

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

«___» _____ 2016г

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА

Выпускная квалификационная работа

по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель _____ С.В. Прилепина

Научный руководитель

к.филол.н., доцент _____ Т.Т. Денисова

Оценка за работу

_____ (прописью)

Председатель ГЭК _____ Л.Ю. Мажар
проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ	12
1.1 Основные положения культурно-познавательного туризма	12
1.2 Классификация культурно-познавательного туризма.....	16
1.3 Сущность и определение туристских ресурсов	19
4 Классификация туристских ресурсов.....	24
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТАВА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА).....	29
2.1 Туристские ресурсы Смоленского региона	29
2.2 Анализ технического состояния турресурсов Смоленского региона	42
2.3 Методы отбора турресурсов при формировании туристского маршрута	46
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ «НЕЗАБЫВАЕМЫЙ СМОЛЕНСК» И ЭКСКУРСИИ «ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ».....	53
3.1 Технология проектирования и описание тура выходного дня «Незабываемый Смоленск»	54
3.2 Экономическое обоснование тура выходного дня	59
3.3 Экскурсия «Городские легенды»	67
3.4 Экономическое обоснование и техническая документация экскурсии	75
Заключение по главе	77
ВЫВОДЫ	79
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	82
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	83
ПРИЛОЖЕНИЕ	89

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Туризм в настоящее время является одним из самых быстро развивающихся направлений развития экономики, он оказывает стимулирующее воздействие на развитие смежных с ним индустрий, побуждает к развитию транспортной инфраструктуры, увеличению темпа строительства гостиниц и отелей, расширению производства товаров народного промысла, приводит к увеличению спроса на квалифицированных специалистов (М.Б. Биржаков, 2000; И.В. Зорин, 2005).

На протяжении многих лет туризм содействует развитию экономики региона, повышает благосостояние и благоприятно сказывается на качестве и уровне жизни населения. Культурно-познавательный туризм, как комплексное явления, связан с временным выездом граждан по территории своей страны и за ее пределы и знакомством с культурой и ее постижением, в результате которого личность формирует культурную компетентность, самосознание и культурное самоопределение в мировом пространстве. Сегодня помимо традиционного культурно-познавательного туризма существуют следующие направления культурно-познавательного туризма: культурно-исторический, культурно-событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-религиозный, культурно-антропологический, культурно-экологический (О.Т. Лойко, 2005; М.Д. Сущинская, 2010).

Каждое из представленных направлений имеет тесную связь с культурно-познавательным туризмом, так как в процессе путешествия с различными целями под воздействием внешних факторов происходит формирование личности. Потребность в изучении развития сферы культурного туризма сформировалась на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания необходимых условий для реализации культурных потребностей человека в

освоении истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, в целом культуры других народов. Наиболее полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в непосредственном контакте с носителями культуры, которые становятся возможными благодаря развивающемуся культурному туризму. В Федеральном законе «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», говорится о том, что приоритетным направлением государственного регулирования туристической деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма. В этой связи уделяется особое внимание развитию культурного туризма в Российской Федерации, особенно в регионах. Смоленская область обладает благоприятными рекреационными и туристскими ресурсами, имеет выгодное географическое расположение, г. Смоленск располагается на западных границах Российской Федерации и является важнейшим транспортным центром связывающий страны Западной и Центральной Европы с РФ.

Наличие богатого культурного и природного потенциала Смоленского региона может способствовать развитию культурно познавательного туризма. Разработка качественной, насыщенной культурно познавательной программы может повысить престиж туров и обеспечить их востребованность на рынке туристских услуг Смоленской области. Однако отсутствие системы продвижения регионального туристического продукта и отсутствие единой базы культурно познавательного туризма, дефицит квалифицированных специалистов в области туристической индустрии обусловило актуальность данного исследования.

Цель исследования – проанализировать и определить туристские ресурсы, используемые при организации культурно-познавательного туризма в г. Смоленске.

Объект исследования – процесс организации культурно-познавательного туризма.

Предмет исследования – туристские ресурсы Смоленского региона.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что наличие большого количества культурно-исторических туристских ресурсов способствует развитию культурно-познавательного туризма в Смоленском регионе.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты культурно-познавательного туризма.
2. Определить состав туристических ресурсов, используемых при организации культурно-познавательного туризма.
3. Оценить потенциал Смоленского региона для развития культурно-познавательного туризма.
4. Разработать тур выходного дня в г. Смоленск.
5. Разработать экскурсию культурно познавательного направления.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В данной работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер

общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений по главам.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации культурно-познавательного туризма.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации туристских ресурсов.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристической фирмы «СОЮЗТУР» в три этапа.

На первом этапе (с октября 2015 года по ноябрь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с ноября 2015 года по декабрь 2015 года), при прохождении практики в туристской фирме «СОЮЗТУР», было проведено изучение состава туристских ресурсов, используемых при организации культурно-познавательного туризма. Так же было изучено понятие культурно-познавательного туризма, как специального вида туризма, на основе анализа научно-методической литературы. На втором этапе исследования также был проведен анализ туристских ресурсов г. Смоленска, разработан тур выходного дня «Незабываемый Смоленск» и экскурсия «Городские легенды».

На третьем этапе (с января 2016 года по май 2016 года) были подведены

итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные положения и выводы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в преподавании курса «Организация туристской деятельности», при переподготовке специалистов в области сервисного туризма, а так же могут применяться в работе туристских агентств города Смоленска и Смоленской области.