

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по организации и продвижению
фото-туризма в Республике Корея»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ 1001

Попова Александра Викторовна

Специальность: 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация
операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент Е.В. Колотова

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации фото-туризма.....	5
1.1. Фото-туризм как разновидность хобби-туризма.....	5
1.2. Виды фото-туров.....	9
1.3. Целевые группы потребителей фото-туров.....	12
1.4. Особенности организации фото-туров.....	14

Глава 2. Развитие фото-туризма в Республике Корея	21
2.1. Характеристика туристского потенциала Республики Корея для организации фото-туров	21
2.2. Республика Корея как новое направление на рынке фото-туров в Азии ...	26
2.3. Анализ основных проблем организации фото-туров в Республику Корея	37
2.4. Современные тенденции в развитие фото-туризма в Республике Корея...	41

Глава 3. Разработка оригинально фото-тура	46
3.1. Разработка маршрута фото-тура «Капсула времени»	46
3.2. Обоснование концепции тура	58
3.3. Расчет стоимости, обоснование конкурентоспособности предложенного тура	60
3.4. Предложения по организации и продвижению фото-туров в Республике Корея.....	62

Заключение.....	66
-----------------	----

Список использованных источников

Приложение

Введение

Совмещение двух сфер деятельности – туризма и фотографии – открывает как бывалым путешественникам, так и фотолюбителям огромные возможности. Фотографирование в путешествиях позволяет запечатлеть объекты, события и явления природы, но в то же время travel-фотография¹ подчиняется классическим законам изобразительного искусства.

Фото-туризм – это новый вид туризма, позволяющий сочетать в себе три элемента: познавательный, активный и обучающий. В этом случае фото-тур можно представить, как мульти-тур, предлагающий нестандартную программу, которая дает возможность обучиться искусству фотографии, активно провести время в кругу единомышленников, изучить историю и культуру страны.

В Южной Корее побывали в 2015 году почти 14,2 млн. человек, что составило прирост на 10 % по сравнению с 2014 годом. Из них 9,2 млн. организованные туристы.²

Следует отметить, что подобные туры являются новыми для Республики Корея.

Объект исследования – фото-туризм.

Предмет исследования – организация и продвижение фото-туризма в Республику Корея.

Цель разработки: анализ современных тенденций, особенностей организации фото-туров в выездном туризме, разработка оригинального фото-тура.

В соответствии с поставленной целью в работе сформулированы следующие задачи:

- выявить основные виды и особенности организации фото-туризма;
- оценить потенциал фото-туризма в Республике Корея;

¹ Travel-фото – это жанр фотографии, предметом которого являются впечатления путешественника и то, что он наблюдает в ходе путешествий: культурные и этнические особенности, люди и их характеры, пейзажи, исторические памятники, необычные черты местности и т. д.

² Официальный сайт Национальной Организации Туризма Кореи [Электронный ресурс]: http://russian.visitkorea.or.kr/rus/AK/AK_RU_8_4.jsp
<http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3768/>