

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

СНОВА – ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ГРАБЛИ?

У меня стойкое ощущение, что нечто подобное уже было...

Помните, как долго и нервно рождался в 2007-2008 годах 272-й Федеральный закон, который внёс изменения в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием государственного контроля в сфере частной охранной и детективной деятельности? Сколько было сломано копий в стремлении найти баланс интересов охранного сообщества и лицензионно-разрешительных структур... Тогда это, по большому счёту, так и не удалось. А всё потому, что рождавшийся в кабинетной тиши законопроект делался, что называется, на коленке. Об этом было столько сказано-пересказано, в том числе на страницах «МБ»...

Казалось бы, пора учиться на своих ошибках. Подходить к делу взвешенно и ответственно. Чтобы федеральный закон не превращался в тришкин кафтан, который надо латать уже на следующий день после его принятия. И самое главное – не превращать эту рутинную работу в бесконечные препирательства между независимыми, ведомственными и околорядовыми юристами.

Где два юриста – там, как известно, три мнения. И чтобы работа по подготовке новых базовых законов (уже разделённых «по отдельным квартирам») о частной охранной и частной детективной деятельности не стала жертвой чьих-то амбиций или «хотелок», лидерам негосударственной сферы безопасности надо держать этот процесс под контролем. И не только лидерам.

«Подводных камней» здесь выше крыши. И мнения порой – диаметрально противоположные. Одни, например, обеими руками за субподряд в охранной деятельности. А другие – против! Боятся, что это приведёт к закату региональных ЧОПов. Мол, столичные монстры заберут все объекты, а провинциальной «мелочи» только и останется, что работать за копейки по субподряду.

Господа юристы, попробуйте разубедить их, а не друг друга! В конце концов, законы пишутся для практиков.

Владимир МОХОВ.

E-mail: m.ohov@mail.ru

4 НОВОСТИ

Хроника событий в сфере безопасности

8 ТЕМА НОМЕРА

Сергей ЛЯКИШЕВ

Казус ЧОПов

16 Валерий СВЕТЛОВ

Чем рыцарь отличается от божьего одуванчика?

20 ПРАВО

Александр ПЕТРОВ

Проблема – не в разработке законов, а в их принятии

24 Виктор АНАНЬЕВ,

Валерий ШЕСТАКОВ

Каждый видит то, что хочет увидеть



38 ЭКСПЕРТИЗА

**Дмитрий МИХАЙЛОВ,
Валерий МИТРОХИН,
Юрий ЛЕВИЦКИЙ**
В начале пути



42 ОХРАННОЕ СООБЩЕСТВО

*А готовы ли мы?
(Интервью с директором
по развитию Холдинга
структур безопасности «РУСЬ»
Сергеем АГАФОНОВЫМ)*

44 Сергей ПЕТРОВ

Возрождённая традиция

46 В БЛОКНОТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Валентина ЩЕДРИНА
Расходы на охрану

Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ

Учредитель и издатель:

ООО Издательский Дом «Мир Безопасности» Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр. 1,
Телефон (факс): +7 (495) 645 2378. E-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах.
Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Руководитель проекта:
Дмитрий Каплин
Генеральный директор:
Светлана Посявина
Главный редактор:
Владимир Мохов
Зам. главного редактора:
Дмитрий Рождественский
Арт-директор:
Алан Берновский
Фото, обложка:
Владимир Соловьев

Менеджер по подписке
и распространению:
Наталья Клетная

Журнал зарегистрирован
Комитетом РФ по печати.
Свидетельство ПИ №ФС77-62908
от 31 августа 2015 г.

Тираж: 3000.
Свободная цена.

Адрес редакции:
Россия, 107392, Москва,
ул. Просторная, д. 3, стр. 1
Телефон (факс):
+7 (495) 645 2378
podpiska@id-mb.ru
www.id-mb.ru

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

54 БИЗНЕС

Антон СИДОРОВ*Ближневосточный вектор взаимодействия*

57 Илья ХАНДРИКОВ

Развитие – через объединение

60 ПРОЕКТЫ

Лучшие в НСБ: продолжение следует

64 Анекдоты месяца



Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва, ул. Электрозаводская, 20, стр. 3, Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати 71303
- по каталогу почты России 26124

Подписано в печать: 03.05.2017

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

- 1 полоса обложки: 65000 руб.
- 2 полоса обложки: 47000 руб.
- 3 полоса обложки: 41000 руб.
- 4 полоса обложки: 49000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- 1 полоса: 25000 руб.
- разворот: 35000 руб.

По вопросам рекламы обращаться по телефону: +7 (495) 645 2378

Реклама на информационном портале www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов – договорные.

Подробности по адресу:

www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf
или по телефону: +7 (495) 645 2378

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома «Мир безопасности». Обращайтесь!

Телефон (факс): +7 (495) 645 2378

www.id-mb.ru