

3 *деловые ритмы*

4 *важно интересно полезно*

## главная тема

### МАКРОИНВЕСТИЦИИ В МИКРОЧАСТИЦЫ

8 **С.И.КОЛЕСНИКОВ, А.Д.ЛАРИЧЕВ**  
*Нано ли это человечеству?*

11 **А.Н.ЛОВЕНЕЦКИЙ**  
*Размер имеет значение*

## тренды

### ФОРВАРДЫ ФАРМРЫНКА

19 **Ирина ШИРОКОВА**  
*Инвестиции на фармрынке — реальность и прогнозы*

28 **Ирина ШИРОКОВА**  
*Стопангин 2А — двойная помощь больному горлу*

### ФАРМРЫНКИ СНГ

37 **Юлия УВАРОВА, Людмила ЕВТУШЕНКО**  
*Сила трех!-2 Украинские лекарства в России и Беларуси*

44 **А.У.ТУЛЕГЕНОВА**  
*Государственная фармакопея Республики Казахстан — главный инструмент государственного регулирования качества ЛС*

## маркетинг и менеджмент

### АНАЛИТИКА

48 **Юлия УВАРОВА**  
*Госпитальный рынок РФ по итогам 9 месяцев 2010 г.*

54 **Юлия УВАРОВА**  
*Рынок иммуностимуляторов*

57 **НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ**

### ПРАКТИКА

61 **Р.И.ЯГУДИНА, А.Ю.КУЛИКОВ, М.М.ЛИТВИНЕНКО**  
*Здравоохранение — к доступности через расчет*

**Ирина КИРИЧЕНКО**

*Триумф моли, или*

*Сакральное право на информацию*

64

**К.С.ДАВЫДОВА**

*Оригинальные и воспроизведенные*

*лекарственные средства — реалии*

*современного фармацевтического рынка*

69

## промышленность

### ФАРМПРОМЫШЛЕННОСТЬ

**Светлана РОМАНОВА**

*Шаги к успеху: динамика рейтингов*

*предприятий фармацевтической*

*промышленности за III квартал 2010 г.*

72

### МЕДТЕХНИКА+ ...

**Светлана РОМАНОВА**

*Рейтинг предприятий, выпускающих*

*мединструменты, по показателям*

*выпуска за 2009 год*

79

## индикаторы

### ТРЕЙД-ИНФО

**Ирина ШИРОКОВА, Кира АПРАКСИНА**

*Основа процветания России — в здоровье нации*

82

**А.Н.ЛОВЕНЕЦКИЙ**

*III Международный форум*

*по нанотехнологиям «РУСНАНОТЕХ—2010»*

84

### ТОП-ПОЗИЦИИ

*Доля 10 крупнейших производителей*

*в объеме производства ЛС по России*

86

*73 российских производителя ЛС*

86

*50 крупнейших рекламодателей*

*и рекламируемых марок лекарственных*

*препаратов в российских СМИ*

87



В оформлении обложки использован латинский афоризм: «Credibile est, quia inertum est!»  
Правдоподобно, ибо нелепо!  
Это изречение использовал В. Пелевин  
в своем последнем опусе «Ананасная вода  
для прекрасной дамы».