

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2014 № 03 (192)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Геннадий Марченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Распространяется по подписке
через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнениями авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

Н. Тараторин

Психологи на службе спецслужб	4
-------------------------------------	---

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

*Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации,
Центральный Комитет Коммунистической партии Российской Федерации,
фракция КПРФ в Государственной Думе ФС РФ,
Всероссийское созидательное движение «Русский Лад»*

Великий русский ученый Д.И. Менделеев и современное значение его системного подхода к познанию мира и России (к 180-летию со дня рождения) Материалы круглого стола	9
Дайджест-обзор круглого стола. Доклады	
<i>В. Никитин</i>	10
<i>Н. Тарасова</i> . Неизвестный Менделеев	13
<i>П. Дорохин</i> . Д.И. Менделеев и развитие промышленности России	17
<i>И. Никитчук</i> . Д.И. Менделеев о сырьевой базе России	21
<i>В. Чесноков</i> . Д.И. Менделеев и В.И. Вернадский о развитии России	23
<i>Г. Бенов</i> . Дмитрий Иванович Менделеев и оборона страны	26
<i>В. Аушев</i> . Д.И. Менделеев и проблемы освоения Крайнего Севера	30
<i>В. Волков</i> . Д.И. Менделеев — государственный	33

КНИЖНАЯ ПОЛКА

В. Михалюк

Рецензия на книгу Г.И. Герасимова «Идеалистическая история России (середина XIX — начало XX веков)»	35
---	----

Г.И. Герасимов

Идеалистическая история России (середина XIX — начало XX веков)	37
Раздел 7. Российские социально-политические идеи. Глава I. Истоки и содержание социально-политических идей Древней Руси и России	37
§ 1. Идеи Древней Руси	37
Славянские языческие социально-политические идеи	37
Византийское политическое наследие России	38
Политические идеи X—XVII вв.	41
§ 2. Социально-политические идеи XVIII века	50
Социально-политические идеи русского общества	50
Петр I	53
Феофан Прокопович	55
В.Н. Татищев	57
И.Т. Посошков	58
М.М. Щербатов	59
Екатерина II	61
А.Н. Радищев	62
Политические идеи народа	64
Выводы	67
Раздел 8. Организация власти в России. Глава II. Местные органы власти	68
§ 1. Вертикаль власти в регионах	68
§ 2. Земства	73
§ 3. Городское управление	79
§ 4. Судебная реформа	80
§ 5. Реформирование органов управления образованием	84
§ 6. Военная реформа	88
§ 7. Реформирование органов цензуры и надзора за печатью	91
§ 8. Прочие органы местного управления	92
§ 9. Органы власти революционной оппозиции	94
Выводы	98