

3	деловые ритмы
4	важно интересно полезно

главная тема

МАКРОИНВЕСТИЦИИ В МИКРОЧАСТИЦЫ

8	С.И.КОЛЕСНИКОВ, А.Д.ЛАРИЧЕВ Нано ли это человечеству?
---	--

11	А.Н.ЛОВЕНЕЦКИЙ Размер имеет значение
----	---

тренды

ФОРВАРДЫ ФАРМРЫНКА

19	Ирина ШИРОКОВА Инвестиции на фармрынке — реальность и прогнозы
----	---

28	Ирина ШИРОКОВА Стопангин 2А — двойная помощь больному горлу
----	--

ФАРМРЫНКИ СНГ

37	Юлия УВАРОВА, Людмила ЕВТУШЕНКО Сила трех!-2 Украинские лекарства в России и Беларуси
----	--

44	А.У.ТУЛЕГЕНОВА Государственная фармакопоя Республики Казахстан — главный инструмент государственного регулирования качества ЛС
----	---

маркетинг и менеджмент

АНАЛИТИКА

48	Юлия УВАРОВА Госпитальный рынок РФ по итогам 9 месяцев 2010 г.
----	---

54	Юлия УВАРОВА Рынок иммуностимуляторов
----	--

57	НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ
----	---------------------

ПРАКТИКА

61	Р.И.ЯГУДИНА, А.Ю.КУЛИКОВ, М.М.ЛИТВИНЕНКО Здравоохранение — к доступности через расчет
----	--

Ирина КИРИЧЕНКО Триумф моли, или Сакральное право на информацию	64
---	----

К.С.ДАВЫДОВА Оригинальные и воспроизведенные лекарственные средства — реалии современного фармацевтического рынка	69
--	----

промышленность

ФАРМПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Светлана РОМАНОВА Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за III квартал 2010 г.	72
---	----

МЕДТЕХНИКА+ ...

Светлана РОМАНОВА Рейтинг предприятий, выпускающих мединструменты, по показателям выпуска за 2009 год	79
--	----

индикаторы

ТРЕЙД-ИНФО

Ирина ШИРОКОВА, Кира АПРАКСИНА Основа процветания России — в здоровье нации	82
--	----

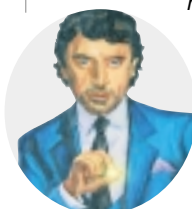
А.Н.ЛОВЕНЕЦКИЙ III Международный форум по нанотехнологиям «РУСНАНОТЕХ—2010»	84
---	----

ТОП-ПОЗИЦИИ

Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства ЛС по России	86
---	----

73 российских производителя ЛС	86
--------------------------------	----

50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок лекарственных препаратов в российских СМИ	87
--	----



В оформлении обложки использован латинский афоризм: «Credibile est, quia inertum est!»
Правдоподобно, ибо нелепо!
Это изречение использовал В. Пелевин
в своем последнем опусе «Ананасная вода
для прекрасной дамы».