

А
Финансовая академия при Правительстве РФ
Учебно-методическое объединение (УМО)
по образованию в области финансов, учета и мировой экономики
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

**Высшее экономическое
образование в России:
задачи повышения эффективности
в условиях кризиса
и посткризисного развития**

Часть 2

*Материалы
Международной научно-практической конференции
г. Ярославль, 4–10 октября 2009 г.*



Ярославль 2010

А

УДК 330:061.2/.3
ББК Ч 484(2)7я43
В 93

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве научного издания. План 2010 года.*

Редакционная коллегия:
д-р экон. наук, проф. Л. Б. Парфенова
д-р экон. наук, проф. Е. В. Сапир
канд. экон. наук, доц. Н. В. Дроздова

Высшее экономическое образование в России: задачи повышения эффективности в условиях кризиса и посткризисного развития: материалы Междр. науч.-практ. конф. В 2 ч. / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2010. – Ч. 2. – 196 с.

В научный сборник включены материалы Международной научно-практической конференции «Высшее экономическое образование в России: задачи повышения эффективности в условиях кризиса и посткризисного развития», выездного регионального заседания Учебно-методического совета УМО по специальности «Мировая экономика», а также Круглых столов «Экономика знаний – главный ориентир посткризисного развития в России и за рубежом» и «Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку в условиях кризиса и посткризисного периода», проведенных 4–10 октября 2009 г. на базе экономического факультета Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Авторами статей являются ученые, специалисты, занимающиеся актуальными экономическими проблемами, а также преподаватели и аспиранты российских и зарубежных вузов.

Сборник предназначен для широкого круга лиц, интересующихся вопросами совершенствования и повышения эффективности высшего экономического образования и актуальными проблемами развития мировой и российской экономики.

Материалы печатаются в авторской редакции.

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
2010

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Мировая экономика и Россия: направления и пути интеграции в условиях финансового кризиса и посткризисного развития

А.А. Абалкина

Эффективность региональных интеграционных соглашений 3

Е.Ж. Дамбаева

*Условия повышения конкурентоспособности
электроэнергетических систем в глобальной экономике* 8

Г.К. Злотникова

*Выбор стратегии развития экономической безопасности
корпораций автомобилестроения* 14

О.В. Климовец

Российские ТНК в период экономического кризиса 18

И.А. Кудряшова, Е.И. Харлампенков

*Особенности развития малого бизнеса в условиях
экономического кризиса* 23

Е.В. Мамонтова

*Влияние мирового финансового и экономического кризиса
на региональную экономику в контексте глокализации* 28

Г.И. Новолодская

Специфические формы корпоративной занятости 32

Л.Б. Парфенова

*Высшее экономическое образование России в координатах
современных вызовов* 37

А.П. Поливач

*Эффективна ли девальвация как инструмент повышения
конкурентоспособности экспорта?* 43

Джейшри Сенгупта

Экономическое оздоровление в мире и в Индии 48

Петр Сокул

Осуществление функции налогов в экономике 52

О.В. Фадеева

*Особенности внешнеэкономической деятельности российских
предприятий малого и среднего бизнеса в условиях мирового
экономического кризиса* 57

Р.Н. Федосова, Б.И. Хейфиц <i>Условия, определяющие конкурентное развитие конверсионного предприятия</i>	62
Г.Б. Хафизова <i>К проблеме взаимосвязи номинальных и реальных потоков в экономике</i>	67
С.А. Шанин <i>Условия, факторы и экономическое содержание мировых тенденций регионализации хозяйственной жизни.....</i>	71

Раздел II. Внешнеэкономические связи России как фактор стимулирования посткризисного экономического роста

В.П. Воронин, И.М. Подмолодина <i>Факторы инвестиционной привлекательности Воронежской области</i>	76
В.В. Вязовская <i>Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Свердловской области.....</i>	81
Е.А. Долбня <i>Эффективное развитие внешнеэкономической деятельности – императив развития и модернизации экономики региона.....</i>	87
К.Н. Ермолаев <i>Специфика фиктивной формы капитала в эпоху инновационного развития глобального финансового рынка</i>	92
Т.П. Заглада, Т.О. Иванова <i>Конкуренция как фактор инвестиционной привлекательности Калининградского региона.....</i>	96
Ю.В. Ишаева <i>Проблемы многовекторности во внешнеэкономической политике России</i>	101
Е.В. Кинжебаева <i>Экономические инструменты регулирования международной торговли.....</i>	106
Д.С. Лебедев <i>Проблема роста и повышения эффективности российского экспорта в кризисный и посткризисный периоды в свете теории транзакционных издержек.....</i>	111

О.И. Лобаева <i>О терминологии в области стратегии слияния и поглощения компаний</i>	116
Н.В. Лукьянович <i>Особенности внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных отраслей оборонно-промышленного комплекса России</i>	119
Нгуен Тхи Винь <i>Региональные аспекты внешнеэкономической политики Вьетнама</i>	124
В.П. Нехорошков <i>Развитие внешнеэкономической деятельности региона и туристско-рекреационного бизнеса на примере Новосибирской области</i>	129
А.А. Новицкая, А.И. Гунчин <i>Криминализация рынка земли в условиях интеграции России в мировую экономику: экономико-правовые риски</i>	133
Г.Л. Осия <i>Внешняя торговля Республики Абхазия</i>	139
Н.Н. Парасоцкая <i>Учетная политика организации для целей формирования отчетности в соответствии с МСФО</i>	144
Л.А. Понкратова <i>Международная миграция населения в интеграционных процессах России и Китая</i>	148
Г.Н. Рац, В.С. Рац <i>Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия)</i>	155
С.М. Романов, Д.А. Смирнов <i>Проблемы экономического взаимодействия России и стран Европейского союза в условиях мирового финансово-экономического кризиса</i>	160
Л.М. Симонова, М.В. Симонова <i>Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании</i>	165
Д.А. Смирнов <i>Социально-экономические проблемы развития Европейского союза после его расширения в начале XXI века</i>	169

Б.М. Смитиенко	
<i>Проблемы развития внешнеторговых связей России</i>	
<i>в условиях мирового финансово-экономического кризиса.....</i>	<i>173</i>
О.Д. Фальченко	
<i>Внешняя среда функционирования</i>	
<i>транснационального бизнеса</i>	<i>178</i>
Г.А. Федосеева	
<i>Глобальный бизнес и роль экономической дипломатии</i>	
<i>в его развитии</i>	<i>183</i>
Р.Н. Федосова, К.В. Тлябичев	
<i>Оценка современной предпринимательской среды</i>	<i>187</i>