

УДК 657.1:338.47(075.8)

ББК 65.052.253.0я7

Т 92

Рецензент - доктор экономических наук, профессор С.В. Панкова

Туякова, З.С.

Т92 **Управленческий учет и анализ телекоммуникационной деятельности:**
учебное пособие / З.С. Туякова, Т.В. Черемушникова; Оренбургский гос.
ун-т. – Оренбург, 2017. – 287 с.
ISBN 978-5-7410-1877-4

В учебном пособии рассматриваются теоретические и методические проблемы управленческого учета и анализа телекоммуникационной деятельности.

Теоретические положения учебного пособия раскрывают структуру инфокоммуникационной деятельности, особенности телекоммуникационной деятельности и их влияние на специфику организации управленческого учета, сущность и внутреннее содержание бизнес-процессов как объектов управленческого учета, группировку расходов по бизнес-процессам применительно к деятельности телекоммуникационных компаний, методы и методики управленческого анализа телекоммуникационной деятельности.

В прикладной части учебного пособия изложены практические рекомендации по порядку учета и обобщения расходов по бизнес-процессам телекоммуникационных компаний, формированию бюджетов и управленческой информации об их исполнении, представлен проект положения учетной политики компании для цели управленческого учета, предложен аналитический инструментарий комплексной рейтинговой оценки на основе ключевых показателей результатов деятельности телекоммуникационных компаний.

Для студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, по программе «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других кредитных организаций)». Пособие может быть полезным также для аспирантов, преподавателей вузов, практикующих бухгалтеров, аудиторов и других специалистов, интересующихся проблемами современного управленческого учета и анализа.

УДК 657.1:338.47(075.8)

ББК 65.052.253.0я7

© Туякова З.С.,
Черемушникова Т.В., 2017
© ОГУ, 2017

Содержание

Введение.....	6
1 Теоретические основы управленческого учета телекоммуникационной деятельности	12
1.1 Современные виды инфокоммуникационной деятельности и ее нормативное регулирование.....	12
1.2 Особенности телекоммуникационной деятельности и их влияние на специфику организации управленческого учета	29
1.3 Раздельный учет доходов и расходов по видам услуг связи	39
1.4 Проблемы действующей системы раздельного учета доходов и расходов по видам услуг связи и пути их решения.....	48
1.5 Сущность и структура бизнес-процессов как объектов управленческого учета в телекоммуникационных компаниях.....	52
Вопросы для самоконтроля	64
Задания для самостоятельной работы.....	65
Контрольные тесты	70
2 Организация управленческого учета по бизнес-процессам телекоммуникационной деятельности	74
2.1 Характеристика современного состояния инфокоммуникационной индустрии в Оренбургской области	74
2.2 Классификация затрат по бизнес-процессам телекоммуникационной деятельности	88
2.3 Порядок формирования управленческой информации о бизнес-процессах телекоммуникационной деятельности	100
2.4 Перспективы использования информации о бизнес-процессах телекоммуникационной деятельности в финансовом учете.....	107
Вопросы для самоконтроля	114
Задания для самостоятельной работы.....	115
Контрольные тесты	118

3	Методика управленческого учета по бизнес-процессам телекоммуникационной деятельности	122
3.1	Организация бюджетирования по бизнес-процессам телекоммуникационных компаний.....	122
3.2	Структура бюджетов телекоммуникационных компаний	133
3.3	Методика составления отчетов об исполнении бюджетов в телекоммуникационных компаниях.....	137
3.4	Типовое положение учетной политики по управленческому учету бизнес-процессов телекоммуникационной деятельности	149
	Вопросы для самоконтроля.....	158
	Задания для самостоятельной работы.....	160
	Контрольные тесты	162
4	Управленческий анализ телекоммуникационной деятельности.....	165
4.1	Комплексный управленческий анализ деятельности телекоммуникационных компаний.....	165
4.2	Методы управленческого анализа телекоммуникационной деятельности для принятия управленческих решений.....	177
4.3	Методики анализа бизнес-процессов телекоммуникационной деятельности	187
4.4	Аналитический инструментарий комплексной рейтинговой оценки деятельности телекоммуникационных компаний.....	202
	Вопросы для самоконтроля.....	217
	Задания для самостоятельной работы.....	218
	Контрольные тесты	222
	Глоссарий	226
	Список использованных источников	241
	Приложение А Основные экономические показатели телекоммуникационных компаний г. Оренбурга за 2008 - 2012 гг.	267
	Приложение Б Матрица исходных данных и стандартизированных коэффициентов по телекоммуникационным компаниям Оренбургской области....	268

Приложение В Рейтинговая оценка телекоммуникационных компаний Оренбургской области	269
Приложение Г Матрица распределения ответственности между подразделениями за бизнес-процессы в телекоммуникационных компаниях	270
Приложение Д Сбалансированная система показателей по стратегическим направлениям развития деятельности телекоммуникационных компаний	271
Приложение Е Матрица распределения ответственности между ЦФО за выполнение ключевых показателей развития	273
Приложение Ж Классификация видов бухгалтерской управленческой отчетности	274
Приложение И Отчет об исполнении бюджета расходов по основным бизнес- процессам ЗАО «Инфосвязь» за 2012 г., тыс. руб.	277
Приложение К Отчет об исполнении бюджета расходов по вспомогательным бизнес-процессам ЗАО «Инфосвязь» за 2012 г., тыс. руб.	279
Приложение Л Отчет об исполнении бюджета расходов по бизнес-процессам управления ЗАО «Инфосвязь» за 2012 г., тыс. руб.	280
Приложение М Формат управленческой отчетности об исполнении бюджета расходов по бизнес-процессам развития стратегии, рекомендуемый для крупных телекоммуникационных компаний.....	281
Приложение Н Типовое положение учетной политики по управленческому учету по бизнес-процессам в телекоммуникационной компании.....	282
Приложение П Рекомендуемая система ключевых показателей результатов деятельности телекоммуникационной компании в рамках перспективы «Основные бизнес-процессы»	286