

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

А.С. РЕВЕНКО, А.Е. КРЮКОВ

КОНЪЮНКТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Учебное пособие

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов,
учета и мировой экономики в качестве учебного пособия
для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»

Издательство «МГИМО-Университет»
2010

ББК 65.428
Р32

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *В.С. Якушкин*,
д-р экон. наук, профессор *Р.Б. Ноздрева*,
д-р экон. наук *В.Н. Ткачев*

Авторы:

д-р экон. наук, профессор МГИМО(У) Л.С. Ревенко
(введение, разд. 1, 3-4, заключение),
канд. техн. наук А.Е. Крюков (ФГУП «Рособоронэкспорт»)
(разд. 2, приложения)

Ревенко Л.С.

Р32 Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков : учеб. пособие / Л.С. Ревенко, А.Е. Крюков ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкономич. связей. — М. : МГИМО-Университет, 2010. — 154 с.

ISBN 978-5-9228-0619-0

Учебное пособие содержит характеристику основных направлений изучения мировых товарных рынков и их детализацию в контексте изучения продукции военно-технического назначения.

Рассчитано в первую очередь на магистрантов, обучающихся по направлению «Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий» в совместной магистратуре МГИМО(У) и ГК «Ростехнологии», а также может быть использовано магистрантами, обучающимися по направлениям «Экономика», «Менеджмент», студентами, аспирантами, научными сотрудниками, представителями организаций и ведомств, практическая деятельность которых связана с изучением мировых товарных рынков.

ББК 65.428

ISBN 978-5-9228-0619-0

© Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5.
РАЗДЕЛ 1. Теоретические аспекты изучения мировых товарных рынков	7
1.1. Цели, задачи, объекты конъюнктурных исследований ...	7
1.2. Общие условия и факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков	14
1.3. Методика анализа и прогнозирования мировых товарных рынков	18
1.4. Проблемы ценообразования в теории и практике конъюнктурных исследований мировых товарных рынков	31
1.5. Закономерности формирования и специфика изучения мировых рынков продукции высоких технологий	37
РАЗДЕЛ 2. Специфика изучения рынков продукции военно-технического назначения	43
2.1. Исследование рынков вооружений при осуществлении военно-технического сотрудничества России с иностранными государствами	43
2.2. Военно-политический анализ рынков вооружений: цели, задачи, методика	51
2.3. Военно-экономический анализ рынков вооружений	61
2.4. Военно-технический анализ рынков вооружений. Оценка потребностей иностранных государств в продукции военного назначения	73
РАЗДЕЛ 3. Методические аспекты освоения курса	87
3.1. Тематический план и содержание курса	87
3.2. Компетенции, на достижение которых направлен учебный курс	96
3.3. Требования к уровню освоения курса. Формы контроля по курсу. Критерии оценки знаний, умений, навыков	100
РАЗДЕЛ 4. Кейсы по особенностям формирования и проблемам изучения мировых рынков товаров военного назначения и продукции высокотехнологичных отраслей	108
4.1. Метод кейсов в изучении товарных рынков	108
4.2. Кейс 1. Рынок продукции нанотехнологий: проблемы изучения	113

4.3. Коммерческие аспекты освоения космического пространства	124
4.4. Рынок товаров двойного использования и экспортный контроль	131
Заключение	142
Библиографический список	143
Глоссарий	145
Приложения	146
<i>Приложение 1. Некоторые современные внутренние и международные конфликты</i>	<i>146</i>
<i>Приложение 2. Элементы военно-политического анализа рынка ПВН страны Н Юго-Восточной Азии в контексте проблемы Южно-Китайского моря</i>	<i>150</i>
<i>Приложение 3. Список сокращений</i>	<i>153</i>

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие «Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков» предназначено для слушателей совместной магистратуры МГИМО(У) МИД России и ГК «Ростехнологии», обучающихся по направлению «Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий», а также магистратуры экономических факультетов высших учебных заведений.

