

# ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ СПАСАТЕЛЕЙ

## ПРОТИВОПОЖАРНЫЙ СПАСАТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

№3 • ОСЕНЬ 2015

МАССОВЫЙ ЖУРНАЛ  
МЧС РОССИИ

**Туриндустрия спрашивает,  
а Минфин, Минтранс  
и феедагентство по туризму  
отвечают** стр. 4

**Пожарный  
гамбит** стр. 44

**В АВТО ПУТЕШЕСТВИЕ:  
прими все меры безопасности** стр. 14

**Парад колясок** стр. 58

**Кот... В рюкзаке** стр. 36



**БЕЗОПАСНОСТЬ**  
КРЫМ 2015

# ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ И СРЕДСТВ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ

## 27-29 НОЯБРЯ



**ЭКСПОКРЫМ**  
группа компаний

Организатор выставки  
[www.exprocrimea.com](http://www.exprocrimea.com)  
тел. +7 (978) 900 90 90  
Россия, Республика Крым, г. Ялта,  
ул. Дроздинского 50, ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»

При поддержке Совета Министров Республики Крым

При поддержке Министерства по чрезвычайным ситуациям России по Республике Крым

Генеральный  
информационный партнер

**РУБЕЖ**  
Информационно-аналитический журнал



При поддержке

Ассоциации  
«Транспортная безопасность»

Официальные партнеры

**РНА** Индустрия  
Безопасности  
**SecurityMedia Rus**

**МЧС** MEDIA  
Министерство Чрезвычайных Ситуаций

## НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

### ЖУРНАЛ «НАШ БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД» —

новое интеллектуальное издание МЧС России, рассчитанное на самую широкую аудиторию. Его тематика органично сочетает серьезные материалы с развлекательной информацией, так или иначе посвященной комплексной безопасности населения и городских объектов.

Журнал представляет собой основное информационно-аналитическое средство массовой информации, освещающее ход выполнения государственной программы «Безопасный город», направленной на развитие комплексной информационной системы городского масштаба.

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 80396\*

### ЖУРНАЛ «ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ СПАСАТЕЛЯ» —

своего рода калейдоскоп по проблемам обеспечения безопасности во всех сферах нашей жизни. Издание должно стать настольной книгой, справочником, источником советов и правильных решений. В отличие от других журналов по безопасности, мы делаем акцент на профилактической составляющей и доступности в изложении.

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 80398\*

---

**Адрес редакции:**  
121357, г. Москва, ул. Ватутина, д. 1.

**WWW.MCHSMEDIA.RU**

**Отдел подписки и продвижения:** (499) 216 91 39; e-mail: marketing@mchsmedia.ru

**Отдел рекламы:** (499) 216 96 32; e-mail: or\_mchs\_rf@mail.ru



# СОДЕРЖАНИЕ

ОСЕНЬ 2015 | НОМЕР 3

## Сквозь призму безопасности



4



50



58

- 4 **Время отдыхать в России**  
**КОНЦЕПЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ**
- 12 **ОБЖ**  
**Турист-оптимист.**  
**Простые правила**
- 14 **Автобусными маршрутами**
- 16 **Безопасность на поездах**
- 17 **Как помочь жертве ДТП**  
**СРЕДА ОБИТАНИЯ**
- 18 **Туризм**  
**Полярная зарица**
- 17 **С праздником, ребята!**
- 20 **Экстрим, да и только**
- 24 **Сам себе МЧС**  
**Самые частые причины**  
**ДТП в России**
- 25 **Домкрат, трос**  
**или сразу трактор**
- 27 **Как управлять авто в тумане**
- 28 **Как не заснуть за рулем**
- 30 **Машина в огне**
- 32 **Лайфхак**  
**Банкомат «съел» кредитку**
- 33 **Наши дети**  
**Как вредят летние каникулы**
- 35 **Математика VS химия**
- 36 **ВГСЧ раскрывает секреты**  
**мастерства**

