

Е.В. Шелестюк

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
Онтология
и методология исследования

Монография

4-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

УДК 80
ББК 81.2-5
Ш42

Шелестюк Е.В.

Ш42 Речевое воздействие: онтология и методология исследования [Электронный ресурс]: монография / Е.В. Шелестюк. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 344 с.

ISBN 978-5-9765-2032-5

В монографии обсуждается онтологическая природа речевого воздействия как воздействия, определяемого предметными целями коммуникации; рассматривается сущность трех основных способов РВ — убеждения, внушения и побуждения; приводятся классификации типов, приемов, средств и инструментов этого явления. Предлагается комплексная методология исследования речевого воздействия, соответствующая иллокутивному, перлокутивному и локутивному ракурсам его рассмотрения.

Для студентов, аспирантов и преподавателей филологических факультетов вузов.

УДК 80
ББК 81.2-5

ISBN 978-5-9765-2032-5

© Шелестюк Е.В., 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Речевое воздействие как объект исследования	13
1.1. Научные области, исследующие явление речевого воздействия	13
1.2. Лингвистические методики исследования речевого воздействия	15
1.3. Содержание и объем понятия «речевое воздействие»	29
1.4. Факторы и психологические законы речевого воздействия. Организация речевоздейственной коммуникации в аспекте деятельности	40
1.5. Способы речевого воздействия	43
1.6. Типы речевого воздействия	55
1.7. Приемы речевого воздействия	66
1.8. Инструменты некорректного аргументирования — софизмы	86
1.9. Особенности речевого воздействия в СМИ. Коммуникативная асимметрия как фактор идеологического воздействия	98
Выводы по главе 1	112
Глава 2. Речевое воздействие в различных компонентах речевой коммуникации. Феноменология РВ в тексте	114
2.1. Сущность и типы речевоздейственных текстов	115
2.2. Стилистические и жанровые особенности текстов популярной психологии	117
2.3. Текстовые категории аргументативности, суггестивности и императивности	127
2.4. Лингвистический анализ воздейственного потенциала текстов	133
2.4.1. Примеры лингвистического анализа аргументативных и суггестивных характеристик текстов популярной психологии	145
2.5. Экспериментальная верификация выводов лингвистического анализа воздейственности текстов	193
2.5.1. Шкалирование (семантический дифференциал) как способ выявления внушающего воздействия текста	193
2.5.2. Топологический эксперимент как способ выявления убеждающего воздействия текста	208
Выводы по главе 2	217

Глава 3. Феноменология речевого воздействия в планах адресанта и адресата

и адресата	220
3.1. Интенционально-смысловой и дискурсивно-коммуникативный аспекты речевого воздействия	220
3.1.1. Смысл в герменевтическом аспекте	221
3.1.2. Смысл в психологическом аспекте	224
3.1.3. Единицы смысла — «смысловые структуры»	227
3.1.4. Смыслообразование на разных уровнях сознания	233
3.2. Речевое воздействие в плане адресанта. Интенции адресанта (иллокутивные силы) и этапы интенционально-смыслового развертывания текста	242
3.3. Речевое воздействие в плане адресата. Закономерности смыслового восприятия текста и его перлокутивный эффект	260
3.3.1. Зависимость речевого воздействия от уровня языковой личности реципиента	273
3.3.2. Эффективность воздействия и составляющие РВ	283
Выводы по главе 3	288
Заключение	291
Литература	297
Приложение	317