

Ш. В. Калабеков

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
(КУРС ЛЕКЦИЙ)



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2024

УДК 346(075.8)
ББК 67.404я73
К17

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Калабеков Ш. В., кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права имени Г. В. Мальцева Института права и национальной безопасности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Рецензенты:

Милушин М. И., кандидат юридических наук, генеральный директор ООО «Юнико-94»;
Мецаев Б. К., кандидат юридических наук, руководитель энергетической и административной практики ООО «Юридическая компания “Митра”».

Калабеков Ш. В.

К17 Правовые аспекты взаимодействия бизнеса и власти : учебное пособие (курс лекций). — Москва : Проспект, 2024. — 160 с.

ISBN 978-5-392-42070-4

В работе исследуются вопросы взаимодействия власти и бизнеса в современной России. Раскрываются правовые основы взаимоотношения государства и бизнеса, рассматриваются подходы различных экономических школ к вопросу о пределах государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. Анализируются административные и экономические методы регулирования экономики, их виды, особенности, различия. Отдельно изучена специфика взаимодействия власти и бизнеса в условиях развития цифровой экономики. Показаны различные законодательные новеллы в области цифровизации государственного управления, в том числе правовое регулирование цифровых прав. Описаны тенденции правового регулирования деятельности бизнеса, а также реализованные государством меры по снижению административных барьеров для предпринимателей.

Учебное пособие соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Законодательство приведено по состоянию на 30 июня 2023 г.

Для бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей вузов. Может использоваться в работе практикующими юристами и предпринимателями.

УДК 346(075.8)
ББК 67.404я73

Учебное издание

КАЛАБЕКОВ Шамиль Владимирович

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**

Учебное пособие (курс лекций)

Подписано в печать 31.05.2024. Формат 60×90 1/16.
Печать цифровая. Печ. л. 10,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз.

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-42070-4

© Калабеков Ш. В., 2024
© ООО «Проспект», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
----------------------	----------

Глава 1

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

§ 1.1. История взаимоотношений бизнеса и власти.....	5
§ 1.2. Правовая политика государства как основа взаимоотношений бизнеса и власти.....	8
§ 1.3. Принципы правовой политики.....	10
§ 1.4. Экономическая политика государства.....	13
§ 1.5. Социальная политика государства.....	16
§ 1.6. Конституционные основы правового регулирования бизнеса.....	19
§ 1.7. Регулирование предпринимательской деятельности в России.....	22

Глава 2

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

§ 2.1. Классическая школа политической экономии.....	26
§ 2.2. Марксизм.....	29
§ 2.3. Маржинализм. Неоклассическая школа.....	32
§ 2.4. Институционализм.....	34
§ 2.5. Кейнсианство.....	37
§ 2.6. Неолиберализм.....	40
§ 2.7. Посткейнсианство.....	43
§ 2.8. Неоклассический синтез.....	46
§ 2.9. Монетаризм.....	49

Глава 3

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

§ 3.1. Административные методы регулирования. Сертификация и стандартизация	52
§ 3.2. Государственная регистрация	55
§ 3.3. Государственное регулирование в области охраны окружающей среды	58
§ 3.4. Лицензирование	61
§ 3.5. Правовое регулирование конкуренции.....	64
§ 3.6. Антимонопольное регулирование	67
§ 3.7. Регулирование ценообразования	69
§ 3.8. Регулирование занятости.....	72
§ 3.9. Государственный контроль.....	75

Глава 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

§ 4.1. Экономические методы регулирования. Научно-техническая и инновационная политика	79
§ 4.2. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика	82
§ 4.3. Система налогообложения	85
§ 4.4. Финансовые трансферты	88
§ 4.5. Государственные закупки.....	90
§ 4.6. Монетарная (кредитно-денежная) политика	93
§ 4.7. Задачи кредитно-денежной политики.....	96
§ 4.8. Валютное регулирование.....	99

Глава 5

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА. СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ

§ 5.1. Правовые основания государственной поддержки бизнеса	103
§ 5.2. Тенденции правового регулирования бизнеса.....	106
§ 5.3. Меры государственной поддержки малого бизнеса.....	109
§ 5.4. Противодействие административно-бюрократическим барьерам.....	112
§ 5.5. Правовое регулирование договорных отношений.....	115

§ 5.6. Защита прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля.....	118
§ 5.7. Государственно-частное партнерство.....	121
§ 5.8. Концессионные соглашения как вид государственно-частного партнерства.....	124
§ 5.9. Участие представителей бизнеса в экспертизе нормативных правовых актов.....	127

Глава 6

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

§ 6.1. Государство и бизнес в условиях реформы управления.....	131
§ 6.2. Законодательные новеллы, связанные с цифровизацией.....	134
§ 6.3. Электронная подпись. Регулятивная песочница.....	137
§ 6.4. Цифровизация налоговой сферы.....	140
§ 6.5. Новые понятия в цифровой экономике.....	143
§ 6.6. Государственное регулирование цифровых прав в России.....	146
§ 6.7. Цифровые финансовые активы.....	149

Библиографический список.....	153
--------------------------------------	------------

Список используемых сокращений.....	156
--	------------