

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

Издательство Московского университета

№ 4 • 2021 • ИЮЛЬ—АВГУСТ

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Теория журналистики и СМИ

- Вартанова Е. Л., Дунас Д. В., Гладкова А. А.* Медиа и конфликты: исследование
взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе 3
- Марков Е. А., Соловьева С. А.* Информационные риски в системе
взаимодействия власти и общества 33

История журналистики

- Куликова Д. Е.* Творчество Ф. М. Достоевского в оценках русской
исторической прессы (1881–1917 гг.) 52
- Ляпина А. В.* Возникновение и развитие охотничьей периодики
в дореволюционной России 85

Новые медиа

- Шестерина А. М., Федосова О. А.* Продвижение идей феминизма
в текстах *Instagram* 114

Социология журналистики

- Олешко В. Ф., Олешко Е. В., Мухина О. С.* Проблема самоидентификации
студентов-журналистов цифровой эпохи 135

Современная журналистика: тематика и проблематика

- Пуцева М. Д.* Представленность европейской культуры
в эфире глобальных информационных телеканалов 158

CONTENTS

Theory of Journalism and Media

<i>Elena L. Vartanova, Denis D. Dunas, Anna A. Gladkova. Media and Conflicts: a Study of Their Mutual Interaction in Current Academic Discourse</i>	4
<i>Evgeny A. Markov, Svetlana A. Solovyeva. Information Risks in the Conditions of Interaction Between Power and Society</i>	33

History of Journalism

<i>Daria E. Kulikova. F. M. Dostoevsky's Work in the Assessments of the Russian Historical Press (1881–1917)</i>	52
<i>Alina V. Liapina. Emergence and Development of Hunting Periodicals in Pre-Revolutionary Russia</i>	85

New Media

<i>Alla M. Shesterina, Olga A. Fedosova. Promotion of Feminist Ideas in Instagram Texts</i>	114
---	-----

Sociology of Journalism

<i>Vladimir F. Oleshko, Evgeniy V. Oleshko, Olga S. Mukhina. The Problem of Self-Identification of Student Journalists in the Digital Age</i>	136
---	-----

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Maria D. Putseva. Representativity of European Culture on Global Television News Channels</i>	158
--	-----