

А

**Мультимедийные технологии: Учебная программа по специальности N080801 – Прикладная информатика (в менеджменте). Квалификация: Информатик-менеджер**  
**Сост. О.В. Шлыкова, доктор культурологии, профессор**

Пояснительная записка

Мультимедиа как учебный предмет появился сравнительно недавно. Первоначально это был раздел курса прикладной информатики, где наряду с другими технологиями информационного общества рассматривались и мультимедийные в частности. В качестве самостоятельной учебной дисциплины в ряде вузов, в том числе и российских, мультимедийные технологии начинают изучаться с начала 1990-х гг., хотя некоторые ответвления его, связанные с экранной культурой, медиаобразованием, имели место в 1960 – 70-е гг. и ранее.

Сам термин «мультимедиа» многозначен. Эта многозначность привела к тому, что в университетах в качестве предмета изучения в курсе «Мультимедиа»/«Hypermedia» выступают следующие аспекты: общие вопросы аппаратного и программного обеспечения мультимедийных технологий, особенности создания и использования отдельных CD-ROM-продуктов, выполненных на основе мультимедийной технологии, прикладные задачи по освоению конкретных программ и разработке на их основе различных электронных ресурсов и т.п.

При этом основными этапами овладения мультимедийной технологией становятся:

- 1) освоение процесса записи звука с помощью микрофона и с магнитных носителей и т.п.;
- 2) импортирование графических изображений из других программ (например, CorelDraw и др.), с оптических компакт-дисков;
- 3) сканирование фотографий, иллюстраций и других видов графики;
- 4) включение фрагментов видеофильма в создаваемую программу;
- 5) создание системы гипермедийных связей в программе;
- 6) освоение различных способов связи отдельных компонентов материала в единое целое, структурирование материала и его графическое решение;
- 7) ознакомление с общими вопросами компьютерного дизайна;
- 8) цветовое решение программы и др.

Будущим специалистам, которым предстоит работать в век электронной культуры, особенно важно иметь представление о принципах создания мультимедийных продуктов, программно-техническом обеспечении и перспективах предоставления мультимедийных услуг пользователям информационных учреждений. Для выполнения этих задач в Московском государственном университете культуры и искусств с 1996/97 учебного года был введен курс по выбору «Мультимедийные технологии в культуре и образовании», а с 1999 г. – спецкурс для студентов специализации «Мультимедийные технологии и Web-дизайн».

Курс «**Мультимедийные технологии**» дает общее представление о мультимедиа, о принципах создания мультимедийных продуктов, необходимом программно-техническом обеспечении и перспективах использования в различных областях деятельности.

Структурно курс представляет собой 2 части. В первой части представлены теоретико-методологические проблемы становления и развития мультимедиа, во второй части – собственно технология создания и использования мультимедийных ресурсов. На практических занятиях студенты осваивают конкретную мультимедийную программу, на основе которой готовят проект (мультимедийную презентацию, видеоролик, анимационный фильм и т.п.).

Курс адресован студентам факультета менеджмента и социально-информационных технологий, а также тем, кто интересуется новыми технологиями информационного общества.

Общий объем курса – 36 часов.

А