

УДК 339.138(075)
ББК 65.291.3я7
Ч49

Рецензенты:

Абрамов В. Л. — доктор экономических наук, профессор;
Макущенко Л. В. — доктор экономических наук, доцент

Чернопятов, А. М.

Ч49 Маркетинг персонала : учебник / А. М. Чернопятов. —
2-е изд., стер. — Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019. —
276 с.

ISBN 978-5-4499-0333-4

Учебник по дисциплине «Маркетинг персонала» разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС 3+) и учебным планом.

Предназначено для преподавателей и студентов вузов, колледжей, школ бизнеса, изучающих курс маркетинг персонала, а также для специалистов-практиков. Материалы могут быть использованы при разработке учебных программ и в процессе преподавания ряда дисциплин, связанных с маркетинговыми направлениями в области управления персоналом.

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 339.138(075)
ББК 65.291.3я7

ISBN 978-5-4499-0333-4 © Чернопятов А. М., текст, 2019
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава I Введение в маркетинг	7
Тема 1 Маркетинг: история развития, сущность и понятия.	7
1.1 История развития маркетинга	7
1.2 Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга.....	10
1.3 Операционный маркетинг. Маркетинг-микс	16
Тема 2 Маркетинговая среда предприятия	21
2.1 Внутренняя среда предприятия	21
2.2 Внешняя среда предприятия	22
2.3 Контролируемые и неконтролируемые факторы, воздействующие на деятельность предприятия.....	24
Глава II Введение в маркетинг персонала	28
Тема 1 Маркетинг персонала и его развитие.....	28
1.1 Сущность и понятие маркетинга персонала.....	28
1.2 Цель и задачи дисциплины маркетинг персонала.....	30
1.3 Сегментация рынка труда	32
Тема 2 Источники и проблемы найма персонала.....	37
2.1. Понятия «набор» и «найм персонала»	37
2.2 Источники найма персонала	40
2.3 Внутренняя клиентоориентированность.....	46
2.4 Этап найма и ассимилирования.....	52
2.5 Хедхантинг	58
Тема 3 Деловая оценка и отбор персонала.....	64
3.1 Оценка уровня профессионализма ценных специалистов и топ-менеджеров.	64
3.2 Проблемы в области поиска и отбора персонала.....	70
3.3 Оценка и развитие управленческих навыков.....	74
3.4 Система адаптации персонала. Составление программы адаптации	80
Тема 4 Процедура отбора персонала.....	91
4.1 Этапы и методы отбора персонала	91
4.2 Предварительная отборочная беседа	93
4.3 Интервью (беседа по найму)	94
4.4 Тестирование, ролевые игры, профессиональное испытание	99
Тема 5 Подбор и обучение персонала.....	105
5.1 Подбор сотрудников.....	105

5.2 Понятие развития персонала. Принципы и цели развития персонала	106
5.3 Планирование обучения персонала и составление программы обучения	108
5.4 Плановое обучение сотрудников, повышение квалификации	111
5.5 Типы корпоративных учебных центров	112
Тема 6 Практическое применение технологий маркетинга в управлении персоналом.	118
6.1 Аутсорсинг персонала.....	118
6.2. Лизинг персонала	120
6.3 Аутстаффинг персонала	122
6.4 Фриланс или временная работа	128
6.5 Кадровое планирование.....	135
6.6 Кадровый резерв предприятия	137
6.7 Планирование штата персонала	141
Тема 7 Аттестация персонала.....	145
7.1 Введение. Необходимость проведения аттестации.....	145
7.2 Организация аттестации персонала.....	150
7.3 Этапы и методы аттестации	153
7.4 Регламентирование нормативно-правовыми документами аттестации персонала.....	155
Фонд оценочных средств.....	163
Блок 1 Основы маркетинга	163
Модуль 1. «Введение в маркетинг».....	163
Блок 2 «Маркетинг персонала».....	184
Модуль 1. Введение в дисциплину маркетинг персонала	184
Модуль 2. Источники и проблемы найма персонала	192
Модуль 3. Деловая оценка и отбор персонала.....	201
Модуль 4. Процедура отбора персонала.....	208
Модуль 5. Подбор и расстановка по рабочим местам персонала	228
Модуль 6. Практическое применение технологий маркетинга в управлении персоналом.....	242
Модуль 7. Организация аттестации персонала	254
Список литературы	270