЭНКИНГИ

28 В. В. БУХАРСКИЙ.

Остатки средств на счетах сократились в 58 регионах

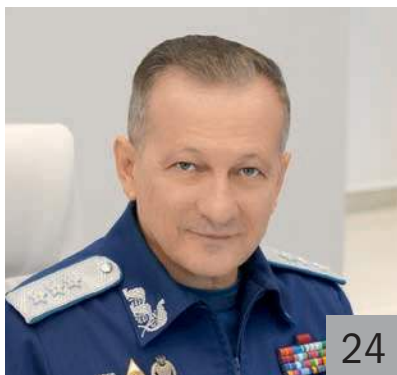
Негативная динамика связана с дефицитным исполнением бюджета и погашением части долга.



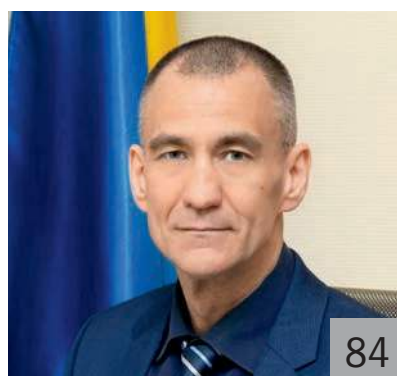
А. В. КНЫШОВ, министр финансов Краснодарского края



Н. Г. БРЮХАНОВА, министр финансов Ульяновской области



Э. А. ИСАЕВ, заместитель руководителя Федерального казначейства



А. А. ТРУБЕЦКОЙ, глава Сургутского района

ОТ КАЗНАЧЕЙСТВА

30

Д. А. ОЛОВЯННИКОВ,
О. А. ГРИШАНОВА.

Опыт внедрения подсистемы управления доходами ГИИС «Электронный бюджет» УФК по Саратовской области вновь выступило площадкой для реализации пилотного проекта Федерального казначейства.

32

А. Ю. ПАНТЕЛЕЕВ.

Организация внутреннего контроля в органах Федерального казначейства

36

О. А. БЕЛЯЕВА,
Е. А. ЧАЛЕНКО.

Казначейское сопровождение: практика Брянской области

Брянская область накопила богатый опыт казначейского сопровождения, в том числе в сфере строительства и реконструкции капитальных объектов.

ЦИФРОВОЙ ЭКСПЕРТ

39

С. Н. СЕРГЕЕВ.

Электронный документооборот по существу: проблемы и пути решения

Крупный бизнес давно использует ЭДО в ежедневной практике, но в государственном секторе широкого перехода на «цифру» пока не произошло.

ЭКСПЕРТ БФТ

42

Е. В. ЗЕНЦОВА.

Актуализация бюджетной и налоговой политики

ОТ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ

46

А. Ю. ОЛЬХОВАЯ.

Ужесточить ответственность СП предложила наказывать регионы за недостижение плановых значений показателей реализации инвестпроектов.



Учредитель Издательский дом «Бюджет»
 Руководитель объединенной редакции
 В. Д. Дзгоев
 Генеральный директор
 М. А. Цуциев
 Коммерческий директор
 С. А. Стрельникова
 Редакционный совет
В. Н. Артамонова, Р. Е. Артюхин,
А. А. Ахполов, Д. В. Вольвач, Л. В. Горнин,
Е. А. Данчиков, В. Д. Дзгоев, Д. В. Егоров,
Л. А. Ерошкина, А. Д. Жуков, В. А. Зеленский,
Э. А. Исаев, В. Л. Квинт, А. М. Лавров,
В. Л. Макаров, Н. С. Максимова,
С. Е. Прокофьев, А. Г. Силуанов,
М. А. Эскиндаров, А. В. Юрин
 Редакция (magazine@bujet.ru)
 Научный редактор
 А. Н. Домбровский
 Руководитель Экспертного совета
 И. С. Вазарханов
 Шеф-редактор
 И. И. Седова
 Арт-директор
 Е. А. Михайлова
 Редакторы журнала и сайта bujet.ru
 М. С. Михайлова, А. Ю. Ольховая
 Дизайн, верстка, техническая подготовка
 А. А. Беликов, С. Г. Урюпин

