

№ 5 (182), 2021/ СЕНТЯБРЬ–ОКТАБРЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

- МАРИЯ ДЫМЕНКО
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОЛИУРЕТАНОВ:
В ОЖИДАНИИ СОБСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ
- ПЭТФ. СПРОС ПРЕВЫШАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

МАРКЕТИНГ

- 5 МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ
В ИНДУСТРИИ УПАКОВКИ: УЗНАЙТЕ РАНЬШЕ ДРУГИХ
- ЭНН МАРИ МОХАН
ТРЕНДЫ РЫНКА УПАКОВКИ-2021
- МАРИО КОНСЕРВА
ЧТО ОЖИДАЕТ АЛЮМИНИЕВУЮ ОТРАСЛЬ ЕВРОПЫ?
- ОДА АЛЮМИНИЕВОЙ БАНКЕ
- TOYO INK И ITOSHI СТАНУТ ПАРТНЕРАМИ В СОЗДАНИИ
ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕРАБОТКИ МНОГОСЛОЙНОЙ УПАКОВКИ
- ОТКРЫТ НОВЫЙ САЙТ ГРУППЫ «ГОТЭК»
- «ГОТЭК-ПОЛИПАК»: ЗАПУЩЕНА ПЕРВАЯ В РОССИИ
ПЕЧАТНАЯ МАШИНА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ HYDRO A80
- УСПЕШНАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ MONDI И DOECO

ТЕХНОЛОГИИ

- ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА CARTON EXCELLENCE
AWARDS 2021 ИСПОЛЬЗОВАЛИ КАРТОН METSÄ BOARD
- ИННОВАЦИОННЫЙ КОНТЕЙНЕР ИЗ ГОФРОКАРТОНА
- КОМПАНИЯ «АВИСС» – ПРОГРЕССИВНЫЕ МЕТОДЫ
МАРКИРОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

- ЭКСПОРТ ТЕХНИКИ В РОССИЮ: НОВОСТИ ЕАС

ЭКОЛОГИЯ

- МИНЭК ПРЕДЛОЖИЛ ПЕРЕНЕСТИ РЕФОРМУ
ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ НА ДВА ГОДА
- В РОССИИ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ПЕРЕРАБОТКА
УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- GREENPEACE ПРЕДЛОЖИЛ ОТКАЗАТЬСЯ
ОТ БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

- ПРЕМИЯ AEROBAL WORLD ALUMINIUM
AEROSOL CAN AWARD 2021
- «ПРОДЭКСПО-2022» СОСТОИТСЯ В ПРИВЫЧНЫЕ СРОКИ
- СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН».
КАТАЛОГ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Последние годы стали испытанием для переработчиков полиэтилентерефталата (ПЭТФ). Участники рынка отмечают дефицит сырья и рост цен на него, в том числе из-за нарушенных пандемией COVID-19 цепочек поставок, что отрицательно сказалось на конъюнктуре рынка



Маркетологи из креативного маркетингового и рекламного агентства Bizadmark (США) рассказывают о последних тенденциях и приводят советы по маркетингу в упаковочной индустрии



12



Алюминий, обладающий уникальными свойствами, является идеальным материалом для широкого промышленного применения. Это один из наиболее актуальных материалов, используемых в сфере производства тароупаковочной продукции. Металл может быть неоднократно переработан, что соответствует принципам устойчивого развития и делает его основным элементом циркулярной экономики



24

Для экспорта в Евразийский таможенный союз компании должны получить сертификаты продукции, гарантирующие соответствие применимым стандартам, которые собраны в конкретных технических регламентах. Эти правила определяют минимальные требования, необходимые для проектирования, строительства, маркетинга, транспортировки, установки, использования и утилизации многих продуктов

27

Упаковка должна быть одновременно экологичной, то есть годной к переработке и вторичному использованию, и при этом надежно защищать продукт от инфицирования и обеспечивать должный срок хранения. Насколько совместимы эти требования, и готовы ли производители упаковки к таким вызовам?

Подведены итоги 26-го международного студенческого конкурса на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин 2021» (www.zavodnoy-apelsin.ru). На конкурс в этом году было представлено 180 работ из 24 университетов и колледжей России, Армении, Беларуси, Украины

33

Заводной
апельсин

ANALYTICS

4 MARIA DYMENKO
RUSSIAN POLYURETHANE MARKET:
IN ANTICIPATION OF ITS OWN PETCAPACITIES

6 PET MARKET. DEMAND EXCEEDS SUPPLY

MARKETING

8 5 PACKAGING INDUSTRY MARKETING TRENDS:
KNOW BEFORE OTHERS DO

11 ANNE MARIE MOHAN
PACKAGING MARKET TRENDS FOR 2021

12 MARIO CONSERVA
WHERE DOES ALUMINIUM INDUSTRY
IN EUROPE STAND TO-DAY?

14 ODE TO ALUMINUM CAN

17 TOYO INK AND ITOCHU TO PARTNER IN BUILDING PLASTIC
RECYCLING SCHEME FOR MULTILAYER PACKAGING

18 A NEW WEBSITE FOR THE GOTEK GROUP HAS BEEN CREATED

18 GOTEK-POLYPAK HAS INTRODUCED HYDRO A80,
THE FIRST NEW GENERATION PRINTING MACHINE IN RUSSIA

20 MONDI AND DOECO ON WHAT MAKES A SUCCESSFUL
COLLABORATION

TECHNOLOGIES

22 THE WINNERS OF THE CARDBOARD EXCELLENCE AWARDS
2021 CONTEST USED METSÄ BOARD CARDBOARD

22 INNOVATIVE CORRUGATED CONTAINER

23 AVISS COMPANY – PROGRESSIVE METHODS
FOR LABELING MEDICINES

MACHINERY & EQUIPMENT

24 EQUIPMENT EXPORT TO RUSSIA: EAC NEWS

ECOLOGY

26 THE MINISTRY OF ECONOMICS PROPOSED TO POSTPONE
THE WASTE DISPOSAL REFORM FOR TWO YEARS

27 RECYCLING OF PACKAGING MATERIALS WILL DEVELOP
IN RUSSIA

28 GREENPEACE PROPOSES TO ABANDON BIODEGRADABLE
PACKAGING

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

30 AEROBAL WORLD ALUMINIUM AEROSOL CAN AWARD 2021

32 PRODEXPO-2022 WILL TAKE PLACE AT THE USUAL TERMS

33 CLOCKWORK ORANGE STUDENT COMPETITION.
CATALOG OF WINNERS