Данный учебный курс построен на основе базовых курсов «Международные экономические отношения», «Экономическая конъюнктура», «Мировые товарные рынки и цены» и направлен на освоение теории развития и формирования мировых товарных рынков и получение навыков практического применения методов их изучения.

По ряду практических аспектов данный курс связан с такими группами дисциплин, как математические («Математика», «Информатика»), общеэкономические («Экономика отраслей», «Статистика», «Основы коммерческой деятельности») и дисциплинами специализации («МЭО России», «Прогнозирование во внешнеэкономической деятельности»).

Основной целью курса в соответствии с его назначением является изучение теории исследования мировых рынков для принятия управленческих решений стратегического и тактического характера на макро- и микроэкономическом уровнях, выработки и корректировки экономической и научно-технической политики, обслуживания коммерческих операций на отдельных товарных рынках. Практической направленностью курса является изучение рынков высокотехнологичных товаров, преимущественно машин и оборудования гражданского назначения, вооружений и военной техники.

Основным результатом курса «Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков» является знание теоретических основ формирования тенденций рынков высокотехнологичных товаров военного и гражданского применения, практическая способность студентов магистратуры определять состояние конъюнктуры и цен

в реальной экономической обстановке в условиях меняющихся факторов и условий товарного рынка.

Учебное пособие, написанное специалистом по изучению мировых товарных рынков доктором экономических наук, профессором МГИМО(У) Л.С. Ревенко (введение, разд. 1, 3—4, заключение) и сотрудником ФГУП «Рособоронэкспорт», на протяжении ряда лет занимающимся практическими вопросами анализа рынков вооружений и военной техники, кандидатом технических наук А.Е. Крюковым (разд. 2, приложения), рассчитано в первую очередь на магистрантов, обучающихся по направлению «Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий» в совместной магистратуре МГИМО(У) МИД России и ГК «Ростехнологии». Оно может быть использовано магистрантами, обучающимися по направлениям «Экономика», «Менеджмент» в соответствующих высших учебных заведениях России, рекомендовано студентам, обучающимся по программам второго высшего образования МГИМО(У) МИД России и других вузов, а также по программам переподготовки, полезно аспирантам, научным сотрудникам, а также представителям организаций и ведомств, практическая деятельность которых связана с изучением мировых товарных рынков, всем лицам, интересующимся вопросами международных экономических отношений.

РАЗДЕЛ 1

Теоретические аспекты изучения мировых товарных рынков

1.1. Цели, задачи, объекты конъюнктурных исследований

Рынок продукции военного назначения является составной частью более общего понятия — «рынок высокотехнологичных товаров машинно-технической группы», который в свою очередь представляет собой элемент мирового товарного рынка. При изучении механизма формирования и путей развития мирового рынка продукции военного назначения необходимо основываться, с одной стороны, на общей методике изучения товарного рынка и, с другой стороны, учитывать специфические свойства и особенности взаимодействия условий и факторов, характерных именно для этого объекта.

Вопросы специфики развития конъюнктуры и формирования мировых цен на отдельных товарных рынках и методики их изучения являются важнейшими в процессе принятия решений во внешне-торговой практике. Сложнейшие аналитические и прогнозные исследования проводятся преимущественно с целью получения ответа на вопросы о направлении развития конъюнктуры, об основных конъюнктурообразующих факторах, уровне цен, динамике их изменения в прошлом, настоящем и будущем, а также для выяснения механизма их образования.

Прежде всего, для выявления целей и задач исследования рынков необходимо определиться с научным аппаратом, то есть ввести понятие экономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков.

Несмотря на широкое применение понятия «конъюнктура», в экономической науке существует множество его взаимоисключающих определений. Трактовки данного понятия эволюционируют в процессе развития экономической жизни общества.

Анализируя взгляды предшественников на понятие, предмет и объект экономической конъюнктуры через призму статических и динамических подходов, гениальный русский ученый Н.Д. Кондратьев предложил следующее определение: «Под экономической