Корректор
 И. А. Комарова
 Секретарь редакции
 Е. В. Корнейчева
 Отдел рекламы (adv@bujet.ru)
 Тел.: +7 (495) 632-23-22 (доп. 104)
 Руководитель отдела подписки
 М. Б. Сгибнева
 Отдел подписки (podpiska@bujet.ru)
 Тел.: +7 (495) 632-23-22 (доп. 605)
 Контактная информация
 105066, г. Москва, ул. Старая Басманная,
 д. 38/2, стр. 1, этаж 3, пом. I, к. 2
 Почтовый адрес
 107078, г. Москва, а/я 75
 Тел.: +7 (495) 632-23-22
 Сайт: www.bujet.ru
 E-mail: post@bujet.ru
 Подписные индексы
 П5270 (ежемесячный) — «Почта России»
 88262 (ежемесячный) — «Пресса России»
 (АРЗИ)

Фото на обложке: © Сергей Михеев,
 «Российская газета»
 Редакция не несет ответственности
 за достоверность информации,
 опубликованной в рекламных объявлениях
 Рекламируемые товары и услуги подлежат
 обязательной сертификации
 Редакция не предоставляет справочной
 информации
 Перепечатка материалов, опубликованных
 в журнале «Журнал Бюджет», допускается
 только по согласованию с редакцией
 Представителем автора публикаций
 в журнале «Журнал Бюджет» является
 издатель
 Мнение редакции может не совпадать
 с мнением авторов
 Уважаемые читатели! Если вам попался
 бракованный номер журнала, просим вас
 связаться с редакцией и мы вышлем вам
 новый экземпляр
 Свидетельство Федеральной службы
 по надзору в сфере массовых коммуникаций,
 связи и охраны культурного наследия
 ПИ № ФС77-50718 от 17 июля 2012 г.
ББК 65.26
УДК 336(470)(05)
 Отпечатано в типографии
 ООО «МЕДИАКОЛОР»
 Тираж 10 000 экземпляров
 Подписано в печать 9 июня 2025 г.
 Заказ № 612
 Распространяется во всех субъектах РФ
 © ИД «Бюджет», 2025

СПЕЦЧАСТЬ

49

**А. Н. ЖУРАВЛЕВ.****Наукограды России: вызовы и потенциал**

Решение системных проблем наукоградов позволит им стать реальными точками роста российской науки.

52

М. А. ФУРЦИК.**Региональные концепции КРТ**

Механизм комплексного развития территории приобретает все большую популярность при реализации крупных строительных проектов.

МСУ

55

Н. В. ГОЛОВАНОВА.**Вызовы и возможности**

Взгляд НИФИ Минфина России на реформу местного самоуправления.

58

Е. С. ШУГРИНА.**Читаем новый федеральный закон о местном самоуправлении**

Предстоит кропотливая работа по приведению региональных и муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с Федеральным законом №133-ФЗ.

62

**Н. И. ШТОДА.****Одна река, одна Победа, общая память**

68

Г. В. ЩЕРБАКОВ.**Приоритетная задача — повышение уровня жизни селян**

72

В. И. СУСЛИКОВ.**Развитие человеческого капитала на селе**

Поиск источников финансирования.

76

Г. К. БАШАРИН.**Решения для обеспеченности собственными доходами**

Предложения Мирнинского района по совершенствованию федерального законодательства.

80

**С. В. БУТОРИН.****Городской парк как драйвер экономического роста**

84

А. А. ТРУБЕЦКОЙ.**Планирование, системность и комплексная оценка эффективности ОМСУ**

Как Сургутский район удерживает статус флага развития региона.

ОТРАСЛЬ. ТУРИЗМ

89

**Е. В. АЙТКУЛОВА.****Чебаркуль — экологичный, волшебный, исторический**

Территориальный брендинг включен в стратегию развития муниципалитета как инструмент развития туризма.

СОЮЗЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

92

С. С. КОЗАЧЕНКО.**Технопарки и офсетные контракты как инструменты достижения технологического лидерства**