

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1: Корпоративная культура предприятия.....	6
1.1. Понятие «корпоративной культуры» и ее определения.....	6
1.2. Виды корпоративной культуры.....	10
1.3. Отличительные особенности организационной культуры в сфере гостеприимства.....	15
1.4. Влияние корпоративной культуры на конкурентоспособность гостиничного предприятия.....	25
1.5. Структура и уровни корпоративной культуры.....	29
Выводы по главе	
Глава 2: Особенности корпоративной культуры отеля «Советский» на рынке гостиничных услуг.....	33
2.1. Отель "Советский" и его история.....	33
2.2. Основные службы отеля и их описание.....	40
2.3. Организационная структура отеля «Советский».....	46
2.4. Анализ характерных черт корпоративной культуры отеля «Советский».....	52
2.5. Особенности корпоративной культуры отеля «Советский» - достоинства и недостатки.....	66
Выводы по главе	
Глава 3: Разработка рекомендаций по формированию корпоративной культуры гостиничного предприятия – отель «Советский».....	69
3.1. Тимбилдинг как средство сплочения коллектива.....	69
3.2. Оценка эффективности предложенных мер.....	85
Выводы по главе	
Заключение.....	88
Список литературы.....	90

## **Введение**

Актуальность исследования данной темы состоит в том, что корпоративная культура в наше время является неотъемлемой частью в организации эффективной работы на предприятии и этим оказывает влияние на уровень конкурентоспособности. Именно с помощью корпоративной культуры формируются производственные отношения.

Современные отношения в деловой среде заставляют гостиничные предприятия искать инновационные разработки, мотивировать своих сотрудников работать в их компании, формировать культурное пространство, включающее в себя нормы поведения и определять идеальные модели поведения.

Невозможно управлять современной организацией и не учесть корпоративную культуру и ее особенности. За рубежом данное явление притягивало интерес еще с 1970-х годов. В России только в настоящее время начали воспринимать корпоративную культуру как серьезный инструмент формирования и управления организацией. Самые успешные фирмы России начинают внедрять в систему управления стандарты поведения и корпоративные правила, разрабатывают этические кодексы.

Различные типы организационных культур существовали во все времена, но раньше люди не видели их отношение к организации потому, что не воспринимали культуру как что-то важное. Сейчас же она оценивается как важный фактор для мотивации персонала, без которого невозможна инициатива работников.

Организационная культура- это сложное общественное явление, формирующееся внутри фирмы под воздействием многих факторов. Вследствие своей общественной природы личность в значительной степени подвержена воздействию корпоративной культуры и вместе с этим воздействует на создание и изменения в этой культуре.