- 37 **Друг человека**  
**Кот в багаже**
- 40 **Новое гнездо**  
**белого лебедя**
- 41 **Сова-подкидыш**
- 42 **Спорт**  
**Йога**  
**как фитнес**
- 44 **Пожарный шах**
- 46 **Кто нас выводит**  
**в мастера**
- 48 **Карате-кекусинкай**
- 50 **Укротитель**  
**аквабайков**
- 53 **Снаряжение**  
**Шлем —**  
**всему голова**
- 54 **Арт**  
**Большой путь**  
**маленькой спички**
- 58 **Хобби**  
**Парад колясок**
- 60 **Юмор**  
**Говоря «да» другим,**  
**убедись, что не говоришь**  
**«нет» себе**
- 61 **Приятного аппетита!**  
**Как приготовить**  
**картошку с ребрами**

## Всех дел не переделать

Смиритесь, у вас никогда не получится переделать все намеченные дела. Просто примите эту истину как данность.

Большинство людей пытаются осилить «сделать весь список», но к сожалению, перестают делать то, чем им действительно ХОЧЕТСЯ и НРАВИТСЯ. На этом этапе теряется баланс между работой и личной жизнью. Они работают-работают, а семейная жизнь наполнена бесконечным трудовым «шумом» — готовкой, уборкой, покупками. Друзья, это бессмысленная гонка, победить в которой невозможно! Единственный способ: научиться делать меньше. Только тогда вы начнете доводить до конца нужную работу! Мой сын часто подает сигнал: «Забей!» Но, как «олд-скульный» экземпляр, я выбираю: «Диферинцируй!» Под «нужной» мне работой подразумеваю уникальное сочетание дел из каждой из четырех категорий: должна; нравится; ненавижу, но надо; люблю.

Бьюсь об заклад, такое вам предлагают впервые! А ведь это просто навык, но именно его вам и не хватает. Потому что до этого момента вас программировали поступать прямо противоположным образом. Счастья вам!

**Екатерина Алексеева,**  
главный редактор



МАССОВЫЙ ЖУРНАЛ МЧС РОССИИ

#### ИЗДАТЕЛЬ:

Федеральное государственное  
бюджетное учреждение  
«Объединенная редакция  
МЧС России»

Директор —  
Андрей ПУЧКОВ

Координатор работы  
с региональными пресс-службами  
МЧС России —  
Анатолий СТАСОВСКИЙ  
E-mail: sm2005@mail.ru

Начальник Управления регионального  
развития и продвижения проектов —  
Богдан ЧАБАН  
E-mail: or\_mchs\_rf@mail.ru

#### РЕДАКЦИЯ:

Заместитель директора  
(главный редактор) —  
Екатерина АЛЕКСЕЕВА  
E-mail: kalixeeva@yandex.ru

Корректурa — Оксана СИДОРЧЕВА

Ответственный секретарь —  
Марина НЕДБАЙЛОВА

Дизайн, верстка, препресс —  
Ярослава КОРОЛЕВА

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

121357, г. Москва,  
ул. Ватулина, д. 1.  
Тел.: (495) 617-22-93, 616-74-83  
www.mchsmedia.ru  
E-mail: spasmedia@gmail.com

Издание зарегистрировано  
Министерством Российской Федерации  
по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций.  
Регистрационное свидетельство ПИ  
№ 77-14361 от 25 декабря 2002 г.

Подписка на журнал производится  
всеми отделениями связи без  
ограничений с любого месяца.  
Подписной индекс 84534 в каталоге  
агентства «Роспечать».

Передача материалов без  
письменного разрешения редакции  
запрещена. Присланные рукописи и  
фотоматериалы не рецензируются  
и не возвращаются.

За достоверность информации в  
рекламных материалах редакция  
ответственности не несет.

Подписано в печать 23.10.15.  
Заказ №  
Печать офсетная. Бумага мелованная.  
Тираж 6700 экз.