

П. Кузнецова, Л. Рагозина, З. Садовская

## ОТ СУБСИДИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ К СУБСИДИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА<sup>1</sup>

В последние десятилетия проблема повышения эффективности бюджетных расходов, в том числе на социальную поддержку населения и предоставление социальных услуг незащищенным слоям населения, остро встала как перед экономически развитыми, так и перед развивающимися странами.

Россия не является в данном случае исключением. Катализатором процессов реформирования социальной сферы в нашей стране является наличие избыточных по отношению к финансовым возможностям обязательств государства перед своими гражданами. Существующая система льгот и привилегий оказалась неэффективной как с точки зрения принципов социальной справедливости, так и с точки зрения экономической целесообразности. Кроме того, действующая организация социально значимых услуг, основанная на дотировании государством (или муниципалитетом) их производителей, не способствует появлению у последних желания конкурировать за потребителя, а это, в свою очередь, лишает потребителей возможности влияния на повышение качества получаемых услуг.

Обозначенные проблемы привели к необходимости поиска новых моделей реформирования системы социальной защиты населения в России, в том числе таких, которые бы предусматривали введение адресных принципов предоставления социальной поддержки населению; перевод некоторых категориальных льгот в адресные выплаты; переориентацию бюджетных потоков от производителей – потребителей.

Одной из подобных инноваций, активно обсуждаемой в России, является технология предоставления денежных выплат (субсидий, пособий, материальной помощи, т. е. – потребительских субсидий) на социальные счета граждан. Под социальным счетом в данной технологии подразумевается расчетный счет гражданина в кредитной организации, открываемый им по договору с кредитной ор-

ганизацией и органами, обеспечивающими социальные выплаты, и служащий как для перечисления на него любых социальных выплат, причитающихся гражданину из бюджетов разного уровня; так и для расчета гражданина с предприятиями, организациями и учреждениями, предоставляющими социальные и жилищно-коммунальные услуги.

В то время как в отдельных городах и на примерах отдельных программ уже начинается экспериментальное внедрение социальных счетов, не до конца изученными остаются вопросы, связанные с ожидаемой эффективностью и целесообразностью перехода к данной технологии, ее потенциальными возможностями и ограничениями, определением предпосылок успешного внедрения. Например, известно, что социальные счета не являются распространенной в мире моделью предоставления потребительских субсидий. Вероятно, есть ряд причин, по которым перечисление бюджетных средств на индивидуальные счета граждан является недостаточно эффективным. Вот почему исследование, проводимое Фондом «Институт экономики города»<sup>2</sup> ставит задачей поиск ответов на вопросы, которые позволят выработать рекомендации относительно масштабов и форм распространения модели социального счета в России.

Целью настоящей публикации как части проводимого исследования является анализ и систематизация зарубежного опыта по предоставлению потребительских субсидий, в т. ч. наиболее приближенного аналога к российской теоретической модели социальных счетов – смарт-карты, для выявления как рациональных, так и неэффективных компонентов данных технологий, уже апробированных за рубежом.

Рассматриваются следующие вопросы:

<sup>1</sup> Краткое резюме брошюры П. Кузнецова, Л. Рагозина, З. Садовская «Теория и практика перехода к потребительской субсидии: зарубежный опыт» под общей редакцией А. Александровой. Источник: <http://www.nalogin.ru/portfolio/cards/8.htm>

<sup>2</sup> В рамках проекта Фонда Форда «Увеличение прозрачности местных бюджетов посредством использования технологии индивидуальных социальных счетов». Фонд «Институт экономики города» является одним из основных разработчиков теоретической модели социальных счетов и организаторов апробирования данной модели на практике. Описание проекта см. на <http://www.nalogin.ru/portfolio/cards/1.htm>