

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ (Prakticheskiy marketing) № 10 (200) 2013

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

Е. Галицкий, П. Мальцева Потенциальные источники ошибок в данных онлайн-исследований	2
В. Осовцев, М. Рыков Кибернетическая модель адаптации типов маркетинга к ситуациям спроса	9
Г. Галкина Мониторинг как инструмент управления устойчивым развитием экономики России и ее регионов	15
М. Сидоренко, А. Гуцал Инфраструктурные факторы формирования имиджа инновационно-активной территории	20
М. Сейфуллаева, А. Чудайкин Анализ инновационного потенциала Республики Мордовия	25
К. Кириллова К вопросу о количественной оценке уровня лояльности потребителей	30
П. Трегубенко Применение метода совместного анализа для оценки потребительских предпочтений на промышленных рынках	36

CONTENTS

E. Galitskiy, P. Maltceva <i>Potential sources of errors in online survey</i>	2
M. Rykov, V. Osoltsev <i>Cybernetic Model of Adaptation of Types of Marketing to Demand Situations</i>	9
G. Galkina <i>Monitoring as a Management Tool for Sustainable Development of the Economy of Russia and its Regions</i>	15
A. Gutsal, M. Sidorenko <i>Infrastructural Factors Forming the Image of Innovation-Active Territory</i>	20
M. Seyfullaeva, A. Chudaykin <i>Analysis of the Innovation Potential of the Republic of Mordovia</i>	25
K. Kirillova <i>On the Question of Quantifying the Level of Customer Loyalty</i>	30
P. Tregubenko <i>Use of the Conjoint Analysis for Studying Consumer Choice in the Industrial Markets</i>	36

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Галицкий Ефим Борисович, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» ф-та «Менеджмент» ГУ Высшая школа экономики (Москва);

Гвозденко Александра Николаевна, к. э. н., вице-президент – директор по развитию НПФ «Социальное развитие» (Липецк);

Калужский Михаил Леонидович, к. ф. н., директор РОФ «Фонд региональной стратегии развития» (Омск);

Парамонова Татьяна Николаевна, д. э. н., профессор, зав. кафедрой «Технологии и управление продажами» РЭА им. Г.В. Плеханова (Москва);

Платонова Наталья Алексеевна, д. э. н., профессор, проректор по научно-исследовательской работе РГУТиС (Москва);

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ (Москва).

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян (гл. редактор)
Татьяна Чудина (зам. гл. ред.)
Валерия Михалюк
Михаил Краевский

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
105275, Москва,
просп. Буденного, д. 39, корп. 3
Тел./факс редакции:
(495) 365 0255
E-mail: suren@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии
«АМА-Пресс» (г. Москва)

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»

Подписка через подписные агентства
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»

Подписка в странах СНГ
по каталогу «Роспечать»

Подписка через редакцию: выслать
заявку произвольной формы
с указанием номеров требуемого
издания и с контактной информацией.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.