

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА**

Т.Л. Олейник, Ю.А. Яцык

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Учебное пособие
Издание 2-е, переработанное и дополненное*

**МОСКВА
2013**

УДК 005.932(075.8)
ББК 65.292-21я73
О-53

Олейник Т. Л., Яцык Ю. А.
О-53 Логистический менеджмент : учебное пособие. – М. :
МАОК, 2013. – 252 с.

В учебном пособии изложены современная концепция и задачи логистики, охарактеризованы участники логистического процесса, описаны методы, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков. Даны примеры организации логистических процессов как в России, так и за рубежом.

По каждой теме предусмотрено выполнение самостоятельной работы – анализ конкретного экономического объекта и решение практических задач. Задания, включенные в практикум, в течение ряда лет апробировались в различных вузах, а также на курсах подготовки менеджеров по логистике в образовательных центрах Ассоциации дополнительного профессионального образования города Москвы.

При подготовке учебного пособия использовались труды ведущих логистов России С.В. Саркисова и А.М. Гаджинского, а также других специалистов в области логистики.

Пособие предназначено для студентов высших и средних специальных учебных заведений, а также для работников сферы распределения, закупок, транспорта, организации торговых и производственных процессов.

УДК 005.932(075.8)
ББК 65.292-21я73

© Олейник Т. Л., Яцык Ю. А., 2013
© Международная академия оценки и консалтинга, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение в логистику	6
Тема 1. Закупочная логистика	9
1.1. Сущность и содержание закупочной логистики	9
1.2. Типовые задачи закупочной логистики	12
1.3. Организация и управление закупочной деятельностью	14
1.4. Исследование рынка закупок	17
1.5. Планирование закупок	21
1.6. Определение потребности в материальных ресурсах	28
1.7. Правовые основы закупок	36
1.8. Оценка эффективности закупочной логистики.	39
Тема 2. Производственная логистика	41
2.1. Понятие, цель, задачи и особенности	41
2.2. Производственные процессы на предприятиях, их структура и классификация	43
2.3. Современные многономенклатурные гибкие производственные системы	51
2.4. Традиционная и логистическая концепции организации управления производством.	54
2.5. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике	56
Тема 3. Распределительная логистика	62
3.1. Цели, задачи и функции	62
3.2. Логистические каналы	66
3.3. Логистические посредники в распределении.	73
3.4. Системы распределения продукции.	79
3.5. Организация и управление системой распределения на предприятии	86
3.6. Планирование распределения.	90
3.7. Оптимизация распределительной деятельности	92
Тема 4. Логистика запасов.	95
4.1. Место логистики запасов в логистической системе	95
4.2. Классификация материальных запасов.	96
4.3. Оптимизация материальных запасов	99
4.4. Система регулирования запасов	101

4.5. Целевые функции математических моделей управления запасами	106
4.6. Типы моделей управления запасами	108
Тема 5. Транспортная логистика.	112
5.1. Сущность, принципы и функции	112
5.2. Стратегии транспортного обслуживания	115
5.3. Виды транспорта и их классификация	116
5.4. Классификация перевозимых грузов	123
5.5. Управление транспортом.	126
5.6. Функционально-стоимостной анализ процесса перемещения грузов	134
Тема 6. Склады в логистической системе.	139
6.1. Роль складирования	139
6.2. Склад и его определение. Виды склада.	143
6.3. Функции складов	145
6.4. Тара и упаковка в складской системе.	150
6.5. Формы организации складского хозяйства	155
6.6. Основные показатели складской деятельности	157
6.7. Структура системы складирования	159
6.8. Эффективность складирования	162
Тема 7. Практика заключения контрактов при осуществлении логистических операций во внешнеэкономической деятельности. Базисные условия контрактов.	171
7.1. Требования, предъявляемые к содержанию и структуре контрактов	171
7.2. Базисные условия контрактов	178
7.3. Перечень документов, необходимых для перевозки груза по контракту.	182
Краткие выводы.	209
Задания для закрепления пройденного материала	213
Практикум по курсу «Логистический менеджмент»	216
Применение результатов ABC- и XYZ-анализов в логистике закупок	216
Методические указания по выбору методов управления закупками	216
Практическая часть	224

1. Выбор критериев классификации	224
2. Пошаговый алгоритм реализации ABC- и XYZ-анализов .	224
Методика ABC-анализа	224
Методика XYZ-анализа	232
3. Совмещение результатов ABC- и XYZ-анализов. Построение совмещенной матрицы	239
4. Оптимизация процесса управления материально- техническим снабжением (закупками) посредством интеграции результатов анализов ABC и XYZ.	243
5. Выводы	248
Литература	251