

Оглавление

Введение

Глава 1. Маркетинговые инновации в туризме	5
1.1. Сущность маркетинговых инноваций в туризме	5
1.2. Рынок маркетинговых инноваций.....	18
Глава 2. Использование инновационных подходов в организации деятельности туристской индустрии.....	35
2.1. Отбор маркетинговых инноваций на этапе создания туристской базы отдыха.....	35
2.2. Внедрение инновационных технологий в процессе создания туристской базы отдыха	50
Заключение.....	64
Список использованных источников.....	66

Введение

Инновационный путь развития во всем мире и, особенно, в последние годы в России – неперенное условие конкурентоспособности на рынке. Современная индустрия туризма не является исключением среди прочих сегментов рыночной экономики. Поэтому успех или неуспех при внедрении на рынок конкретных проектов предприятий туризма, зависит от системы инновационных технологий, которую предприятие для себя избирает.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что в работе рассматривает конкретное применение маркетинговых инноваций для создания туристского продукта на территории Тверской области Российской Федерации. Данный туристский продукт представляет собой уникальную в своём роде систему маркетинговых инноваций, подчинённую конечной цели, – вывести и утвердить продукт на рынке туристских услуг, заняв пока ещё мало заполненную нишу на рынке подобных продуктов. И поскольку все большее число туристских баз отдыха внедряют инновационные технологии, стремясь создать эксклюзивный, а значит и востребованный продукт, который будет конкурентоспособным на рынке, то особое внимание уделяется именно системе инновационных технологий.

Цель исследования – провести анализ и отбор маркетинговых инноваций, которые будут использоваться при создании конкретной базы отдыха.

В соответствии с намеченной целью в дипломной работе решались следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы маркетинга и инноваций;
- исследовать возможности использования маркетинговых инноваций в организации работы туристской базы отдыха;
- предложить инновационные технологии, которые могут использоваться при работе туристской базы отдыха.

Методы исследования: анализ научной и учебно-методической литературы по теме исследования, обобщение и систематизация.